UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA Clave: 08MSU0017H DES de SALUD **PROGRAMA DEL CURSO:** COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN ALIMENTACIÓN**.**	**DES:** **Programa(s) Educativo(s):** **Tipo de materia:** **Clave de la materia:** **Semestre:** **Área en plan de estudios:** profesional **Créditos** 7 **Total de horas por semana:** 4 ***Teoría:*** *33* ***Práctica*** ***Taller:*** ***Laboratorio:*** ***Prácticas complementarias:*** ***Trabajo extra clase:*** *31* **Total de horas semestre**: 64 **Fecha de actualización:** **Elaboró:** Blanca Margarita Ordaz Cendejas **Clave y Materia requisito:** Haber cursado las materias de Tecnologías y manejo de la información y Lenguaje y comunicación..	SALUD Licenciados en: Nutrición. Profesional 5 8/08/2008 12/06/2009

Perfil del Curso:

Esta asignatura proporciona al estudiante del área de la salud los conocimientos necesarios para el análisis de una buena comunicación de conocimientos en alimentación y Nutrición, desde la diversidad de medios, de comunicación como: revista, prensa, radio, televisión, Internet, multimedia, audiovisuales. Así como la utilización de diferentes materiales didácticos para poder comunicar a cada una de los diferentes tipos de población.

Propósitos del Curso

El estudiante analiza el potencial de los medios de comunicación como agentes educativos para el diseño y la planeación de la comunicación así como de los materiales didácticos adecuados, desde una perspectiva pedagógica y didáctica..

COMPETENCIAS (Tipo y Nombre de las Competencias que nutren a la materia y a las que contribuye)	**CONTENIDOS** (Objetos de estudio, Temas y Subtemas)	**RESULTADOS DE APRENDIZAJE** (Por objeto de estudio)
Competencias básicas: **Solución de problemas.** -Desarrolla el interés y espíritu científicos. -Asume una actitud responsable por el estudio independiente. -Analiza las diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones. -Aplica la tecnología a la solución de problemáticas -Emplea diferentes métodos para establecer alternativas de solución de problemas -Adapta críticamente sus propios conceptos y comportamientos a normas ambientes y situaciones cambiantes. **Trabajo en equipo y liderazgo.** -Desarrolla y estimula una cultura de trabajo en equipo hacia el logro de una meta común. -Demuestra respeto, tolerancia, responsabilidad y apertura a la confrontación y pluralidad en el trabajo grupal. - Respeta, tolera y es flexible ante el pensamiento divergente para lograr acuerdos por consenso. -Identifica la diversidad y contribuye a la conformación y desarrollo personal y grupal. **Comunicación.** -Desarrolla su capacidad de comunicación verbal en forma efectiva. -Desarrolla su capacidad de comunicación forma efectiva. Desarrolla habilidades de lectura e interpretación de textos. -Recopila, analiza y aplica información de diversas fuentes. -Demuestra hábitos de estudio universitario: toma de notas, asistencia a seminarios,	**Objeto de estudio1:** **1. Antecedentes históricos de la comunicación** 1.1 Conceptualización Importancia de la Comunicación 1.3 Tipos de comunicación 1.4 Funciones de la comunicación 1.5 Barreras de la comunicación **Objeto de estudio 2:** **Proceso de la comunicación** 2.1 Elementos del proceso de la comunicación 2.2 Concepto de comunicación educativa **Objeto de estudio 3** **3. La información** 3.1 Historia de la información 3.2 Concepto de información 3.3 Función de la información 3.4 El lenguaje 3.5 Concepto de lenguaje humano 3.6 Propiedades del lenguaje humano 3.7 Funciones del lenguaje **Objeto de estudio 4** **4. El Ensayo** 4.1 Conceptualización 4.2 Estructura del ensayo 4.3 formato del ensayo	1.- Explica el concepto de comunicación, la importancia sus funciones. y las barreras que se pueden presentar en el proceso de comunicación. 2.- Explica los tipos de barreas que se pueden presentar en el proceso de comunicación. 1.-Identifica cuales son los elementos que integran el proceso de la comunicación 2.- Explica el concepto de comunicación educativa. 1.- Explica el concepto de información y de lenguaje 2.-Identifica sus principales funciones. 3.- Explica el concepto de lenguaje, sus propiedades e identifica sus funciones. . 1. Explica que entiende por ensayo, cual es su estructura y como debe de elaborase.

