



PROGRAMA DE LA MATERIA
CREACIÓN DE EMPRESAS CULTURALES

DES	Educación y cultura
Programa(s) educativo(s)	Letras españolas
Tipo de materia	Específica
Clave de la materia	LE904
Semestre	NOVENO
Área en plan de estudios	Promoción Cultural
Créditos	9
Total de horas por semana	3
	Teoría 1
	Práctica 2
	Taller
	Laboratorio
	Prácticas complementarias
	Trabajo extra clase 6
Total de horas por semestre	48 horas
Fecha de actualización	Agosto de 2018
Clave y materia requisito	ninguna

Dra. Ana Gabriela Salas Solorio

PROPÓSITO GENERAL: El alumno detectará proyectos culturales autogestivos y autofinanciables con finalidad de diseñar una empresa enfocada a la cultura.

PROPÓSITOS ESPECÍFICOS:

Objeto de estudio I.- El alumno identifica nichos de mercado para la creación de empresas culturales donde selecciona un área de oportunidad para diseñar una empresa cultural mediante una planeación estratégica.

Objeto de estudio II.- El alumno determina los requerimientos materiales y humanos que necesita el diseño de toda empresa cultural, así como su viabilidad económica.

Objeto de estudio III.- El alumno define costos de producción para el producto o servicio que ofrece una empresa cultural, así como las actividades de promoción.

Objeto de estudio IV.- El alumno identifica los trámites legales que debe seguir para la integración de una empresa cultural.

COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias que nutren la materia y a las que contribuye)	CONTENIDOS (unidades, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (DOMINIOS)
---	---	--

<p>COMPETENCIAS BÁSICAS: COMUNICACIÓN TRABAJO EN EQUIPO EMPRENDEDOR</p> <p>COMPETENCIAS PROFESIONALES: INTERACCIÓN SOCIAL</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: PROMOCIÓN DE LA CULTURA</p>	<p>Objeto de estudio I. Nacimiento de una empresa cultural.</p> <p>1.1 Elección del producto o servicio. 1.2 Características del producto o servicio. 1.3 Viabilidad. 1.4 Misión. 1.5 Visión. 1.6 Objetivos generales.</p>	<p>DOMINIOS COMUNICACIÓN</p> <p>1.- Desarrolla su capacidad de comunicación escrita en forma efectiva. 2.- Desarrolla habilidades de lectura e interpretación de textos. 3.- Desarrolla su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito. 4.- Demuestra dominio básico en el manejo de recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación y búsqueda de información (internet, correo electrónico, audio, conferencias, correo de voz). 5.- Recopila, analiza y aplica información de diversas fuentes. 6.- Maneja y aplica paquetes computacionales para desarrollar documentos, presentaciones y bases de información. 7.- Demuestra hábitos de estudio universitario: toma de notas, asistencia a seminarios, conferencias, escritura de textos. 8.- Utiliza creativamente la información para atender problemas o tareas específicas. 9.- Localiza fuentes de información de calidad, aplica principios para la organización de dicha información. 10.- Genera indicadores y criterios de desempeño a partir de información relevante.</p> <p>DOMINIOS EMPRENDEDOR</p> <p>1. Genera y ejecuta proyectos productivos con responsabilidad social y ética 2. Adapta el conocimiento y habilidades al desarrollo de proyectos 3. Demuestra capacidad de generación de empleo y autoempleo 4. Aprovecha óptimamente los recursos existentes 5. Muestra una actitud entusiasta, productiva y persistente ante los retos y oportunidades 6. Utiliza los principios de administración estratégica en el desarrollo de proyectos 7. Aplica métodos para promover, ejecutar y valorar el impacto de un proyecto 8. Vincula el ambiente académico con el ambiente de trabajo 9. Desarrolla habilidades de creatividad e innovación 10. Genera y adecua nuevas tecnologías en su área 11. Emplea procedimientos en la operación de equipos de tecnología básica 12. Revalora tecnologías tradicionales, alternativas y de punta para seleccionar la apropiada en la solución de</p>
---	---	--

