

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO: TEORÍAS DE LA INFORMACIÓN</p>	DES:	EDUCACIÓN Y CULTURA
	Programa(s) académico(s)	Licenciatura en Ciencias de la Información.
	Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	Clave de la Materia:	C1102
	Semestre:	1er Semestre
	Área en plan de estudios (B,P,E, O):	Específica Obligatoria
	Total de horas por semana:	4
	Laboratorio o Taller:	
	h./semana trabajo presencial/virtual	4
	h./semana laboratorio/taller	
	h. trabajo extra-clase:	
	Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	64 horas
	Créditos totales:	8
	Fecha de actualización:	Diciembre 2022
Prerrequisito (s):	Ninguna.	

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Identificar los conceptos generales de las ciencias de la información y la comunicación en la administración de los recursos informativos, así como describir los ámbitos profesionales relacionados con las Ciencias de la Información.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

Capacidad de análisis y síntesis: Comprender los componentes principales de la Teorías de la Información y de la Comunicación, con el fin de analizar la evolución profesional y personal que son fundamentales en las Ciencias de la Información, así como la importancia de los datos e información en las organizaciones.

OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:

Básica

Comunicación: Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información, para comunicarse efectivamente.

Trabajo de equipo y liderazgo: Demuestra comportamientos efectivos al interactuar en equipos y compartir conocimientos, experiencias y aprendizajes para la toma de decisiones y el desarrollo grupal.

Emprendedor: Expresa una actitud emprendedora desarrollando su capacidad creativa e innovadora para interpretar y generar proyectos productivos de bienes y servicios.

Profesional

Fundamentación del conocimiento: Valorar diversas visiones del mundo, que le permitan discernir entre distintos enfoques del conocimiento para su expresión crítica y creativa.

Investigación en educación, información y humanidades: Demostrar capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos socioculturales, humanísticos, mediante metodologías cuantitativas y cualitativas.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
<p>Básica: Comunicación. Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información, para comunicarse efectivamente.</p> <p>Profesional: Fundamentación del conocimiento. Valorar diversas visiones del mundo, que le permitan discernir entre distintos enfoques del conocimiento para su expresión crítica y creativa.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO I. Conceptos y Contextos de las Ciencias de la Información.</p> <p>1.1 Dimensiones del concepto de información. 1.2 El conflicto terminológico conceptual. Pág. 67-99. 1.3 Presente, pasado y futuro de la noción de información. 1.4 Teoría de la Información o Teoría Matemática de la Comunicación.</p>	<p>Identifica los conceptos básicos relacionados con las ciencias de la información y las ciencias de la comunicación estableciendo similitudes y diferencias.</p> <p>Analiza y resuelve ejercicios básicos relacionados con la Teoría matemática de la comunicación</p>	<p>Lectura de los materiales proporcionados. Respuesta del cuestionario asignado por cada tema. Búsqueda de lecturas relacionadas con cada tema en bases de datos de la UACH, exponiendo por equipos los resultados. Evaluación escrita.</p>	<p>Comprensión del tema Trabajo en equipo Asistencia y puntualidad Respuesta a la evaluación</p>
<p>Básica: Comunicación. Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información, para comunicarse efectivamente.</p> <p>Profesional: Fundamentación del conocimiento. Valorar diversas visiones del mundo, que le permitan discernir entre distintos enfoques del conocimiento para su expresión crítica y creativa.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO II. Ciencias de la Información y documentalistas. (Pág. 101 a 139)</p> <p>2.1 Tendencias de la Investigación Documental 2.2 Ciencias de la Información Documental. 2.3 El profesional de la información documental y sus competencias. 2.4 La empresa documental.</p>	<p>Identifica las características de las ciencias de la información documentales distinguiendo la labor del profesional de las ciencias de la información en el contexto de la empresa.</p>	<p>Lectura de los materiales proporcionados. Respuesta del cuestionario asignado por cada tema. Búsqueda de lecturas relacionadas con cada tema en bases de datos de la UACH, exponiendo por equipos los resultados. Evaluación escrita. Se invitará un ponente o conferencista externo por cada unidad.</p>	<p>Comprensión del tema Trabajo en equipo Asistencia y puntualidad Invitación a ponente o expositor. Respuesta a la evaluación.</p>
<p>Básica: Solución de problemas. Emplea las diferentes formas de pensamiento (observación, análisis, síntesis,</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO III. Características del programa de Licenciatura en Ciencias de la Información ofrecido actualmente en la FFyL.</p>	<p>Analiza las características del mapa curricular vigente de la Licenciatura en Ciencias de la Información, vinculando su origen con la reforma curricular 2013.</p>	<p>Lectura de los materiales proporcionados. Respuesta del cuestionario asignado por cada tema. Búsqueda de lecturas relacionadas con cada</p>	<p>Comprensión del tema Trabajo en equipo Asistencia y puntualidad</p>

