



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CHIHUAHUA
Clave: 08MSU0017H

FACULTAD DE FILOSOFÍA
Y LETRAS

PROGRAMA DEL CURSO:

ANÁLISIS DEL DISCURSO

Diseñado por:
Dr. José Alejandro García Hernández

DES:	Educación y Cultura
Programa educativo:	Letras españolas
Tipo de materia:	Obligatoria
Clave de materia:	LE804
Semestre:	8° semestre
Área en plan de estudios:	Básica
Créditos:	3
Total de horas por semana:	3
<i>Teoría: Presencial o virtual</i>	1
<i>Laboratorio o taller:</i>	1
<i>Práctica:</i>	1
<i>Trabajo extra-clase:</i>	1
Créditos totales:	6
Total de horas por semestre:	48
Fecha de actualización:	Agosto 2022
Prerrequisito (s):	Lingüística descriptiva Lingüística teórica

Descripción del curso:

El curso introduce los lineamientos teóricos y conceptuales del Análisis del discurso, como herramientas metodológicas, dentro de los estudios humanísticos. Asimismo, permite construir las estrategias para interpretar, desde una perspectiva compleja y transmedia, los fenómenos y argumentos actuales que se encuentran en constante evolución.

Propósito general del curso:

Dominar las diversas posturas teóricas y metodológicas respecto al estudio del discurso, así como sus correspondientes herramientas sociales en distintos ámbitos.

Propósitos/Objetivos específicos:

- Construye propuestas innovadoras basadas en la comprensión holística de la realidad.
- Reconoce en textos los elementos simbólicos y significativos.
- Utiliza los métodos y técnicas de investigación para el desarrollo de un trabajo de investigación sobre un fenómeno discursivo.

COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias)	DOMINIOS COGNITIVOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Competencias genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico • Razonamiento analítico • Responsabilidad social <p>Competencias específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de procesos de significación e interpretación • Distinguir discursos y entidades que configuran contextos socioculturales 	<p>Objeto de estudio 1. El discurso como práctica social</p> <ul style="list-style-type: none"> a) El análisis del discurso b) El discurso oral c) El discurso escrito 	<p>Identifica las categorías analíticas de las principales posturas o escuelas que han abordado el estudio del discurso</p>
	<p>Objeto de estudio 2. El estudio del discurso</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Qué es el discurso b) El discurso como estructura verbal c) El discurso como acción e interacción en la sociedad d) Cognición e) Discurso y sociedad f) Tipos de estudios del discurso g) Diversidad e integración h) Principios del análisis del discurso 	<p>Identifica las funciones social, política e ideológica del discurso en el contexto general de la comunicación</p> <p>Comprende la pertinencia de la reflexión sobre el discurso en el marco del proceso de comunicación general</p>
	<p>Objeto de estudio 3. Discurso y Poder</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Principios de exclusión b) Vulnerabilidad lingüística c) Discurso oculto 	<p>Identifica los conceptos de Biopoder y subjetividad del discurso</p>
	<p>Objeto de estudio 4. Análisis del discurso transmedia</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Resignificación del discurso político en memes b) Mitos fundacionales en el cine c) Discurso del receptor en series de televisión d) Enunciación interactiva del videojuego 	<p>Comprende las categorías metodológicas fundamentales que se manejan en el análisis del discurso transmedia y las aplica en una investigación propia</p>

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<p>Objeto de estudio 1. El discurso como práctica social</p>	<p>Identifica las categorías analíticas de las principales posturas o escuelas que han abordado el estudio del discurso por medio de grupos de análisis.</p> <p>Estrategias: taller, exposición, preguntas generadoras, aprendizaje colaborativo.</p> <p>Recursos: MacBook, iPad, videos, pizarrón, marcadores.</p>	<p>Mediante una presentación identifica, por equipo, las categorías analíticas del estudio del discurso.</p>
<p>Objeto de estudio 2. El estudio del discurso</p>	<p>Identifica las funciones social, política e ideológica del discurso en el contexto general de la comunicación por medio de una infografía individual.</p> <p>Estrategias: Ídem Recursos: Ídem</p>	<p>Mediante una infografía identifica la función social, política e ideológica del discurso en el contexto general de la comunicación.</p>
<p>Objeto de estudio 3. Discurso y Poder</p>	<p>Identifica los conceptos de Biopoder y subjetividad del discurso por medio de grupos de análisis.</p> <p>Estrategias: Ídem Recursos: Ídem</p>	<p>Mediante una presentación identifica, por equipo, los conceptos de Biopoder y subjetividad.</p>
<p>Objeto de estudio 4. Análisis del discurso transmedia</p>	<p>Comprende las categorías metodológicas fundamentales que se manejan en el análisis del discurso transmedia por medio de un ensayo académico.</p> <p>Estrategias: Ídem Recursos: Ídem</p>	<p>Mediante la presentación de un ensayo académico comprende las categorías metodológicas fundamentales que se manejan en el análisis del discurso transmedia.</p>