<p>COMPETENCIAS BÁSICAS: COMUNICACIÓN TRABAJO EN EQUIPO EMPREENDEDOR</p> <p>COMPETENCIAS PROFESIONALES: INTERACCIÓN SOCIAL</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: PROMOCIÓN DE LA CULTURA</p>	<p>Objeto de estudio II. Recursos para emprender una empresa cultural. 2.1 Recursos materiales. 2.2 Recursos humanos. 2.3 Recursos económicos.</p>	<p>ÍDEM</p>
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS: COMUNICACIÓN TRABAJO EN EQUIPO EMPREENDEDOR</p> <p>COMPETENCIAS PROFESIONALES: INTERACCIÓN SOCIAL</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: PROMOCIÓN DE LA CULTURA</p>	<p>Objeto de estudio III. Comercialización. 3.1 Presentación del producto o servicio. 3.2 Determinación del precio. 3.3 Acciones de promoción.</p>	<p>ÍDEM</p>
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS: COMUNICACIÓN TRABAJO EN EQUIPO EMPREENDEDOR</p> <p>COMPETENCIAS PROFESIONALES: INTERACCIÓN SOCIAL</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: PROMOCIÓN DE LA CULTURA</p>	<p>Objeto de estudio IV. Aspectos legales. 4.1 Trámites administrativos a realizar. 4.2 Obligaciones de la empresa cultural.</p>	<p>ÍDEM</p>

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA (referente a las estrategias las cuales se especifican detalladamente en la guía didáctica)	TIEMPO ESTIMADO
<p>Objeto de estudio I. Nacimiento de una empresa cultural.</p>	<p>EXPOSICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lecturas. - Consulta de fuentes. - Análisis. - Preguntas generadoras. 	<p>15 HORAS</p>
<p>Objeto de estudio II. Plan de empresa.</p>	<p>EXPOSICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lecturas. - Consulta de fuentes. - Análisis. - Preguntas generadoras. 	<p>12 HORAS</p>

Objeto de estudio III. Comercialización.	EXPOSICIÓN - Lecturas. - Consulta de fuentes. - Análisis. - Preguntas generadoras.	12 HORAS
Objeto de estudio IV. Aspectos legales.	EXPOSICIÓN - Lecturas. - Consulta de fuentes. - Análisis. - Preguntas generadoras.	9 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Objeto de estudio I. Nacimiento de una empresa cultural.	Documento que proyecte la planeación estratégica de una empresa cultural	1.-El documento será elaborado en equipo, el cual debe tener de dos a cuatro integrantes. 2. El trabajo deberá contener: características de la empresa, viabilidad, misión, visión, objetivos generales de la empresa, objetivos específicos, imagen de la empresa. 3. El plazo para la entrega del documento será de una semana.
Objeto de estudio II. Plan de empresa.	Documento en que se refleje la planeación de recursos materiales, humanos y financieros que requiere una empresa cultural.	1. El documento deberá elaborarse por equipo 2. El documento deberá contener las necesidades materiales y humanas de la empresa, así como las fuentes de financiamiento que pueden utilizarse. 3. El plazo para la entrega será de una semana.
Objeto de estudio III. Comercialización.	Documento en que identifique el valor comercial del producto o servicio y determine las actividades de promoción y difusión entre la comunidad	1. El documento deberá ser elaborado en equipo. 2. El trabajo deberá contener precio o precios fijado para el producto o servicio y las actividades que se proponen para la promoción o difusión en la comunidad. 3. Tendrá un plazo de entrega de una semana.
Objeto de estudio IV. Aspectos legales.	En equipo los participantes elaborarán una presentación del diseño completo de una empresa en el ámbito cultural	1. La presentación deberá ser elaborada por equipo. 2. Deberá entregarse un resumen de la presentación.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por unidad)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Valcarce, Joaquín y Ángel Martín Sequera. Aprender a emprender. Ed. Nowtulus</p> <p>Gerber, Michel. El mito del emprendedor. Paidós.</p> <p>Cahill, Dennis. Mercadotecnia interna. Ed. Panorama</p> <p>Chiavenato, Adalberto. Administración de Recursos Humanos. Mcgraw-Hill, 2007.</p> <p>Trías de Bes, Fernando. El libro negro del emprendedor. www.leergratis.com/otros/el-libro-negro-del-emprendedor.html</p> <p>Nueno Inesta, Pedro. Cartas a un joven emprendedor. Colección Noema, Ed. Crítica, 2017.</p>	<p>Continua: 40%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento con la planeación. • Documento con recursos materiales. • Documento con valorización comercial. • Presentación del diseño completo. <p>Evidencia de desempeño final: 60%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del diseño completo. <p>Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los alumnos realizarán lecturas de documentos para integrar un análisis por escrito. 2. De manera colectiva se establecerán las fechas de entrega de los materiales y trabajos. 3. Los alumnos deberán participar activamente en las actividades en clase. 4. Los documentos a entregar deberán reflejar el trabajo de todos los miembros del equipo. 5. Todos los trabajos deberán presentarse en la fecha acordada, las entregas tardías justificadas tendrán una reducción del porcentaje total de la actividad.

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Objeto de estudio I. Nacimiento de una empresa cultural.																	
Objeto de estudio II. Plan de empresa.																	
Objeto de estudio III. Comercialización.																	
Objeto de estudio IV. Aspectos legales.																	