conferencias, escritura de textos. -Utiliza fuentes de información de calidad, --Aplica principios para la organización de dicha información. -Demuestra dominio básico en el manejo de recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación y búsqueda de la información. -Maneja y aplica paquetes computacionales para desarrollar documentos, presentaciones y bases de información. -Desarrolla escritos a partir del proceso de investigación -Desarrolla capacidades de comunicación interpersonal -Localiza fuentes de información de calidad -Genera indicadores y criterios de desempeño a partir de información relevante. **Emprendedor** -Aprovecha óptimamente los recursos existentes _Muestra una actitud entusiasta, productiva y persistente ante los retos y oportunidades. -Vincula el ambiente académico con el ambiente de trabajo. -Emplea procedimientos en la operación de equipos de tecnología básica. - Revalora tecnologías tradicionales, alternativas y de punta para seleccionar la apropiada en la solución de problemas en su área, considerando el impacto que dichas tecnologías tendrán sobre el ambiente. -Selecciona de las tecnologías a su alcance, las apropiadas para su desempeño. **Competencias profesionales: Elementos conceptuales básicos.** -Explica conceptualmente los componentes básicos en el área de la salud.	**Objeto de estudio 5** **5. La educación en Nutrición** 5.1 Principios de acción 5.2 Enfoque causal en la Educación en Nutrición 5.3 Reglas de la construcción del modelo 5.4 Determinantes comporta mentales 5.5 Análisis de los Factores de la Conducta Humana. 5.6 Análisis Causal en la educación en Nutrición **Objeto de estudio 6** **6. Visión en conjunto del enfoque de planificación** 6 . Visión en conjunto del enfoque de planificación 6. Concepción 6. Formulación 6. Implementación 6. Evaluación **Objeto de estudio7:** **7. Los medios de comunicación** 7.1 Historia de los medios de comunicación 7.2 Análisis de los medios de comunicación 7.3 Análisis de estrategias de los medios de comuni cación. **Objeto de estudio 8:** **8. La Radio** 8.1 Historia de la radio 8.2 Características de la radio 8.3 Usos de la radio **9. La televisión** 9.1 Historia de la televisión en la comunicación 9.2 Características de la televisión 9.3 Usos de la televisión **Objeto de estudio 10** **10. El periódico**	1.- Identifica concepto 2.- Analiza los principios y el enfoque causal en Nutrición Así como sus reglas de la construcción del modelo. 3.- analiza los factores de conducta humana, el análisis causal en la educación en nutrición 1.- Analiza cada una de las etapas de la planificación 1.- Identifica cuáles son los medios de comunicación 2.- Analiza cuales son los medios de comunicación y cuales son sus estrategias para utilizarlos. 1.- Define el concepto de radio. 2.- Explica cuál es su función. 3.-Identifica sus principales características y usos. 1-. Explica su concepto. 2. Identifica los usos que proporciona la televisión. 1.-Define el concepto de periódico. 2.-Explica sus características y sus usos.

Explica conceptualmente a la persona como su centro de atención desde la perspectiva biológica. -Explica la influencia del micro y macro ambiente en la persona. -Relaciona los elementos salud y enfermedad con la persona y el ambiente. -Identifica su participación e interacción para valorar el quehacer de cada miembro del equipo de salud respetando sus ámbitos de acción. **Cultura en salud** -Determina práctica y promueve estilos de vida saludable. -Promueve el mejoramiento de la calidad de vida humana atendiendo a indicadores de bienestar establecidos. -Demuestra una actitud de servicio y de participación comunitaria . **Competencia específica:** **Prestación de servicios de salud** -Aplica los métodos y técnicas para la conservación y/o recuperación de la salud en los diferentes grupos sociales. -Desarrolla programas proyectos acciones educativas, preventivas, curativas y de rehabilitación , con base en la investigación de necesidades y problemas de salud. -Opera modelos de atención a la salud en diferentes niveles de atención.	10.1 Historia del periódico 10.2 Características del periódico 10.3 Usos del periódico **Objeto de estudio 11** **11.- La Revista** 11.1 Características 11.2 Estructura 11.3 tipos **Objeto de estudio 12** **12.- El Tríptico** 11.1 Características 11.2 Estructura 11.3 tipos **Objeto de estudio13** **13.- El Cartel** 11.1 Características 11.2 Estructura 11.3 tipos **14.- El comercial** 14.1 Historia del comercial 14.2 Características del comercial 14.3 Realización de un comercial para televisión por los alumnos 14.4 Realización de un comercial para la radio por los alumnos **15.- Los medios de comunicación y la publicidad** **16.- El discurso** 16.1 Características del discurso 16.2 Análisis del discurso **17.- El debate** 17.1 Concepto 17.2 Normas para su realización 17.3Recomendaciones para debatir 17.3 Tipos de debate	1.- Se identifica el concepto de revista, 2.- Se analiza los tipos y estructura de la revista, 1.- Se identifica el concepto de tríptico, 2.- Se analiza los tipos y estructura del tríptico 1.- Se identifica el concepto de cartel. , 2.- Se analiza los tipos y estructura de los carteles 1.- Explica el concepto de comercial. 2. Elabora un comercial para la televisión. 3. Elabora un comercial para la radio. 1.- Identifica la función que tienen los medios de comunicación y la publicidad. 1. Identifica el concepto de discurso 2. Analiza sus características principales. 1.- Identifica su concepto 2.- Analiza su estructura , normas para realizarlo , sus recomendaciones y tipos ..

