

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

**FACULTAD DE ENFERMERÍA Y
NUTRIOLOGÍA**

Clave: 08MSU0017H

UNIDAD DE APRENDIZAJE

**GESTIÓN EMPRESARIAL EN
ENFERMERÍA**

Elaborado por :
M.E. Claudia Yanet Fierro Herrera

DES	SALUD
Programa(s) Educativo(s)	LICENCIATURA EN ENFERMERÍA
Tipo de unidad de aprendizaje	OBLIGATORIA
Clave de la unidad de aprendizaje	LE8E-56
Semestre	OCTAVO
Área de formación	ESPECÍFICA DE LA DISCIPLINA
Créditos	4
Total de horas por semana	3
Teoría(Presencial o Virtual)	4 PRESENCIAL
Taller o laboratorio	1
Prácticas	0
Horas extra-clase	0
Total de horas semestre	64 HORAS
Fecha de elaboración	ENERO 2018
Fecha de actualización	
Prerrequisito (s):	LE 5P-36 ADMINISTRACIÓN PARA LA SALUD, LE 6E-42 ADMINISTRACIÓN Y GESTION PARA EL CUIDADO HUMANO, LE 7E-51 ESTANCIA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTION PARA EL CUIDADO HUMANO

Fundamentación: Trata temas relacionados para que el profesional de enfermería realice las actividades necesarias para dirigir y administrar proyectos empresariales como parte del ejercicio profesional independiente regido por las normas oficiales, legales y fiscales, así como fomentar la cultura del auto empleo bajo los lineamientos que le brinden seguridad e innovación a la práctica de enfermería.

Contribución al perfil de egreso:

La unidad de aprendizaje: Gestión empresarial en enfermería, desarrolla la competencias básicas de emprendedor ya que genera y desarrolla proyectos de bienes y servicios que contribuyan a la solución de problemas del contexto social, permitiendo el desarrollo de las habilidades de creatividad e innovación al desarrollar estrategias que contribuyan a mejorar la calidad de vida y a la capacidad de generación de empleo y auto empleo, en distintos ámbitos de desempeño.

COMPETENCIAS CON LAS QUE CONTRIBUYE AL LOGRO DEL PERFIL DE EGRESO.	CONTENIDOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>BÁSICAS</p> <p>Comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emplea herramientas analíticas en la interpretación de resultados de investigación y construcción de alternativas que permitan una mejor toma de decisiones. • Elabora diferentes documentos en español o en un segundo idioma de relevancia para su profesión con coherencia y cohesión. <p>Emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genera y desarrolla proyectos de bienes y servicios que contribuyan a la solución de problemas del contexto. • Demuestra habilidades de creatividad e innovación al desarrollar estrategias que contribuyan a mejorar la calidad de vida. • Utiliza y optimiza los recursos humanos, naturales, financieros y tecnológicos existentes desde una perspectiva sustentable, asumiendo un compromiso ético. • Adecua las tecnologías en su área profesional acorde 	<p>Encuadre de la unidad de aprendizaje</p> <p>Acordar con los(as) estudiantes las formas de trabajo académico: actividades, responsabilidades, compromisos y parámetros de evaluación del aprendizaje.</p> <p>Presentación de los estudiantes y del docente, mediante técnicas de integración.</p> <p>Presentación de expectativas de los estudiantes y del docente con relación a la asignatura</p> <p>Examen diagnóstico</p> <p>Revisión y análisis del programa</p> <p>Estrategias para entrega de productos final de cada objeto de estudio</p>	<p>Se establece el compromiso del estudiante y el docente</p> <p>Identifica al docente en su experiencia laboral y académica.</p> <p>Identifica a cada uno de sus compañeros de clase.</p> <p>Propone criterios de evaluación y porcentajes.</p> <p>Acepta y se compromete en el cumplimiento de los acuerdos</p>
	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1</p> <p>Ambiente empresarial en enfermería</p> <ul style="list-style-type: none"> - El ambiente global de los negocios - Productividad y modernización en México - Tendencias en la profesión de enfermería - Nuevos escenarios para la práctica de enfermería - Responsabilidad social y ética en los negocios - Los negocios en enfermería, nueva forma de la práctica de la enfermería. 	<p>Identificar los principales conceptos del ambiente empresarial.</p> <p>Conoce las nuevas tendencias de la profesión en la formación de negocios</p>

