

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA



FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DEL CURSO:

ENTORNO COMERCIAL  
LATINOAMERICANO

<b>DES:</b>	Economía Internacional
<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Licenciado en Negocios Internacionales
<b>Tipo de materia:</b>	Básica-obligatoria
<b>Clave de la materia:</b>	LNI601-13
<b>Semestre:</b>	Sexto
<b>Área en plan de estudios:</b>	Formación Básica
<b>Créditos</b>	5
<b>Total de horas por semana:</b>	4
<i>Teoría:</i>	4
<i>Práctica:</i>	
<i>-Taller/Laboratorio</i>	
<i>Prácticas complementarias:</i>	
<i>-Trabajos Extra clase/Virtual</i>	4
<i>Créditos Totales:</i>	
<b>Total de horas semestre:</b>	64
<b>Fecha de actualización:</b>	
<b>Materia requisito:</b>	

**Propósito del curso :**

El alumno adquirirá una perspectiva amplia de los sucesos de Latinoamérica, el alcance del comercio y tratados entre países para analizar y explorar mercados y ser capaz de insertarse en dicho proceso.

<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y Nombre de las competencias).	<b>DOMINIOS COGNITIVOS.</b> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE.</b>
<p>COMPETENCIAS BASICAS:</p> <p>1. Comunicación</p> <p>2. Trabajo en Equipo</p> <p>COMPETENCIAS PROFESIONALES</p> <p>1. Uso de la Información</p> <p>2. Manejo del Entorno latinoamericano</p>	<p><b>Objeto de estudio 1. POLITICAS COMERCIALES ACTUALES</b></p> <p>1.1. Análisis de programas y tratados internacionales 1,2, NAFTA, MERCOSUR, COMUNIDAD ANDINA, ALADI, CAFTA, UNASUR, ALIANZA BOLIBARIANA</p> <p><b>OBJETO DE ESTUDIO 2. PROTECCIONISMO Y COMERCIO</b></p> <p>2.1. Impuestos y barreras de entrada</p>	<p>Discute los conceptos comerciales Latinoamericanos</p> <p>Compara los diferentes acuerdos comerciales para Latinoamérica</p> <p>Compara los programas de apoyo para empresas para exportación e</p>

	<p>a empresas extranjeras</p> <p>2.2. Acuerdo General sobre aranceles aduaneros y comercio</p> <p><b>OBJETO DE ESTUDIO 3. LIBERACION COMERCIAL</b></p> <p>3.1. Reducción o eliminación de impuestos y barreras de entrada a empresas extranjeras</p> <p><b>OBJETO DE ESTUDIO 4. INTEGRACION ECONOMICA</b></p> <p>4.1 El nuevo regionalismo latinoamericano</p> <p><b>OBJETO DE ESTUDIO 5. PROGRAMAS DE APOYO PARA LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES.</b></p> <p>5.1 PITEX 5.2 ALTEX 5.3 ECEX 5.4 DRAWBACK 5.5. MAQUILA 5.6 PROSEC 5.7 IMMEX</p>	importación
--	---	-------------

<b>OBJETO DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGIA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE.</b>

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios e instrumentos)
<p><a href="http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/314/1/RCE1.pdf">http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/314/1/RCE1.pdf</a></p> <p><a href="http://www.gob.mx/se">http://www.gob.mx/se</a></p> <p><a href="http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/30844/S3386048P437.pdf?sequence=1">http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/30844/S3386048P437.pdf?sequence=1</a></p> <p>Introducción al Comercio Internacional            Manuel Cantos            Editorial EDHASA            ISBN: 9788435069021)</p> <p><a href="http://www.portalalba.org">http://www.portalalba.org</a></p> <p><a href="http://sice.oas.org">http://sice.oas.org</a></p> <p><a href="http://www.aladi.org">http://www.aladi.org</a></p>	<p>Continua:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prácticas</li> <li>2. Tareas</li> <li>3. Exposiciones</li> <li>4. Lecturas</li> </ol> <p>Reconocimientos parciales</p> <p>I. Tres evaluaciones mediante exposiciones</p> <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <p>Evidencias: Informe de investigación realizada</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajo Final</li> </ol>