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA (estrategias, secuencias, recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO
Objeto de estudio1: **1. Antecedentes históricos de la comunicación** 1.1Conceptualización. 1.2Importancia de la Comunicación	Investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, técnica instruccional, exposición por equipo, retroalimentación del docente, elaboración de cuadros comparativos, uso de cañón, pizarrón y cañón.	4
1.3 Tipos de comunicación 1.8 Funciones de la comunicación 1.9 Barreras de la comunicación	Investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, técnica instruccional, exposición por equipo, retroalimentación del docente, elaboración de cuadros comparativos, uso de cañón, pizarrón y cañón.	4
Objeto de estudio2: **Proceso de la comunicación** 2.1 Elementos del proceso de la comunicación 2.2 Concepto de comunicación educativa	Investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, Técnicas instrucciones, exposición por equipo, retroalimentación del docente, revisión de artículos, elaboración de cuadros comparativos, uso de cañón.	3
Objeto de estudio 3 **3. La información** 3.1 Historia de la información 3.2 Concepto de información 3.3 Función de la información 3.4 El lenguaje 3.5 Concepto de lenguaje humano 3.6 Propiedades del lenguaje humano 3.7 Funciones del lenguaje	Análisis de materiales elegidos por el docente aprendizaje colaborativo, Técnicas instruccionales retroalimentación del docente , revisión de atículos , uso de cañón , Rotafolio..	4
Objeto de estudio 4 **4. El Ensayo** 4.1 Conceptualización 4.2 Estructura del ensayo 4.3 formato del ensayo	Investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, Técnicas instruccionales, exposición individual y por equipo, retroalimentación del docente, revisión de atículos , elaboración de cuadros comparativos , visita a la comunidad asignada por el docente para la realización de el trabajo final, uso de cañón rotafolio, trabajo final.	16
Objeto de estudio 5 **5. La educación en Nutrición** 5.1 Principios de acción 5.2 Enfoque causal en la Educación en Nutrición 5.3 Reglas de la construcción del modelo 5.4 Determinantes comporta	Investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, Técnicas instruccionales, exposición individual y por equipo, retroalimentación del docente, revisión de atículos, elaboración de cuadros comparativos, visita a la comunidad asignada por el docente para la realización de el trabajo final, uso de cañón rotafolio. Trabajo final .	15

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA (estrategias, secuencias, recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO
mentales 5.5 Análisis de los Factores de la Conducta Humana. 5.6 Análisis Causal en la educación en Nutrición	Investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, Técnicas instruccionales ,exposición individual y por equipo, retroalimentación del docente , revisión de atículos , elaboración de cuadros comparativos , uso de cañón , proyector de acetatos , pizarrón , línea del tiempo rotafolio y pizarrón..	
6. Visión en conjunto del enfoque de planificación 6.1 Visión en conjunto del enfoque de planificación 6.2 Concepción 6.3 Formulación 6.4 Implementación 6.5 Evaluación	investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, Técnicas instruccionales ,exposición por equipo, retroalimentación del docente , revisión de atículos , uso de cañón , proyector de acetatos , pizarrón , línea del tiempo rotafolio y pizarrón..	
Objeto de estudio7: **7. Los medios de comunicación** 7.1 Historia de los medios de comunicación 7.2 Análisis de los medios de comunicación 7.3 Análisis de estrategias de los medios de comunicación.		1
Objeto de estudio 8: **8. La Radio** 8.1 Historia de la radio 8.2 Características de la radio 8.3 Usos de la radio		2
Objeto de estudio 9: **9. La televisión** 9.1 Historia de la televisión comunicación 9.2 Características de la televisión	investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, Técnicas instruccionales ,exposición por equipo, retroalimentación del docente , revisión de atículos , uso de cañón , proyector de acetatos , pizarrón , línea del tiempo rotafolio y pizarrón..	
9.3 Usos de la televisión	Investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, Técnicas instruccionales ,exposición por equipo , retroalimentación del docente , revisión de atículos , elaboración de cuadros comparativos , uso de cañón , proyector de acetatos , pizarrón , línea del tiempo rotafolio y pizarrón..	
Objeto de estudio 10: **10.El periódico** 10.1 Historia del periódico 10.2 Características de el periódico 10.3 Usos del periódico	Investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, Técnicas instruccionales ,exposición por equipo, retroalimentación del docente , revisión de revistas, uso de cañón , pizarrón , línea del tiempo rotafolio y pizarrón..	

