

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS PROGRAMA DEL CURSO: FILOSOFIA DE LA CULTURA</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa(s) académico(s)	Licenciatura virtual en filosofía
	Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Específica-obligatoria
	Clave de la Materia:	
	Semestre:	6
	Área en plan de estudios (B, P, E, O):	Básica
	Total de horas por semana:	6
	Laboratorio o Taller:	
	h./semana trabajo presencial/virtual	6
	h./semana laboratorio/taller	
	h. trabajo extra clase:	
	Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	96
	Créditos totales:	
Fecha de actualización:	Noviembre 2022	
Prerrequisito (s):	Ninguno	

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

El alumno analizará diversas propuestas filosóficas y teorías para lograr una interpretación racional y crítica sobre la problemática de la cultura en la era de la comunicación y de la información. El alumno será capaz de comprender los procesos culturales después de examinar los textos que se proponen. Se evaluará el desempeño a partir de cuestionarios, síntesis comentadas y ensayos.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

COMPETENCIAS BASICAS:

- Interpreta eventos históricos y sociales de carácter universal.
- Demuestra valores de respeto e integración ante costumbres diferentes y hacia lo multicultural.
- Se identifica con la cultura de nuestro estado y país.

COMPETENCIAS PROFESIONALES:

- Interpreta los distintos fenómenos humanísticos y culturales.
- Demuestra una visión prospectiva del desarrollo de su área profesional.
- Demuestra el conocimiento del desarrollo histórico de los procesos culturales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Rastrea la génesis y evolución de los conceptos a fin de identificar diversos sentidos o proponer nuevos conceptos.
- Descubre las formas en que están constituidos los marcos conceptuales de la religión, la ciencia, la moral, etc., mediante los cuales organizamos nuestra experiencia para construir nuevas concepciones del mundo.

- Interpreta, explica y comenta las tesis filosóficas
- Identifica, conceptualiza y delimita problemáticas filosóficas
- Conoce y aplica diversos procedimientos para realizar interpretación.

COMPETENCIAS OPTATIVAS

- Desarrolla habilidades de lectura e interpretación de textos.
- Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito.
- Recopila, analiza y aplica información de diversas fuentes.
- Desarrolla escritos a partir del proceso de investigación.
- Desarrolla su capacidad de comunicación escrita en forma efectiva.
- Conoce y aplica diversos procedimientos para realizar interpretación
- Habilidad para realizar lectura crítica.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
<p>-Adapta críticamente sus propios conceptos y comportamientos a normas, ambientes y situaciones cambiantes.</p> <p>-Localiza fuentes de información de calidad, aplica principios para la organización de dicha información.</p> <p>-Analiza y critica el tipo de conocimiento que se da en su área.</p> <p>-Fundamenta sus propias ideas con respecto a su campo de acción.</p> <p>-Habilidad para realizar lectura crítica</p>	<p>Objeto 1 Filosofía y comunicación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Concepto de comunicación y enfoque filosófico. 2. Funciones básicas de la comunicación. 3.- Comunicación y lenguaje 4.- Modelos de la comunicación 5.- Naturaleza de la comunicación humana. 6.- Problemas y posturas de las diferentes escuelas. 7. Impacto de los medios de comunicación en la sociedad: 8.- Los medios de comunicación social 9.- Funciones de la comunicación social. 10.- Ámbitos de la comunicación social. <p>Objeto 2 Sentido e interpretación de la cultura.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El sentido de la cultura. 2. La generación de sentido en la semiótica de la cultura. 3. Explicación y comprensión. 4. Comprensión e interpretación hermenéutica. 	<p>Objeto 1</p> <ul style="list-style-type: none"> -Expresa por escrito la importancia de la comunicación en el ser humano. -Reconoce y distingue los factores clave del proceso de comunicación. -Reconoce el papel de los medios de comunicación en la agenda social. -Analiza y evalúa por escrito los efectos funcionales de la comunicación. -Reconoce los elementos tecnológicos de la industria mediática. -Conoce y compara las diferentes teorías comunicacionales. <p>Objeto 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión filosófica sobre el sentido de la cultura y el papel de la semiótica en la creatividad cultural - Valoración del papel de la hermenéutica en la interpretación de la cultura. - Análisis crítico de la hermenéutica como 	<p>Objeto 1</p> <p>Revisión crítica y análisis de los conceptos y categorías de la comunicación.</p> <p>Distinguir el enfoque filosófico de la comunicación a partir de la persuasión.</p> <p>Analizar la relación entre filosofía y comunicación a partir de los principios de ambas áreas de estudio.</p> <p>Discusión respetuosa con el grupo mediante un foro, de los elementos que conforman la nueva sociedad de la información.</p> <p>Objeto 2</p> <p>Lectura y análisis de los ensayos temáticos de los textos.</p> <p>Distingue la hermenéutica filosófica de la tradicional.</p> <p>Mantiene comunicación con el docente a través de la plataforma y correo electrónico.</p>	<p>Objeto 1</p> <p>Responde a un cuestionario sobre los conceptos de la temática y explica los problemas y posturas de las escuelas revisadas. Elabora un ensayo de cinco cuartillas basado en los textos: “Los medios de comunicación social en Sociedad Capitalista Actual” y “La sociedad transparente”.</p> <p>Elabora un ensayo de seis cuartillas sobre la Industria cultural.</p> <p>Cada trabajo es evaluado en una escala de 1 a 100.</p> <p>Objeto 2</p> <p>Resuelve dos cuestionarios y elabora un resumen sobre los textos proporcionados. Cada trabajo es evaluado en una escala de 1 a 100.</p>

