


<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIDAD ACADÉMICA: PROGRAMA DEL CURSO:</b></p>	<b>DES:</b>	<b>Educación y Cultura</b>
	<b>Programa(s) académico(s)</b>	Servicios de Información en Redes
	<b>Tipo de Materia:</b> <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	<b>Clave de la Materia:</b>	CI604
	<b>Semestre:</b>	6º Semestre
	<b>Área en plan de estudios (B,P,E, O):</b>	Específica obligatoria
	<b>Total de horas por semana:</b>	3 hrs
	<b>Laboratorio o Taller:</b>	
	h./semana trabajo presencial/virtual	
	h./semana laboratorio/taller	
	h. trabajo extra-clase:	
	<b>Total de horas por semestre:</b> <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	48 hrs
	<b>Créditos totales:</b>	5
	<b>Fecha de actualización:</b>	Enero 2022
<b>Prerrequisito (s):</b>		

**DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:**

El ambiente en que se desarrollan las organizaciones actuales es en ambientes cambiantes y de red, en donde la conectividad se ha vuelto una necesidad para que las empresas logren permanecer en los gustos y preferencias de sus clientes, así como para interactuar debidamente tanto con proveedores como con clientes.

**COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:**

*Competencias específicas:* Aplicar las TIC's actuales y apropiadas para proporcionar los mejores servicios, proveer los recursos más relevantes y accesibles, desarrollar y generar procesos para maximizar el uso de la información y capitalizar el ambiente informativo del Siglo XXI.

**OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:**

- Procesos informativos.
- TIC's.
- Información organizacional.
- Tecnologías emergentes.

<b>DOMINIOS</b> (Se toman de las competencias)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>
<p>Administrar el ciclo completo de la información desde su creación o adquisición hasta su destrucción. Esto incluye organización, categorización, catalogación, clasificación, diseminación, creación y manejo de taxonomías, contenidos de intranet y extranet, diccionarios, etc.</p> <p>Construir una colección de recursos informativos dinámica basada en un claro entendimiento de las necesidades informativas de los clientes, su aprendizaje, trabajo y/o procesos de negocios</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 1. Historia y evolución de las redes</b></p> <p>1.1 Nacimiento.            1.2 Desarrollo.            1.3 Alcances.            1.4 Estructuras.            1.5 Aspectos operativos, técnicos y tecnológicos.</p>	<p>Identifica los elementos básicos de las redes y su evolución.</p>	<p><b>ACTIVIDAD 1.</b> Resolver cuestionario de cada tema que se cubra del programa.</p> <p><b>ACTIVIDAD 2.</b> Analizar caso provisto por el maestro y responder sus preguntas por cada tema visto en clase.</p> <p><b>ACTIVIDAD 3.</b> Buscar lecturas en equipo, relacionadas con el tema que se va a ver, actualizadas y de las bases de datos con que cuenta la UACH, con el propósito de exponer su contenido y conclusiones en clase con una duración máxima de 5 minutos, entregando una copia al maestro, después de la cual se les harán preguntas a los miembros del equipo sobre lo expuesto.</p> <p><b>ACTIVIDAD 4.</b> Exámenes sorpresa de acuerdo al criterio del maestro o bien a la participación del grupo.</p>	<p>Exámenes parciales, ensayos y prácticas de laboratorio</p>
<p>Administrar el ciclo completo de la información desde su creación o adquisición hasta su destrucción. Esto incluye organización, categorización, catalogación, clasificación, diseminación, creación y manejo de taxonomías, contenidos</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 2. Tipos de redes y protocolos</b></p> <p>2.1 Topologías.            2.2 Enlaces.            2.3 Velocidades.            2.4 Alcances.            2.5 Modelo de referencia OSI.            2.6 Protocolo TCP/IP.</p>	<p>Reconoce los diferentes tipos de redes que hay en la actualidad y las características de cada uno de ellos. Identifica las formas en que una red reconoce a los diferentes equipos enlazados a la misma.</p>	<p><b>ACTIVIDAD 1.</b> Resolver cuestionario de cada tema que se cubra del programa.</p> <p><b>ACTIVIDAD 2.</b> Analizar caso provisto por el maestro y responder sus preguntas por cada tema visto en clase.</p> <p><b>ACTIVIDAD 3.</b> Buscar lecturas en equipo, relacionadas con el tema que se va a ver,</p>	<p>Exámenes parciales, ensayos y prácticas de laboratorio largo de la vida, aprendiendo a aprender.</p>