<p>al desarrollo de los proyectos que está emprendiendo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestra una actitud proactiva y positiva ante los retos y oportunidades, asumiendo los riesgos y desafíos del contexto actual. • Enfrenta los desafíos emergentes del entorno, con responsabilidad social. • Demuestra capacidad de generación de empleo y auto empleo, en distintos ámbitos de desempeño. <p>Sociocultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora proyectos de impacto social en colaboración con la comunidad que contribuyan al desarrollo humano. • Actúa como promotor de cambio en diferentes fenómenos sociales y culturales, desde la perspectiva del desarrollo humano. <p>Solución de problemas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza críticamente los diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones considerando el contexto local, nacional e internacional. • Adapta críticamente sus propios conceptos y comportamientos a 	<p>OBJETO DE ESTUDIO 2. Emprendedurismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Papel social del emprendedor. - Características del emprendedor. - Inteligencia y educación financiera. - Ética del emprendedor <p>OBJETO DE ESTUDIO 3. Deberes fundamentales para el ejercicio de negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Requerimientos legales básicos para la implementación de negocios. - Contabilidad básica <ul style="list-style-type: none"> Activo, pasivo y capital social Catálogo de cuentas Balance general Estado de pérdidas y ganancias Flujo de efectivo - Aspectos financieros básicos <ul style="list-style-type: none"> Programas gubernamentales de apoyo económico para el emprendedurismo e implementación de negocios. Capital de trabajo y capital requerido Costos directos, indirectos y totales Precio de venta y punto de equilibrio - Desarrollo del plan de negocios - Evaluación del plan de negocios 	<p>Identificar los principales conceptos del Emprendedurismo</p> <p>Conoce los requerimientos básicos para la implementación de negocios.</p> <p>Adquiere los conocimientos adecuados para el control financiero de la empresa.</p> <p>Conoce los principales organismos gubernamentales, que apoyan el emprendedurismo</p> <p>Conoce los elementos adecuados para el desarrollo y evaluación de negocios.</p>
--	--	--

<p>normas, ambientes y situaciones cambiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza y promueve el empleo de diferentes métodos y/o estrategias que permitan establecer alternativas de solución de problemas mediante procesos de colaboración. • Propone soluciones creativas e innovadoras asumiendo una actitud responsable. <p>Trabajo en grupo y liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interactúa en la generación de proyectos en grupos inter, multi y transdisciplinarios con una visión clara de lo que se pretenda lograr. • Actúa responsablemente como agente de cambio, adecuándose al entorno y al desarrollo tecnológico. <p>PROFESIONALES Servicios para la salud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce y analiza el contexto global de la salud. • Desarrolla programas, proyectos y acciones educativas, preventivas, curativas y de rehabilitación, con base en la investigación de necesidades y problemas de salud. <p>Administración en salud</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 4. Mercadotecnia en Enfermería</p> <ul style="list-style-type: none"> - La estrategia del marketing empresarial - Escenarios para la práctica de enfermería - Responsabilidad social de enfermería <p>OBJETO DE ESTUDIO 5. Generación de proyecto empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mercado - Estudio técnico - Marco jurídico y administrativo - Factibilidad económica - Factibilidad Financiera - Evaluación de impacto social 	<p>Relaciona los conceptos de la mercadotecnia con el ejercicio profesional de enfermería</p> <p>Elabora, planea y diseña una idea de proyecto empresarial</p> <p>Diseña el proyecto innovador de negocios en enfermería.</p>
--	---	---

- Utiliza el lenguaje administrativo.
- Aplica las diferentes etapas del proceso administrativo en los diversos ámbitos y dimensiones de acción.
- Asume actitud humana al establecer las relaciones con sus colegas, sin importar el nivel jerárquico.
- Elabora propuestas de mejora para el área administrativa y los servicios de salud.

ESPECIFICAS

Enfermería clínica y comunitaria

- Respeta la vida, las personas y la cultura de los grupos.
- Participa en la generación de propuestas creativas encaminadas a modificar patrones de comportamiento para la salud.

Gestión para el cuidado humano.

- Muestra capacidad de liderazgo transformadora.
- Asume acciones de dirección y coordinación en comités de salud.
- Aplica las diferentes etapas del proceso de gestión en los diversos ámbitos y dimensiones de acción.
- Participa en proyectos de mejora continua para la gestión del cuidado.

Investigación en enfermería

Participa en la generación de propuestas encaminadas a

mejorar el cuidado de enfermería		
----------------------------------	--	--

OBJETO DE ESTUDIO	METODOLOGIA DE APRENDIZAJE	HORAS
1.Ambiente empresarial en enfermería	Búsqueda de información bibliográfica Lectura comentada Exploración a través de preguntas realizadas en clase	8 HORAS
2.Emprededurismo	Búsqueda de información bibliográfica Lectura comentada Exploración a través de preguntas realizadas en clase	16 HORAS
3Deberes fundamentales para el ejercicio de negocios	Técnica expositiva (Presentación Power Point	16 HORAS
4.Mercadotecnia en enfermería	Búsqueda de información bibliográfica y referencial por equipos. Lectura comentada Presentación de trabajos escritos que reflejen la búsqueda y construcción conceptual y metodológica.	8 HORAS
5.Generación de proyecto empresarial	Presentación de tema Resolución de casos gerenciales Elaboración de propuesta en trabajo por equipo	16 HORAS

