

 <p>PROGRAMA DE LA MATERIA</p> <p>PROMOCIÓN CULTURAL</p>	DES	Educación y cultura
	Programa(s) educativo(s)	Letras españolas
	Tipo de materia	Específica
	Clave de la materia	LE
	Semestre	OCTAVO
	Área en plan de estudios	Promoción Cultural
	Créditos	9
	Total de horas por semana	3
	Teoría	1
	Práctica	2
Taller		
Laboratorio		
Prácticas complementarias		
Trabajo extra clase	6	
Total de horas por semestre	48 HORAS	
Fecha de actualización	Enero 2018	
Clave y materia requisito	ninguna	

PROPÓSITO GENERAL: El alumno identificará al promotor en su papel de líder de una comunidad cultural, reconoce el perfil y las actividades que lo distinguen.

PROPÓSITOS ESPECÍFICOS:

Objeto de estudio I.- El alumno distingue los elementos de la promoción cultural al comparar diversas acepciones y evalúa el marco conceptual de la promoción cultural.

Objeto de estudio II.- El alumno evalúa los aspectos jurídicos de la promoción cultural y las visiones encontradas de la Conquista de México que le dan dirección al trabajo del promotor cultural.

Objeto de estudio III.- El alumno reconoce el perfil del promotor cultural en la actualidad.

Objeto de estudio IV.- El alumno identifica y establece las características de las actividades de promoción cultural.

COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias que nutren la materia y a las que contribuye)	CONTENIDOS (unidades, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (DOMINIOS)

<p>COMPETENCIAS BÁSICAS: COMUNICACIÓN TRABAJO EN EQUIPO</p> <p>COMPETENCIAS PROFESIONALES: INTERACCIÓN SOCIAL</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: PROMOCIÓN DE LA CULTURA</p>	<p>Objeto de estudio I. Conceptos fundamentales en la promoción cultural.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Cultura 1.2 Trabajo cultural 1.3 Elementos culturales 1.4 Identidad cultural y nacional 1.5 Cultura y desarrollo 1.6 Cultura y ecología 1.7 Política cultural 	<p>DOMINIOS COMUNICACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Desarrolla su capacidad de comunicación escrita en forma efectiva. 2.- Desarrolla habilidades de lectura e interpretación de textos. 3.- Desarrolla su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito. 4.- Demuestra dominio básico en el manejo de recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación y búsqueda de información (Internet, correo electrónico, audio, conferencias, correo de voz). 5.- Recopila, analiza y aplica información de diversas fuentes. 6.- Maneja y aplica paquetes computacionales para desarrollar documentos, presentaciones y bases de información. 7.- Demuestra hábitos de estudio universitario: toma de notas, asistencia a seminarios, conferencias, escritura de textos. 8.- Utiliza creativamente la información para atender problemas o tareas específicas. 9.- Localiza fuentes de información de calidad, aplica principios para la organización de dicha información. 10.- Genera indicadores y criterios de desempeño a partir de información relevante. <p>DOMINIOS TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo. 2. Desarrolla habilidad de negociación ganar- ganar. 3. Interactúa en grupos multidisciplinares. 4. Actúa como agente de cambio. 5. Desarrolla y estimula una cultura de trabajo de equipo hacia el logro de una meta común. 6. Demuestra respeto, tolerancia, responsabilidad y apertura a la confrontación y pluralidad en el trabajo grupal. 7. Respeta, tolera y es flexible ante el pensamiento divergente para lograr acuerdos por consenso. 8. Identifica la diversidad y contribuye a la conformación y
---	--	---

<p>COMPETENCIAS BÁSICAS: COMUNICACIÓN TRABAJO EN EQUIPO</p> <p>COMPETENCIAS PROFESIONALES: INTERACCIÓN SOCIAL</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: PROMOCIÓN DE LA CULTURA</p>	<p>Objeto de estudio II. Aspectos históricos y jurídicos de la promoción cultural en México 2.1 Dos visiones de la Conquista de México 2.2 Legislación cultural</p>	<p>ÍDEM</p>
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS: COMUNICACIÓN TRABAJO EN EQUIPO</p> <p>COMPETENCIAS PROFESIONALES: INTERACCIÓN SOCIAL</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: PROMOCIÓN DE LA CULTURA</p>	<p>Objeto de estudio III. Perfil del promotor cultural 3.1 Perfil del promotor cultural en México 3.2 Roles del promotor cultural en México</p>	<p>ÍDEM</p>
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS: COMUNICACIÓN TRABAJO EN EQUIPO</p> <p>COMPETENCIAS PROFESIONALES: INTERACCIÓN SOCIAL</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: PROMOCIÓN DE LA CULTURA</p>	<p>Objeto de estudio IV. Áreas de actividad del promotor cultural. 4.1 Promoción 4.2 Investigación 4.3 Educación artística</p>	<p>ÍDEM</p>

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA (referente a las estrategias las cuales se especifican detalladamente en la guía didáctica)	TIEMPO ESTIMADO
<p>I. Conceptos fundamentales en la promoción cultural.</p>	<p>EXPOSICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lecturas. - Consulta de fuentes. - Análisis. - Preguntas generadoras. 	<p>12 HORAS</p>

II. Aspectos históricos y jurídicos de la promoción cultural en México.	EXPOSICIÓN - Lecturas. - Consulta de fuentes. - Análisis. - Preguntas generadoras.	9 HORAS
III. Perfil del promotor cultural.	EXPOSICIÓN - Lecturas. - Consulta de fuentes. - Análisis. - Preguntas generadoras.	12 HORAS
IV. Áreas de actividad del promotor cultural.	EXPOSICIÓN - Lecturas. - Consulta de fuentes. - Análisis. - Preguntas generadoras.	15 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
I. Conceptos fundamentales en la promoción cultural.	Documento con un análisis de las diferentes acepciones de los conceptos de promoción cultural.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El documento será elaborado individualmente. 2. El trabajo deberá contener mínimo dos acepciones de los conceptos relacionados con la promoción cultural y el análisis de cada uno. 3. El plazo para la entrega del documento será de una semana.
II. Aspectos históricos y jurídicos de la promoción cultural en México.	Documento en que se redacte la apreciación personal de uno de los aspectos relacionados con el tema.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El documento deberá elaborarse de manera individual. 2. El documento deberá contener una introducción, el desarrollo y una conclusión. Deberá incluirse además la bibliografía y la portada. 3. El plazo para la entrega será de siete días.
III. Perfil del promotor cultural.	Documento en que defina y caracterice el perfil del promotor cultural.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El documento deberá ser elaborado en equipos de dos integrantes. 2. El trabajo deberá contener las definiciones y las características encontradas por los dos miembros del equipo, sus diferencias o semejanzas según corresponda. 3. Tendrá un plazo de entrega de una semana.

II. Aspectos históricos y jurídicos de la promoción cultural en México.																	
III. Perfil del promotor cultural.																	
IV. Áreas de actividad del promotor cultural.																	