



**PROGRAMA DE LA MATERIA**  
**CREACIÓN DE EMPRESAS CULTURALES**

DES	Educación y cultura
Programa(s) educativo(s)	Letras españolas
Tipo de materia	Específica
Clave de la materia	LE904
Semestre	NOVENO
Área en plan de estudios	Promoción Cultural
Créditos	9
Total de horas por semana	3
	Teoría 1
	Práctica 2
	Taller
	Laboratorio
	Prácticas complementarias
	Trabajo extra clase 6
Total de horas por semestre	48 horas
Fecha de actualización	Agosto de 2018
Clave y materia requisito	ninguna

Dra. Ana Gabriela Salas Solorio

**PROPÓSITO GENERAL:** El alumno detectará proyectos culturales autogestivos y autofinanciables con finalidad de diseñar una empresa enfocada a la cultura.

**PROPÓSITOS ESPECÍFICOS:**

**Objeto de estudio I.-** El alumno identifica nichos de mercado para la creación de empresas culturales donde selecciona un área de oportunidad para diseñar una empresa cultural mediante una planeación estratégica.

**Objeto de estudio II.-** El alumno determina los requerimientos materiales y humanos que necesita el diseño de toda empresa cultural, así como su viabilidad económica.

**Objeto de estudio III.-** El alumno define costos de producción para el producto o servicio que ofrece una empresa cultural, así como las actividades de promoción.

**Objeto de estudio IV.-** El alumno identifica los trámites legales que debe seguir para la integración de una empresa cultural.

<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y nombre de las competencias que nutren la materia y a las que contribuye)	<b>CONTENIDOS</b> (unidades, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> (DOMINIOS)
---	---	--

<p><b>COMPETENCIAS BÁSICAS:</b> COMUNICACIÓN TRABAJO EN EQUIPO EMPRENDEDOR</p> <p><b>COMPETENCIAS PROFESIONALES:</b> INTERACCIÓN SOCIAL</p> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b> PROMOCIÓN DE LA CULTURA</p>	<p><b>Objeto de estudio I. Nacimiento de una empresa cultural.</b></p> <p>1.1 Elección del producto o servicio. 1.2 Características del producto o servicio. 1.3 Viabilidad. 1.4 Misión. 1.5 Visión. 1.6 Objetivos generales.</p>	<p><b>DOMINIOS COMUNICACIÓN</b></p> <p>1.- Desarrolla su capacidad de comunicación escrita en forma efectiva. 2.- Desarrolla habilidades de lectura e interpretación de textos. 3.- Desarrolla su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito. 4.- Demuestra dominio básico en el manejo de recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación y búsqueda de información (internet, correo electrónico, audio, conferencias, correo de voz). 5.- Recopila, analiza y aplica información de diversas fuentes. 6.- Maneja y aplica paquetes computacionales para desarrollar documentos, presentaciones y bases de información. 7.- Demuestra hábitos de estudio universitario: toma de notas, asistencia a seminarios, conferencias, escritura de textos. 8.- Utiliza creativamente la información para atender problemas o tareas específicas. 9.- Localiza fuentes de información de calidad, aplica principios para la organización de dicha información. 10.- Genera indicadores y criterios de desempeño a partir de información relevante.</p> <p><b>DOMINIOS EMPRENDEDOR</b></p> <p>1. Genera y ejecuta proyectos productivos con responsabilidad social y ética 2. Adapta el conocimiento y habilidades al desarrollo de proyectos 3. Demuestra capacidad de generación de empleo y autoempleo 4. Aprovecha óptimamente los recursos existentes 5. Muestra una actitud entusiasta, productiva y persistente ante los retos y oportunidades 6. Utiliza los principios de administración estratégica en el desarrollo de proyectos 7. Aplica métodos para promover, ejecutar y valorar el impacto de un proyecto 8. Vincula el ambiente académico con el ambiente de trabajo 9. Desarrolla habilidades de creatividad e innovación 10. Genera y adecua nuevas tecnologías en su área 11. Emplea procedimientos en la operación de equipos de tecnología básica 12. Revalora tecnologías tradicionales, alternativas y de punta para seleccionar la apropiada en la solución de</p>
---	---	--

<p><b>COMPETENCIAS BÁSICAS:</b> COMUNICACIÓN TRABAJO EN EQUIPO EMPREENDEDOR</p> <p><b>COMPETENCIAS PROFESIONALES:</b> INTERACCIÓN SOCIAL</p> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b> PROMOCIÓN DE LA CULTURA</p>	<p><b>Objeto de estudio II. Recursos para emprender una empresa cultural.</b> 2.1 Recursos materiales. 2.2 Recursos humanos. 2.3 Recursos económicos.</p>	<p>ÍDEM</p>
<p><b>COMPETENCIAS BÁSICAS:</b> COMUNICACIÓN TRABAJO EN EQUIPO EMPREENDEDOR</p> <p><b>COMPETENCIAS PROFESIONALES:</b> INTERACCIÓN SOCIAL</p> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b> PROMOCIÓN DE LA CULTURA</p>	<p><b>Objeto de estudio III. Comercialización.</b> 3.1 Presentación del producto o servicio. 3.2 Determinación del precio. 3.3 Acciones de promoción.</p>	<p>ÍDEM</p>
<p><b>COMPETENCIAS BÁSICAS:</b> COMUNICACIÓN TRABAJO EN EQUIPO EMPREENDEDOR</p> <p><b>COMPETENCIAS PROFESIONALES:</b> INTERACCIÓN SOCIAL</p> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b> PROMOCIÓN DE LA CULTURA</p>	<p><b>Objeto de estudio IV. Aspectos legales.</b> 4.1 Trámites administrativos a realizar. 4.2 Obligaciones de la empresa cultural.</p>	<p>ÍDEM</p>

