



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**
Clave: 08MSU0017H

ESCUELA DE ECONOMÍA INTERNACIONAL
Clave: 08usu0030k

**PROGRAMA DEL CURSO:
Seminario Integrador de Negocios**

DES:

Programa(s) Educativo(s):

Tipo de materia:

Clave de la materia:

Semestre: 8

Área en plan de estudios:

Créditos:

Total de Horas por Semana: 4

Total de horas en el Semestre:

Fecha última de actualización Curricular:

Clave y materia requisito:

Propósitos del Curso:

Los participantes del curso serán capaces de buscar, obtener y analizar información relevante del entorno competitivo y la empresa con la finalidad de tomar decisiones y elaborar estrategias que permitan incrementar la competitividad de la empresa en un entorno global.

Competencias (Tipo y Nombre de las Competencias que nutren a la materia y a las que contribuye)

Conocer y comprender la estructura económica internacional actual y evaluar posibles tendencias a futuro.

Formular juicios críticos fundamentados para la conformación de estrategias.
Tomar una postura positiva ante los retos que el mundo de los negocios presenta en la actualidad.

Contenidos (Objetos de estudio, Temas y Subtemas)

Introducción

- Que son los negocios internacionales; una visión general.
- Teoría del comercio internacional
- Regulación del gobierno, integración regional y globalización. Un panorama a futuro.
- Organizaciones internacionales

Entorno de negocios internaciones

- Análisis del entorno cambiante de los negocios: oportunidades y amenazas
- Identificación de oportunidades de negocio.
- Mercados predominantes, emergidos y emergentes.
- Negocios en la base de la pirámide.

Resultados de Aprendizaje (Por Objeto de Estudio)

El participante comprenderá los principales aspectos de la integración económica internacional y las oportunidades y retos que esta presenta.

El participante adquirirá la capacidad de analizar el entorno para así poder detectar nuevas oportunidades de negocio en mercados internacionales

Competencias (Tipo y Nombre de las Competencias)	Contenidos (Unidades, Temas y Subtemas)	Resultados de Aprendizaje (Por Unidad)
<p>Creación de estrategias innovadoras y adaptables a los cambios del medio. Desarrollo de una mentalidad proactiva para enfrentar los cambios del medio. Creación estrategias comerciales, financieras y logísticas adecuadas y convenientes para una empresa.</p> <p>Desarrollo de un entendimiento sobre las implicaciones generales de realizar negocios en un ambiente internacional.</p>	<p>Estrategias de competitividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas multinacionales • La micro, pequeña y mediana empresa en un entorno global • Imperativos estratégicos • Concepto de estrategia corporativa • Estrategias basadas en recursos. • Portafolio de negocios • Integración vertical y diversificación • Construcción de competencias estratégicas. <p>Administración intercultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos y servicios en un mercado internacional • Negociaciones internacionales • Aspectos culturales y éticos • Marco jurídico que regula el Comercio Exterior de México 	<p>El participante será capaz de proponer y evaluar estrategias que le permitan competir en el mercado actual y futuro, valorando su rentabilidad y sostenibilidad.</p> <p>El participante apreciara los diversos factores que implica el realizar negocios en un entorno internacional como lo son la competencia, las diferencias culturales y legales.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por Unidad)	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e Instrumentos)
	<p>Primer parcial 30%</p> <p>Examen 1 20%</p> <p>Tareas e investigación 10%</p> <p>Segundo parcial 30%</p> <p>Examen 2 20%</p> <p>Tareas e investigación 10%</p> <p>Final 40%</p> <p>Examen Final 30%</p> <p>Tareas e investigación 10%</p>
Elaboración:	

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	<u>5</u>	6	7	8	9	10	11	<u>12</u>	13	14	15	<u>16</u>
Introducción	X	X	X													
Entrono de negocios internacionales				X	X	X	X									
Estrategia corporativa								X	X	X	X	X				
Administración intercultural													X	X	X	X