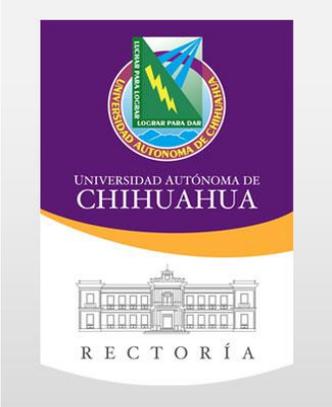


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADÉMICA</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO RESPONSABILIDAD SOCIAL</p>	DES:	Todos
	Programa(s) Educativo(s):	Todos
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
	Clave de la materia:	OPU04
	Semestre:	
	Área en plan de estudios (B, P, E):	
	Créditos	5
	Total de horas por semana:	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	1
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	2
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
	Créditos Totales:	5
	Total de horas semestre (x 16 sem):	48
	Fecha de actualización:	
Prerrequisito (s):		
<p>Propósito del curso: Practica una conducta ética consigo mismo y con su entorno; entendiendo este actuar ético como el cumplimiento de su responsabilidad social con su familia, sus amigos, su ambiente, su trabajo, su comunidad y con la sociedad.</p>		
COMPETENCIAS (Tipo, nombre y descripción de las competencias)	CONTENIDOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Básica SOCIOCULTURAL Analiza los fenómenos de globalización y desarrollo sustentable desde de diferentes perspectivas.</p> <p>Evidencia respeto hacia valores, costumbres, pensamientos y</p>	<p>1. GESTIÓN DE IMPACTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> a. La insostenibilidad planetaria. b. Responsabilidad moral, responsabilidad jurídica, responsabilidad global. c. Las tres dimensiones de la ética en el contexto de la responsabilidad social. 	<p>Analiza los fenómenos de globalización y desarrollo sustentable desde de diferentes perspectivas.</p> <p>Evidencia respeto hacia valores, costumbres, pensamientos y opiniones de los demás, apreciando y conservando el entorno.</p> <p>Demuestra interés por diferentes fenómenos sociales y culturales.</p>

<p>opiniones de los demás, apreciando y conservando el entorno.</p> <p>Demuestra interés por diferentes fenómenos sociales y culturales.</p> <p>Promueve el cuidado y la conservación del entorno ecológico.</p> <p>Analiza los fenómenos de globalización y desarrollo sustentable desde de diferentes perspectivas.</p>	<p>2. CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Conceptos de Responsabilidad Social b. Orientaciones o enfoques de la responsabilidad social: Individual, Corporativa, Universitaria, para la Salud, Moral, Ambiental, Económica. <p>3. RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA EL INTERIOR DE LA EMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Cumplimiento de las leyes y reglamentos. b. La responsabilidad Social Empresarial. c. Calidad de vida en la empresa <ul style="list-style-type: none"> i. Empleabilidad ii. Gestión del capital humano iii. Balance trabajo-familia iv. Seguridad y salud v. Capacitación y profesionalización vi. Diversidad e igualdad de oportunidades d. Ética empresarial. <ul style="list-style-type: none"> i. Derechos humanos ii. Gobierno corporativo iii. Código de ética iv. Apertura y transparencia v. Combate a la corrupción y trabajo infantil <p>4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Afinidad con las comunidades en las que se opera. <ul style="list-style-type: none"> i. Desarrollo social y económico ii. Ciudadanía y civismo iii. Inversión social iv. Programas de voluntariado 	<p>Promueve el cuidado y la conservación del entorno ecológico.</p> <p>Analiza los fenómenos de globalización y desarrollo sustentable desde de diferentes perspectivas.</p> <p>Promueve el cuidado y la conservación del entorno ecológico.</p> <p>Analiza los fenómenos de globalización y desarrollo sustentable desde de diferentes perspectivas.</p>
---	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> v. Balance social vi. Apoyo a la cadena de valor <p>b. El cuidado y preservación del medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Políticas ambientales ii. Capacitación ambiental iii. Impactos ambientales: transporte, edificios, residuos peligrosos y no peligrosos. iv. Entrada y salida de recursos v. Cambio climático vi. Biodiversidad vii. Información y comunicación del impacto ambiental. <p>c. Comunicación, publicidad y promoción del consumo responsable.</p> <p>d. Competitividad responsable.</p> <p>e. Estándares nacionales e internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Pacto Mundial de las naciones unidas ii. ISO 26000 iii. ISO 14000 iv. Distintivo ESR 	
--	---	--