<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (referente a las estrategias las cuales se especifican detalladamente en la guía didáctica)	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<p><b>Objeto de estudio I. Nacimiento de una empresa cultural.</b></p>	<p><b>EXPOSICIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecturas.</li> <li>- Consulta de fuentes.</li> <li>- Análisis.</li> <li>- Preguntas generadoras.</li> </ul>	<p>15 HORAS</p>
<p><b>Objeto de estudio II. Plan de empresa.</b></p>	<p><b>EXPOSICIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecturas.</li> <li>- Consulta de fuentes.</li> <li>- Análisis.</li> <li>- Preguntas generadoras.</li> </ul>	<p>12 HORAS</p>

<b>Objeto de estudio III. Comercialización.</b>	<b>EXPOSICIÓN</b> - Lecturas. - Consulta de fuentes. - Análisis. - Preguntas generadoras.	12 HORAS
<b>Objeto de estudio IV. Aspectos legales.</b>	<b>EXPOSICIÓN</b> - Lecturas. - Consulta de fuentes. - Análisis. - Preguntas generadoras.	9 HORAS

<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>
<b>Objeto de estudio I. Nacimiento de una empresa cultural.</b>	Documento que proyecte la planeación estratégica de una empresa cultural	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-El documento será elaborado en equipo, el cual debe tener de dos a cuatro integrantes.</li> <li>2. El trabajo deberá contener: características de la empresa, viabilidad, misión, visión, objetivos generales de la empresa, objetivos específicos, imagen de la empresa.</li> <li>3. El plazo para la entrega del documento será de una semana.</li> </ol>
<b>Objeto de estudio II. Plan de empresa.</b>	Documento en que se refleje la planeación de recursos materiales, humanos y financieros que requiere una empresa cultural.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El documento deberá elaborarse por equipo</li> <li>2. El documento deberá contener las necesidades materiales y humanas de la empresa, así como las fuentes de financiamiento que pueden utilizarse.</li> <li>3. El plazo para la entrega será de una semana.</li> </ol>
<b>Objeto de estudio III. Comercialización.</b>	Documento en que identifique el valor comercial del producto o servicio y determine las actividades de promoción y difusión entre la comunidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El documento deberá ser elaborado en equipo.</li> <li>2. El trabajo deberá contener precio o precios fijado para el producto o servicio y las actividades que se proponen para la promoción o difusión en la comunidad.</li> <li>3. Tendrá un plazo de entrega de una semana.</li> </ol>
<b>Objeto de estudio IV. Aspectos legales.</b>	En equipo los participantes elaborarán una presentación del diseño completo de una empresa en el ámbito cultural	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La presentación deberá ser elaborada por equipo.</li> <li>2. Deberá entregarse un resumen de la presentación.</li> </ol>

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía/Lecturas por unidad)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios e instrumentos)
<p>Valcarce, Joaquín y Ángel Martín Sequera. Aprender a emprender. Ed. Nowtulus</p> <p>Gerber, Michel. El mito del emprendedor. Paidós.</p> <p>Cahill, Dennis. Mercadotecnia interna. Ed. Panorama</p> <p>Chiavenato, Adalberto. Administración de Recursos Humanos. Mcgraw-Hill, 2007.</p> <p>Trías de Bes, Fernando. El libro negro del emprendedor. <a href="http://www.leergratis.com/otros/el-libro-negro-del-emprendedor.html">www.leergratis.com/otros/el-libro-negro-del-emprendedor.html</a></p> <p>Nueno Inesta, Pedro. Cartas a un joven emprendedor. Colección Noema, Ed. Crítica, 2017.</p>	<p><b>Continua: 40%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento con la planeación.</li> <li>• Documento con recursos materiales.</li> <li>• Documento con valoración comercial.</li> <li>• Presentación del diseño completo.</li> </ul> <p><b>Evidencia de desempeño final: 60%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del diseño completo.</li> </ul> <p><b>Criterios:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los alumnos realizarán lecturas de documentos para integrar un análisis por escrito.</li> <li>2. De manera colectiva se establecerán las fechas de entrega de los materiales y trabajos.</li> <li>3. Los alumnos deberán participar activamente en las actividades en clase.</li> <li>4. Los documentos a entregar deberán reflejar el trabajo de todos los miembros del equipo.</li> <li>5. Todos los trabajos deberán presentarse en la fecha acordada, las entregas tardías justificadas tendrán una reducción del porcentaje total de la actividad.</li> </ol>

### Cronograma del Avance Programático

#### S e m a n a s

<b>Unidades de aprendizaje</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
<b>Objeto de estudio I. Nacimiento de una empresa cultural.</b>																	
<b>Objeto de estudio II. Plan de empresa.</b>																	
<b>Objeto de estudio III. Comercialización.</b>																	
<b>Objeto de estudio IV. Aspectos legales.</b>																	