<p>reflexión, inducción, inferir, deducción, intuición, creativo, innovador, lateral e inteligencias múltiples) para la solución de problemas, aplicando un enfoque sistémico.</p> <p>Profesional: Investigación en educación, información y humanidades. Demostrar capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos socioculturales, humanísticos, mediante metodologías cuantitativas y cualitativas.</p>	<p>3.1 La reforma curricular 2013. 3.2 Mapa curricular actual de la Licenciatura en Ciencias de la Información en la FFyL. 3.3 Similitudes y diferencias con mapas curriculares de otras instituciones a nivel nacional e internacional. 3.4 Tendencias a futuro para próximas reformas curriculares e incorporación de materias optativas.</p>	<p>Identifica las principales similitudes y diferencias del mapa curricular con otras instituciones y deduce las tendencias futuras del plan.</p>	<p>tema en bases de datos de la UACH, exponiendo por equipos los resultados. Evaluación escrita. Se invitará un ponente o conferencista externo por cada unidad.</p>	<p>Invitación a ponente o expositor. Respuesta a la evaluación</p>
<p>Básica: Trabajo de equipo y liderazgo. Demuestra comportamientos efectivos al interactuar en equipos y compartir conocimientos, experiencias y aprendizajes para la toma de decisiones y el desarrollo grupal.</p> <p>Básica: Emprendedor. Expresa una actitud emprendedora desarrollando su capacidad creativa e innovadora para interpretar y generar proyectos productivos de bienes y servicios.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO IV. Ámbitos profesionales y académicos relacionados con las Ciencias de la Información.</p> <p>4.1 Campo laboral potencial de las Ciencias de la Información. 4.2 Ubicación laboral de los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Información. 4.3 Oferta educativa a nivel profesional y posgrado relacionada con las Ciencias de la Información. 4.4 El autoempleo en las Ciencias de la Información.</p>	<p>Analiza las oportunidades laborales de la Licenciatura en Ciencias de la Información, tomando en cuenta los análisis de egresados y la oferta profesional en el mercado.</p> <p>Interactúa con egresados de la carrera y establece las posibilidades de generación de autoempleo y emprendimiento.</p>	<p>Lectura de los materiales proporcionados. Respuesta del cuestionario asignado por cada tema. Búsqueda de lecturas relacionadas con cada tema en bases de datos de la UACH, exponiendo por equipos los resultados. Evaluación escrita. Se invitará un ponente o conferencista externo por cada unidad.</p>	<p>Comprensión del tema Trabajo en equipo Asistencia y puntualidad Invitación a ponente o expositor. Respuesta a la evaluación</p>

<p>FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p>	<p>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)</p>
---	--

López Yepes, José (2015) La ciencia de la información documental, el documento, la disciplina y el profesional en la era digital. México, Universidad Panamericana. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/317888289_La_ciencia_de_la_informacion_documental_El_documento_la_disciplina_y_el_profesional_en_la_era_digital

Foro Nacional de Profesionales de la Información (2014) Prospectiva de la profesión bibliotecaria : Visiones y aproximaciones. México, D. F., Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. Disponible en:
<http://www.enba.sep.gob.mx/GOB/libros/files/foro1.pdf>

2 Foro Nacional de Profesionales de la Información (2015) Prospectiva de la profesión bibliotecaria : Visiones y aproximaciones. México, D. F., Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. Disponible en:
<http://www.enba.sep.gob.mx/GOB/libros/files/foro2.pdf>

Figuroa, Romeo (2013) Introducción a las Teorías de la Comunicación. Primera edición, México, PEARSON.

Capurro, Rafael, (2014) Pasado, presente y futuro de la noción de información LOGEION: Filosofia da informação, Rio de Janeiro, v. 1 n. 1, p. 110-136 Disponible en: <http://www.capurro.de/leon.pdf>

Rios, Jaime. (2013) El concepto de información: dimensiones bibliotecológica, sociológica y cognoscitiva. INVESTIGACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA, Vol. 28, Núm. 62, enero/abril, 2014, México, pp. 143-179 Disponible en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0187358X14725705>

Rediseño Curricular del Programa Educativo de la Licenciatura en Ciencias de la Información. (2013) FFyL, Universidad Autónoma de Chihuahua. México.

El curso se evaluará ponderadamente bajo los siguientes criterios:

- Exposiciones grupales: 20%
- Evaluaciones (4) 20%
- Gestión para invitar ponente externo 10%
- Ejercicios diarios 30%
- Evaluación final ordinaria y trabajo final: 20%

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1																
OBJETO DE ESTUDIO 2																
OBJETO DE ESTUDIO 3																