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA (estrategias, secuencias, recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO
11.- La revista 11.1Características 11.2Estructura 11.3tipos	Investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, Técnicas instruccionales ,exposición por equipo, retroalimentación del docente , revisión de triptico, uso de cañón , pizarrón , línea del tiempo rotafolio y pizarrón..	2
12.- El tríptico 12.1 Características 12.3 Estructura 12.4 Tipos	Investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, Técnicas instruccionales ,exposición por equipo, retroalimentación del docente , revisión de tipos de carteles uso de cañón , pizarrón , línea del tiempo rotafolio y pizarrón	2
13.- El Cartel 13.1 Características 13.2 Estructura 13.3 Tipos	Investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, Técnicas instruccionales, exposición por equipo, retroalimentación por el docente, uso de cañón y rotafolio .	2
14.- El comercial 14.1 Historia del comercial 14.2 Características del comercial 14.3 Realización de un comercial para televisión por los alumnos 14.4 Realización de un comercial para la radio por los alumnos	Investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, Técnicas instruccionales ,exposición por equipo, retroalimentación por el docente ,uso de cañón y rotafolio	2
15.- Los medios de comunicación y la publicidad	Investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, Técnicas instruccionales ,exposición por equipo, retroalimentación por el docente ,uso de cañón y rotafolio	2
16.- El discurso 16.1 Características del discurso 16.2 Análisis del discurso	Investigación bibliográfica, aprendizaje colaborativo, Técnicas instruccionales ,exposición por equipo, retroalimentación por el docente ,uso de cañón y rotafolio	2
17.- El debate 17.1 Concepto 17.2 Normas para su realización 17.3Recomendaciones para debatir 17.3 Tipos de debate		3

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA (estrategias, secuencias, recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por unidad)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
• Werner, David y Hill Bower. "Aprendiendo a promover la salud". ed. Xalco, 6ª reimpresión México 1994. • Arras Ana María, Comunicación organizacional • Sánchez Pérez A. 2000, Redacción avanzada. • Fonseca Yerena Ma. Del Socorro, 2000, comunicación oral: fundamentos y practica estratégica Comunicación Educativa María Arras Nutrición y comunicación Michael Andrien Iván Bejín	1. Investigación Bibliográfica 2. Exposición individual y por equipo 3. Esquematización, cuadros comparativos 4. Retroalimentación (Docente-estudiante) 5. Examen escrito 6. Participación en Clase 7. Trabajo final 8. Asistencia 9. Tareas 10. Trabajo en equipo 11. Aplicación de técnica instruccional

Cronograma de Avance Programático

S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1: **1. Antecedentes históricos de la comunicación**	■															
Objeto de estudio2: **2. Proceso de la comunicación**		■														
Objeto de estudio : 3 **3. La información**			■													
Objeto de estudio 4: **4. El Ensayo**				■												
Objeto de estudio 5: **5. La educación en Nutrición**					■	■	■	■	■					■	■	■
6. Visión en conjunto del enfoque de planificación					■	■	■	■	■					■	■	■
Objeto de estudio7: **7. Los medios de comunicación**										■						
Objeto de estudio 8: **8. La Radio**										■						
Objeto de estudio 9: **9. La televisión**											■					
Objeto de estudio 10: **10.El periódico**											■					
11.- La revista												■				
12.- El Tríptico												■				
13.- Cartel													■			
14.-El comercial													■			
15.- Los medios de comunicación y la publicidad													■			
16.- El Discurso													■			
17.- El Debate													■			