	<p>Objeto 3 Introducción al estudio de la cultura.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de cultura. 2. Cultura y naturaleza. 3. Origen de la cultura. 4. La cultura como autoformación del hombre. 5. Lo imaginario: la creación en el dominio histórico-social. 6. El imaginario social y la cultura mexicana. 7. La cultura en América. 8. Ética y diversidad cultural. 9. Cultura universal y globalización. 	<p>metodología para el conocimiento de las ciencias sociales.</p> <p>Objeto 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexiona sobre las capacidades naturales y culturales del ser humano. - Comprende el proceso de autoformación humana - Analiza las contradicciones de la cultura nacional. - Considera la necesidad de una cultura y filosofía americanas. - Evalúa la posibilidad de una futura cultura universal. - Reflexiona sobre la necesidad de una ética universal. - Analiza la influencia de la globalización en el funcionamiento del estado-nación. 	<p>Consulta otras fuentes de información.</p> <p>Objeto 3</p> <p>Leerá y analizará los textos indicados respecto a los diferentes temas y detectará la problemática planteada. Expondrá al docente las dudas y observaciones detectadas. Investigará en otras fuentes.</p>	<p>Objeto 3</p> <p>Resuelve cuestionarios, elabora comentarios y reportes de lectura, así como un ensayo de seis y otro de 10 cuartillas. Cada actividad es evaluada en una escala de 1 a 100.</p>
	<p>Objeto 4 Animación Socio Cultural</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto y universo de la animación socio cultural. 2. Aproximaciones histórico conceptuales de la ASC. 3. La importancia de la ASC en la sociedad contemporánea. 	<p>Objeto 4</p> <ul style="list-style-type: none"> -Advierte la importancia de la ASC en la vida comunitaria. -Reconoce a la ASC como una forma de educación. -Valora el papel democratizador de la cultura. -Elabora un proyecto de ASC para la comunidad con la que convive. 	<p>Objeto 4</p> <p>Realiza un recorrido histórico desde los orígenes de los conceptos de la industria cultural, la ingeniería social y la animación sociocultural.</p>	<p>Objeto 4</p> <p>Resuelve un cuestionario sobre los antecedentes y conceptos de la ASC y elabora un proyecto de ASC para el desarrollo de su comunidad. Cada actividad es evaluada en una escala de 1 a 100.</p>

--	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>García, Vidal. <i>Programas de animación sociocultural</i>. México, U.N.E.D., 2008.</p> <p>Sarrate, María Luisa. <i>Programas de animación sociocultural II</i>. México, U.N.E.D., 2009.</p> <p>Waichman, Pablo. <i>Aproximaciones histórico-conceptuales a la animación sociocultural</i>. S/E, S/D.</p> <p>Lotman, Iuri. <i>La semiótica de la cultura y el concepto de texto</i>. España, Revista Entretexos, 2003.</p> <p>Ramos, Samuel. <i>El perfil del hombre y la cultura en México</i>. México, Ed. Planeta, 2001.</p> <p>Abián, José I. <i>Lo imaginario: la creación en el dominio histórico-social</i>. El Búho Revista Electrónica de la Asociación Andaluza de Filosofía.</p> <p>Paz, Octavio. <i>El laberinto de la soledad</i>. México, FCE, 1992.</p> <p>Mañón, Guillermo. <i>Ética y pluralidad cultural</i>. S/D, S/E.</p> <p>Olivé, León. <i>Ética y diversidad cultural</i>. México FCE, 2004.</p> <p>Gómez, Juan, López, Daniel y Velázquez, Mauricio. <i>La naturaleza de la comunicación: un aporte a su discusión conceptual</i>. Colombia, Palabra-Clave, 2006.</p> <p>Herrera, Meliant. <i>Los medios de comunicación social en la sociedad capitalista actual</i>. Venezuela, Dialnet, 2004.</p> <p>Crim, Nicolás y Marangoni Marco. Gianni Vattimo: La sociedad transparente. https://buenastareas.com. 2013.</p> <p>Liotard, Jean-Francois. <i>La condición posmoderna</i>. Argentina, REI, 1991.</p> <p>Horkheimer, Max y Adorno, Theodor. <i>La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas</i>. Argentina, Sudamericana, 1988.</p> <p>Gadamer, Hans-Georg. <i>Verdad y método I</i>. Salamanca, Ediciones Sígueme, 1993.</p> <p>Mosterín, Jesús. <i>Filosofía de la cultura</i>. Madrid, Alianza, 1994.</p> <p>Ramírez, Mario Teodoro (coord.). <i>Filosofía de la cultura en México: la cultura como autoformación del hombre</i>. México, Plaza y Valdés Editores, 1997.</p> <p>Villoro, Luis. <i>Estado plural, pluralidad de culturas</i>. México, Paidós/UNAM, 1998.</p> <p>Zea, Leopoldo. <i>América como conciencia</i>. México UNAM, 1972.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios: Ensayos, cuestionarios, resúmenes, reportes de lectura y proyecto. • Instrumentos: Rúbricas para los criterios de evaluación. • Ponderación: Escala de 1 a 100 en todas las actividades

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1																
OBJETO DE ESTUDIO 2																
OBJETO DE ESTUDIO 3																
OBJETO DE ESTUDIO 4:																
OBJETO DE ESTUDIO 5:																
OBJETO DE ESTUDIO 6:																