


<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIDAD ACADÉMICA: PROGRAMA DEL CURSO:</b></p> <p><b>ÉTICA Y LIDERAZGO EN LOS NEGOCIOS</b></p>	<b>DES:</b>	<b>Economía Internacional</b>
	<b>Programa(s) académico(s)</b>	Licenciatura en Negocios Internacionales
	<b>Tipo de Materia:</b> <i>Obligatoria / Optativa</i>	Optativa
	<b>Clave de la Materia:</b>	
	<b>Semestre:</b>	Octavo Semestre
	<b>Área en plan de estudios (B,P,E, O):</b>	
	<b>Total de horas por semana:</b>	4
	<b>Laboratorio o Taller:</b>	0
	h./semana trabajo presencial/virtual	4
	h./semana laboratorio/taller	0
	h. trabajo extra-clase:	1
	<b>Total de horas por semestre:</b> <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	64
	<b>Créditos totales:</b>	5
	<b>Fecha de actualización:</b>	30 enero 2016
<b>Prerrequisito (s):</b>	Estar cursando el octavo semestre la carrera	

**DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:**

*Que el estudiante desarrolle habilidades de liderazgo, manejo de personal, competencias de solución de problemas, y sociocultural que le permitan reflexionar y discutir en torno a los conceptos de ética, moral, liderazgo sus propios valores en el marco de la sociedad contemporánea, para elaborar su propio esquema valorativo y desarrollar propuestas de solución de problemas, además de comprender diferentes estilos de liderazgo y comenzar la formación de su propio estilo.*

**COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:**

**OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:**

*Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P, E u O). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a fortalecer con esta unidad de aprendizaje.*

<b>DOMINIOS</b> (Se toman de las competencias)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>
<p><b>Desarrollo de habilidades interpersonales:</b>            Desarrolla distintas habilidades interpersonales y de liderazgo para diferentes contextos organizacionales.</p> <p><b>Sociocultural:</b>            Evidencia respeto hacia valores, costumbres, pensamientos y opiniones de los demás, apreciando y conservando el entorno</p> <p><b>Responsabilidad:</b>            Entiende y aprende a identificar las consecuencias de sus actos como empresa y la importancia de la previsión de los mismos y actuación en consecuencia de los mismos.</p> <p><b>Autocontrol:</b>            Identifica elementos emocionales y el autocontrol, influencia positiva en sí mismo y en los demás.</p>	<p><b>Objeto de estudio I Liderazgo.</b></p> <p>1.1.- Concepto de Liderazgo.            1.2.- Principios de Liderazgo.            1.3.- Estilos de Liderazgo.            1.4.- Poder, autoridad y política en el liderazgo.            1.5.- Liderazgo Internacional, de cultura, ética y diversidad.            1.6.- Liderazgo Dinámico.            1.7.- Liderazgo y trabajo en equipo.</p> <p><b>Objeto de estudio II La ética y los valores</b></p> <p>2.1.-Concepto de Ética La ética y los valores.            2.2.- Importancia de los valores en la vida profesional y personal            2.3.- La persona y la responsabilidad moral.            2.4.- La deontología profesional</p> <p><b>Objeto de estudio III Liderazgo, ética y estrategia corporativa</b></p> <p>3.1.- RSC y Sostenibilidad            3.2.- Stakeholders            3.3.- Emprendimiento Social</p> <p><b>Objeto de estudio IV Inteligencia Emocional.</b></p> <p>4.1.- plan de vida y carrera la vocación, la finalidad de la profesión, el beneficio propio, la capacidad</p>	<p>Analiza y comprende el concepto de liderazgo.</p> <p>Recopila, analiza y aplica información de diversos tipos de Liderazgo.</p> <p>Inicia la formación de un propio estilo de liderazgo basado en sus habilidades y las situaciones.</p> <p>Demuestra valores de respeto e integración ante costumbres diferentes y hacia lo multicultural.</p> <p>Demuestra interés por diferentes fenómenos sociales y culturales.</p>		

	profesional, los deberes profesionales. 4.2.- Inteligencia emocional y el trabajo.			

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>HARTMANN, L (2005) 3th Intl edition, 'Perspectives in Business Ethics', McGraw Hill, Maidenhead</p> <p>BEAUCHAMP T (2004) 5ta edition, 'Case studies in Business, Society and Ethics', Pearson, London.</p> <p>CRANE A and MATTEN D (2004), 'Business Ethics', Oxford University Press.</p> <p>KELLY M., Is Maximizing Returns to Shareholders a Legitimate Mandate? Beyond the Bottom Line, 2000, Berrett-Koehler. ISBN 1583760741</p> <p>VELASQUEZ M (1998) 'Business Ethics; concepts and cases', Prentice Hall, London</p>	<p><i>Momento de la evaluación:</i> diagnóstica, formativa y final</p> <p><i>Criterios a evaluar:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Claridad conceptual</li>   <li>• Aplicación de los conceptos en estudios de caso.</li>   <li>• Elaboración de propuestas de solución a problemas propios y del entorno.</li> </ul> <p><i>Estrategia metodológica:</i> Portafolio de evidencias</p> <p><i>Instrumento de evaluación:</i> rubricas y listas de cotejos</p>

## CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1	■															
OBJETO DE ESTUDIO 2				■												
OBJETO DE ESTUDIO 3								■								
OBJETO DE ESTUDIO 4:													■			