


<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p>UNIDAD ACADÉMICA:</p> <p>PROGRAMA DEL CURSO:</p> <p>FILOSOFÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN</p> <p>M.E.S. Amarabit Rosales Barrón</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa(s) académico(s)	Filosofía
	Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	Clave de la Materia:	F405
	Semestre:	Cuarto
	Área en plan de estudios (B,P,E, O):	Específica
	Total de horas por semana:	6
	Laboratorio o Taller:	
	h./semana trabajo presencial/virtual	3
	h./semana laboratorio/taller	
	h. trabajo extra-clase:	3
	Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	48
	Créditos totales:	3
	Fecha de actualización:	Enero 2023
	Prerrequisito (s):	Ninguno

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

A través del reconocimiento de los diversos elementos que constituyen a la comunicación y la información, se identifica el punto de enlace con el desarrollo humano y su correspondiente análisis filosófico; todo ello a través de la consideración de la forma en que, tanto la comunicación como la información, inciden de manera significativa en los procesos de interacción humana, reflejándose así en los diversos ámbitos de desarrollo social.

Propósito General:

Realizar una evaluación filosófica del hombre como ser comunicante, estableciendo la comunicación humana como carácter definitorio y esencial de su naturaleza. Recuperar el enfoque filosófico de la comunicación frente a los análisis meramente sociológicos, para comprender el papel de la comunicación y la información a la luz de los medios de comunicación en el ambiente de la sociedad de la información.

Objetivos Específicos:

Objeto de estudio 1: A través del estudio de los elementos determinantes de la comunicación y la información, el alumno reconoce las diferencias entre ambos procesos.

Objeto de estudio 2: Identifica el papel de los medios de comunicación en el desarrollo social; analiza y evalúa los efectos funcionales de la comunicación.

Objeto de estudio 3: Distingue los lenguajes digitales, reconociendo los elementos tecnológicos de la industria mediática y su correspondiente efecto en el manejo de la información y los procesos comunicativos.

Objeto de Estudio 4: Identifica y compara las diferentes teorías comunicacionales. Interpreta los postulados de los filósofos de la comunicación. Elabora una interpretación de los enfoques modernos de la filosofía de la comunicación y la información.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

Específicas:

Reflexión: Capacidad de asombro para cuestionar lo aparentemente evidente revisándolo, analizándolo y reconociendo nexos o relaciones, para extraer las consecuencias necesarias

Sentido crítico: Cuestiona situaciones, propuestas, fundamentos e ideas, descubriendo sus implicaciones y argumentos, a fin de apreciar u objetar posturas filosóficas y problematizar aspectos de la realidad para formular juicios de las mismas.

OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:

Básicas:

- Sociocultural
- Comunicación

Profesionales:

- Interacción sociocultural
- Fundamentación del conocimiento.

Específicas:

- Análisis conceptual
- Interpretación
- Discursiva

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
Básicas: <ul style="list-style-type: none"> • Sociocultural • Comunicación Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> • Interacción sociocultural • Fundamentación 	Objeto de Estudio 1: Relación entre Filosofía y Comunicación. 1.1. Concepto de comunicación y enfoque filosófico. 1.2. Funciones básicas de la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión crítica y análisis de los conceptos y categorías de la comunicación. • Distinguir el enfoque filosófico de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Participa en procesos de concientización en sus relaciones sociales, fortaleciendo vínculos de respeto por el desarrollo multicultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Describe por escrito las relaciones existentes entre información y comunicación