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
1. GESTIÓN DE IMPACTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.	Revisión de artículos, escritos científicos y libros sobre los problemas sociales actuales de responsabilidad social.	Ensayo que analice la situación actual de los problemas sociales, económicos y ambientales de su entorno, ya sea a nivel local, nacional o mundial.
2. CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Revisión de bibliografía actual, artículos, escritos científicos y sobre los conceptos de responsabilidad social. Elaboración de Mapas conceptuales y Cuadros comparativos	Fundamenta en una producción audiovisual la responsabilidad social individual en la salud, la familia,

<p>3. RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA EL INTERIOR DE LA EMPRESA</p> <p>4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE</p>	<p>Trabajo colaborativo</p> <p>Exposiciones por parte de los alumnos</p> <p>Visita de expertos en las diferentes formas de la responsabilidad social.</p> <p>Visitas a empresas</p> <p>Secuencias didácticas sustentadas en situaciones problema reales</p> <p>Exposiciones por parte de los alumnos</p> <p>Visita de expertos en las diferentes formas de la responsabilidad social.</p> <p>Visitas a empresas</p> <p>Secuencias didácticas sustentadas en situaciones problema reales</p>	<p>la economía solidaria, el medio ambiente, o los valores morales en la sociedad actual.</p> <p>Proyecto de mejora de áreas de oportunidad de un tema en específico de responsabilidad social.</p> <p>Proyecto de mejora de áreas de oportunidad de un tema en específico de responsabilidad social.</p>
---	---	---

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Marco teorico RS etica 3D – Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria http://omersu.org/wp-content/uploads/2015/05/Marco-teorico-RS-etica-3D.pdf</p> <p>Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria, Por François Vallaeys. http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/BreveMarcoTeo delaResponsabilidadSocialUniv.pdf</p> <p>Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria http://omersu.org/</p> <p>Observatorio de responsabilidad social para América Latina y el Caribe http://www.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&vi</p>	<p>Objeto I.</p> <p>Criterios:</p> <p>El ensayo deber contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título • Resumen de 120 palabras. • Conclusión redactada por el alumno • Citas bibliográficas entre paréntesis. • Referencia bibliográfica al final del documento <p>Instrumentos:</p> <p>Lista de cotejo, rubricas.</p>

<p>ew=article&id=2479&Itemid=644&lang=es</p> <p>Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa (RSE), Organización Internacional del Trabajo. (22-11-2007) http://www.ilo.org/inform/online-information-resources/research-guides/lang--es/index.htm</p> <p>Parlamento Europeo (2007), Resolución, de 13 de marzo de 2007, sobre la responsabilidad social de las empresas: una nueva asociación. En <i>Portal del Parlamento Europeo</i> [21-1-2008]. http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2007-0062+0+DOC+XML+V0//ES</p> <p>Promoción de la salud. OMS. Disponible en: http://www.msc.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/docs/glosario.pdf</p> <p>UNESCO: Instrumentos Normativos: Declaración universal sobre Bioética y Derechos Humanos. Disponible en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=31058&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html</p> <p>VIENNA DECLARATION, (2011).Conference Challenge Social Innovation. Published Nov. 10, 2011. http://www.socialinnovation2011.eu/wp-content/uploads/2011/09/Vienna-Declaration_final_10Nov2011.pdf)</p> <p>Yepes, Gustavo A. y Wilmar Peña, Luis F. Sánchez. "Responsabilidad Social Empresarial Fundamentos y Aplicaciones en las organizaciones de hoy." Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración de Empresas. Septiembre de 2007.</p> <p>Derechos Humanos http://www.un.org/es/sections/what-we-do/protect-human-rights/</p> <p>http://usr.uach.mx/util/conoces_los_derechos_humanos/</p> <p>Pacto Mundial de las naciones unidas https://www.unglobalcompact.org/</p> <p>Iso 26000, visión general del proyecto http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf</p> <p>Distintivo ESR http://www.cemefi.org/esr/</p> <p>ISO 14000</p>	<p>Examen escrito.</p> <p>Objeto II.</p> <p>Criterios: La producción audiovisual debe contener</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propósito • Desarrollo del tema • Coherencia • Confiabilidad • Consistencia • Legibilidad • Dicción • Vestimenta formal • Participación en equipo <p>Instrumentos: Lista de cotejo, rubricas. Examen escrito.</p> <p>Objetos III Y IV.</p> <p>Criterios: El proyecto de mejora debe contener</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título • Ámbito de responsabilidad social. • Tema específico • Planteamiento del problema • Antecedentes del problema • Propuesta de mejora • Plan de implementación • Referencia bibliográfica <p>Instrumentos: Lista de Cotejo, Rúbricas.</p> <p>PONDERACION Objeto I: 20 % Objeto II: 10 % Objeto III y IV: 70%</p>
---	--