OBJETO DE ESTUDIO	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
1. Ambiente empresarial en enfermería	<p>Ensayo</p> <p>Mapa conceptual que contenga la relación de los conceptos con la práctica de enfermería</p>	<p>Ensayo escrito a mano: Portada, Introducción, desarrollo y conclusión.</p> <p>Debe contener al menos 5 fuentes de referencia confiable.</p> <p>Debe contener todo los elementos de un mapa conceptual</p>
2. Emprendedurismo	<p>Fichas de resumen por escrito resaltando los puntos más relevantes del Emprendedurismo</p> <p>Reporte de lectura</p>	<p>Debe contener al menos 5 fuentes de referencia confiable.</p> <p>Debe contener: Portada, introducción, desarrollo y conclusión,</p>
3. Deberes fundamentales para el ejercicio de negocios	<p>Ensayo</p> <p>Mapa conceptual que contenga la relación de los conceptos con la práctica de enfermería</p>	<p>Ensayo escrito a mano: Portada, Introducción, desarrollo y conclusión.</p> <p>Debe contener al menos 5 fuentes de referencia confiable.</p> <p>Debe contener todo los elementos de un mapa conceptual</p>
4. Mercadotecnia en enfermería	<p>Ensayo</p> <p>Mapa conceptual que contenga la relación de los conceptos con la práctica de enfermería</p>	<p>Ensayo escrito a mano: Portada, Introducción, desarrollo y conclusión.</p> <p>Debe contener todo los elementos de un mapa conceptual</p>
5. Generación de proyecto empresarial	<p>Proyecto empresarial</p> <p>Documento que contenga el desarrollo de la idea de negocio:</p> <p>Estudio de mercado</p> <p>Estudio técnico</p> <p>Marco jurídico y administrativo</p> <p>Factibilidad económica</p> <p>Factibilidad Financiera</p> <p>Evaluación de impacto social</p>	<p>Debe contener: Portada, introducción, desarrollo y conclusión.</p> <p>Deberá realizar una exposición oral de dicho proyecto, realizando una maqueta para la descripción del mismo.</p>

BIBLIOGRAFÍA	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Básica</p> <p>Méndez, R. (2016). Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores. <i>Entornos</i>, 29(2), 475-478.</p> <p>Alcaraz Rodríguez, R. (2015). <i>Emprendedor de éxito</i> (5a. McGraw Hill México.</p> <p>Rodríguez, R. E. A. (2011). <i>El emprendedor de éxito</i>. Mcgraw-Hill Interamericana de México, SA de CV.</p> <p>Marina, J. A. (2010). La competencia de emprender The entrepreneurship competence. <i>Revista de educación</i>, 351, 49-71.</p> <p>Complementaría</p> <p>Hurtado, J. M. C. (2011). Los proyectos y los planes de negocios. <i>Perspectivas</i>, (27), 23-45.</p> <p>Castillo, P. V., Venegas, C. B., Leiva, Y. F., Bennett, S. O., Ortiz, E. P., & de Souza Neto, B. (2008). Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores. <i>Revista da FAE</i>, 11(2).</p> <p>Clásica</p> <p>Kantis, H., Angelelli, P., & Moori, V. (2004). Desarrollo emprendedor. América Latina y la experiencia internacional, 35-198.</p> <p>Olmos, J., & Arrayales, J. O. (2007). <i>Tu potencial emprendedor</i>. Pearson Educación.</p> <p>Münch, L. (2007). <i>Administración: escuelas, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor</i>.</p>	<p>Integral: Involucra las dimensiones cognitivas, procedimentales y actitudinales del estudiante, considerando las condiciones del entorno socioeconómico, cultural e institucional.</p> <p>Continua: Se realiza a lo largo del proceso educativo en sus diferentes momentos, al inicio de índole diagnóstico, durante el desarrollo con carácter formativo, y al final o sumativa para conocer los logros alcanzados.</p> <p>Sistemática: Se organiza en etapas debidamente planificadas en las que se precisan los criterios a evaluar y se definen las técnicas e instrumentos pertinentes, válidos y confiables para la obtención de información sobre los indicadores de logro en términos de saber, saber hacer y saber ser.</p> <p>Participativa: Posibilita la intervención de los distintos actores en el proceso de evaluación comprometiendo a los docentes, directivos, y estudiantes, mediante la heteroevaluación autoevaluación y coevaluación.</p> <p>Flexible: toma en cuenta las características del contexto donde se desarrolla el proceso educativo, las particularidades, necesidades, posibilidades e interés de cada estudiante.</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Listas de Verificación • Rúbricas

Gerber, M. E. (1997). *El mito del emprendedor: por qué no funcionan las pequeñas empresas y qué hacer para que funcionen*. Paidós Ibérica,.

Olmos, J., & Arrayales, J. O. (2007). *Tu potencial emprendedor*. Pearson Educación.

Cronograma del avance programático

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.Ambiente empresarial en enfermería																
2. Emprededurismo																
3. Deberes fundamentales para el ejercicio de negocios																
4. Mercadotecnia en enfermería																
5. Generación de proyecto empresarial																
1. Ambiente empresarial en enfermería																

Perfil del Docente.

Maestría en Enfermería

Preferentemente experiencia en el desarrollo de negocios en enfermería.

Experiencia docente en educación superior de 3 años.

Experiencia laboral de 3 años mínimo