<p>del conocimiento.</p> <p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis conceptual • Reflexión • Interpretación • Discursiva • Sentido crítico 	<p>1.3. Comunicación y lenguaje.</p> <p>1.4. Modelos de la comunicación.</p> <p>1.5. Naturaleza de la comunicación humana.</p> <p>1.6. Comunicación verbal y no verbal.</p> <p>1.7. Comunicación digital y analógica.</p>	<p>comunicación a partir de la retórica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza la relación entre filosofía y comunicación a partir de los principios de ambas áreas de estudio. 		<ul style="list-style-type: none"> • Discute con el grupo su punto de vista en relación a los diferentes modelos de comunicación. • Analiza y describe la forma en que se desarrollan los diferentes tipos de lenguaje.
<p>Básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sociocultural • Comunicación <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interacción sociocultural • Fundamentación del conocimiento. <p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis conceptual • Reflexión • Interpretación • Discursiva • Sentido crítico 	<p>Objeto de estudio 2:</p> <p>Impacto de los medios de comunicación en la sociedad.</p> <p>2.1. Los medios de comunicación social.</p> <p>2.2. Funciones de la comunicación social.</p> <p>2.3. Ámbitos de la comunicación social</p>	<p>Se adentrará a los conceptos básicos de medios de comunicación social.</p> <p>Cuestiona los cambios en la forma en que se accede a la información y los procesos comunicativos, en relación a los elementos establecidos como base en la comunicación social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición en clase de las diferentes teorías del impacto mediático en las agendas sociales. • Presentación de los principios de la estructura funcionalista mediática. • Selección y discusión en clase de casos concretos para demostrar el impacto mediático en la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de los diferentes medios de comunicación que existen. • Análisis de una película “mad city”, considerando la influencia de los mass media en las interacciones sociales – humanas. • Discrimina pros y contras de la presencia de los mass media en la vida cotidiana.
<p>Básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sociocultural • Comunicación 	<p>Objeto de estudio 3:</p> <p>Análisis de los elementos de la sociedad del a información.</p>	<p>Considera los diversos cambios que se han gestado en los medios de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición en clase de los recursos tecnológicos informáticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión detallada de los elementos que están presentes en las

Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> • Interacción sociocultural • Fundamentación del conocimiento. Específicas: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis conceptual • Reflexión • Interpretación • Discursiva • Sentido crítico 	3.1. Tecnología de la información. 3.2. Nuevos lenguajes y sus efectos (Internet).	comunicación y manejo de la información. Analiza la forma en que estos cambios modifican las formas de comunicarse. Revisa los efectos generados en espacios comunes, tales como la educación, la economía, las relaciones humanas en general.	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión en grupo de los elementos que conforman la nueva sociedad de la información. 	sociedades de la información. <ul style="list-style-type: none"> • Análisis por escrito de la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo social, económico y político. • Presentación de las formas en que los elementos de la sociedad de la información afectan las relaciones humanas.
Básicas: <ul style="list-style-type: none"> • Sociocultural • Comunicación Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> • Interacción sociocultural • Fundamentación del conocimiento. Específicas: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis conceptual • Reflexión • Interpretación • Discursiva • Sentido crítico 	Objeto de estudio 4: Análisis y valoración de los principales supuestos de los filósofos de la comunicación y la información. 4.1. Teorías de la comunicación humana. 4.2. Necesidad de una filosofía de la comunicación. 4.3. Por una filosofía de la información. 4.4. De la pólis a la telépolis.	Retoma los conceptos iniciales para generar su propia visión sobre los cambios de las formas de comunicarse en la interacción humana. Analiza la forma en que estos cambios se ven reflejados en la interacción cotidiana. Considera posibles escenarios a partir de la extrapolación de los temas revisados.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de los elementos clave de los diferentes filósofos de la comunicación. • Discusión en clase de las diferencias y enfoques de cada filósofo. • Examen escrito de las teorías de la comunicación y su impacto en la sociedad. • Selección de algunas teorías para comparar con diferentes medios de comunicación. • Comentar textos relacionados a cada uno de los filósofos y realización de debates. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición ante grupo. • Diseño de campaña publicitaria / cortometraje • Análisis de la película: "El piso 13".

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Acero, Juan José, Filosofía del lenguaje I, Semántica. Ed. Trotta, Madrid, 1998.	Evaluación Continua:

<p>Amorós, Eduardo. Comportamiento organizacional. Ed. Universidad Católica Santo Toribio de Magrovedo: Perú.</p> <p>Cassirer, E. Antropología Filosófica, Fondo de Cultura Económica, México: 1971.</p> <p>Castro García. Las funciones de la comunicación en la literatura. http://comunicaciones.udea.edu.co/personal/oscar_castro/</p> <p>Cattani, Adelino. Los usos de la retórica. Ed. Alianza, Madrid:2003.</p> <p>Contreras Orozco, Javier. Tecnología. Ed. UACH, Chihuahua, México:2013.</p> <p>Charaudeau, Patrick. El discurso de la información. Ed. Gedisa, Barcelona:2003.</p> <p>De Pablo, Isela; Núñez, Teresita; Perea, Irma, et. Al. Medionautas en el imperio de la imagen. Ed. Person, México:2010.</p> <p>Echeverría, Rafael. Ontología del lenguaje. Ed. Dolmen, Santiago (Chile):1998.</p> <p>Estudillo García, Joel. Elementos que conforman la sociedad de la información, p. 162-194. En: investigaciones bibliotecológicas Vol. 15, No. 31; julio – diciembre. CUIB:2001.</p> <p>Ferrer, Eulalio. Información y comunicación. Fondo de cultura mexicana, México:2001.</p> <p>Floridi, Luciano. Pasos a seguir para la filosofía de la información. Redalyc: red de revistas científicas. Vol. 35, 2012.</p> <p>Foucault, Michel. El orden del discurso. Ed. Tusquets. España:2005.</p> <p>Galeano, Ernesto. Modelos de comunicación. Ed. Macchi. Buenos Aires:1998.</p> <p>Habermas, J. Teoría de la acción comunicativa. Ed. Taurus. México:1981.</p> <p>Lochard, Guy; Boyer, Henri. La comunicación mediática. Ed. Gedisa, Barcelona:2004.</p> <p>Pecheux, Michel. Hacia el análisis automático del discurso. Ed. Gredos. España:1978.</p> <p>Rizo García, Marta. La necesaria relación entre filosofía y comunicación. II Coloquio Binacional, Brasil – México. Brasil:2009.</p> <p>Saénz, Luis. Reciclaje e hibridación.</p> <p>Sartori, Giovanni. La videopolítica, nuevos desafíos para la democracia, en: Javier H Contreras Orozco (compilador). Ed. Pearson. México:2010.</p> <p>Sfez, Lucien. La comunicación. Publicaciones Cruz. México:1972.</p> <p>Spinelli, Eleonora. Los modelos de comunicación.</p> <p>Van Dijk Teun A. El discurso como interacción social. Ed. Gedisa. Barcelona:2008.</p> <p>Watzlawick, Paul; Bavelas, Janet. La comunicación humana. Ed. Herder. Barcelona:1991.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos por escrito. • Participación en clase, individual o por equipo. • Planteamiento de problemas. • Asistencia. • Desarrollo de temas. <p>Evaluaciones parciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexiones personales. • Reporte de lectura. • Redacción de ensayos. <p>Reconocimiento integrador final:</p> <p>Trabajo integrador, se someterá a consideración del grupo. (cortometraje, foro, ensayo, radio – novela, etc.)</p> <p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia. • Participación en clase. • Realizar las lecturas programadas. <p>Los porcentajes de cada evaluación serán definidos de común acuerdo entre el profesor y los alumnos al principio del curso, así como las formas específicas de cada evaluación.</p> <p>Reconocimientos parciales:</p> <p>Evidencias:</p> <p>Objeto 1: Reporte de lecturas. Revisión crítica de la película: “La familia Bélier”. Participación en clase. Ensayo final.</p> <p>Objeto 2: Revisión de posturas de los autores en clase, discusión. Exposición sobre la influencia de los mass media en la vida cotidiana. Ensayo final.</p> <p>Objeto 3: Revisión de las lecturas en clase. Reporte de lecturas. Discusión grupal sobre la influencia de los medios de información y comunicación en la participación social y política. Análisis de la(s) formas en que se participa desde la juventud. Ensayo final.</p> <p>Objeto 4: Revisión de las lecturas en clase, análisis de posturas de autores. Reflexión crítica sobre la película “El piso 13”. Análisis sobre el concepto de telépolis. Ensayo final.</p> <p>Condiciones para la acreditación del curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia mínima de acorde al reglamento. • Entrega de por lo menos el 70% de las
---	---

	<p>actividades (con calificación aprobatoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para presentar examen ordinario es necesaria una asistencia mínima del 80% a clases. • Para presentar examen No ordinario es necesaria una asistencia mínima del 60% a clases y haber aprobado más del 50% de su carga académica.
--	--

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1																
OBJETO DE ESTUDIO 2																
OBJETO DE ESTUDIO 3																
OBJETO DE ESTUDIO 4																