<p>de intranet y extranet, diccionarios, etc.</p> <p>Construir una colección de recursos informativos dinámica basada en un claro entendimiento de las necesidades informativas de los clientes, su aprendizaje, trabajo y/o procesos de negocios</p>			<p>actualizadas y de las bases de datos con que cuenta la UACH, con el propósito de exponer su contenido y conclusiones en clase con una duración máxima de 5 minutos, entregando una copia al maestro, después de la cual se les harán preguntas a los miembros del equipo sobre lo expuesto.</p> <p><b>ACTIVIDAD 4.</b> Exámenes sorpresa de acuerdo al criterio del maestro o bien a la participación del grupo.</p>	
<p>Administrar el ciclo completo de la información desde su creación o adquisición hasta su destrucción. Esto incluye organización, categorización, catalogación, clasificación, diseminación, creación y manejo de taxonomías, contenidos de intranet y extranet, diccionarios, etc.</p> <p>Construir una colección de recursos informativos dinámica basada en un claro entendimiento de las necesidades informativas de los clientes, su aprendizaje, trabajo y/o procesos de negocios</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO</b></p> <p><b>3. Servicios de las sociedades de información</b></p> <p>3.1 Leyes de protección de datos de carácter personal.</p> <p>3.2 Ley de comercio electrónico.</p> <p>3.3 Servicios de la sociedad de la información.</p> <p>3.4 Ubicación de los prestadores de servicios de la información.</p> <p>3.5 Obligación de los prestadores de servicios de información.</p> <p>3.6 Estructura de los medios de publicación.</p>	<p>Identifica y explica los diferentes servicios que ofrecen las sociedades de información.</p>	<p><b>ACTIVIDAD 1.</b> Resolver cuestionario de cada tema que se cubra del programa.</p> <p><b>ACTIVIDAD 2.</b> Analizar caso provisto por el maestro y responder sus preguntas por cada tema visto en clase.</p> <p><b>ACTIVIDAD 3.</b> Buscar lecturas en equipo, relacionadas con el tema que se va a ver, actualizadas y de las bases de datos con que cuenta la UACH, con el propósito de exponer su contenido y conclusiones en clase con una duración máxima de 5 minutos, entregando una copia al maestro, después de la cual se les harán preguntas a los miembros del equipo sobre lo expuesto.</p> <p><b>ACTIVIDAD 4.</b> Exámenes sorpresa de acuerdo al criterio del maestro o bien a la participación del grupo.</p>	<p>Exámenes parciales, ensayos y prácticas de laboratorio largo de la vida, aprendiendo a aprender.</p>

<p>Administrar el ciclo completo de la información desde su creación o adquisición hasta su destrucción. Esto incluye organización, categorización, catalogación, clasificación, diseminación, creación y manejo de taxonomías, contenidos de intranet y extranet, diccionarios, etc.</p> <p>Construir una colección de recursos informativos dinámica basada en un claro entendimiento de las necesidades informativas de los clientes, su aprendizaje, trabajo y/o procesos de negocios</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO</b>  <b>4. Administración de la información electrónica</b></p> <p>4.1 Páginas web.  4.2 Correo electrónico.  4.3 FTP.  4.4 Telnet.</p>	<p>Reconoce y aplica la forma en que la información electrónica debe ser administrada para ofrecer un mejor servicio.</p>	<p><b>ACTIVIDAD 1.</b> Resolver cuestionario de cada tema que se cubra del programa.</p> <p><b>ACTIVIDAD 2.</b> Analizar caso provisto por el maestro y responder sus preguntas por cada tema visto en clase.</p> <p><b>ACTIVIDAD 3.</b> Buscar lecturas en equipo, relacionadas con el tema que se va a ver, actualizadas y de las bases de datos con que cuenta la UACH, con el propósito de exponer su contenido y conclusiones en clase con una duración máxima de 5 minutos, entregando una copia al maestro, después de la cual se les harán preguntas a los miembros del equipo sobre lo expuesto.</p> <p><b>ACTIVIDAD 4.</b> Exámenes sorpresa de acuerdo al criterio del maestro o bien a la participación del grupo.</p>	<p>Exámenes parciales, ensayos y prácticas de laboratorio largo de la vida, aprendiendo a aprender.</p>
<p>Administrar el ciclo completo de la información desde su creación o adquisición hasta su destrucción. Esto incluye organización, categorización, catalogación, clasificación, diseminación, creación y manejo de taxonomías, contenidos de intranet y extranet, diccionarios, etc.</p> <p>Construir una colección de recursos informativos dinámica basada en un claro</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO</b>  <b>5. El cliente electrónico y la seguridad en redes</b></p> <p>5.1 Protección y revocación de enlaces.  5.2 Seguridad.  5.3 Firmas electrónicas.  5.4 Contrato de servicios.  5.5 Control de accesos no autorizados.  5.6 Autenticación.  5.7 Encriptación y decodificación.  5.8 Claves públicas y claves privadas.</p>	<p>Identifica las ventajas y desventajas del cliente electrónico, así como algunos riesgos de este tipo de clientes.</p> <p>Selecciona y aplica la forma en que las redes deben protegerse para evitar la intrusión de usuarios no autorizados.</p>	<p><b>ACTIVIDAD 1.</b> Resolver cuestionario de cada tema que se cubra del programa.</p> <p><b>ACTIVIDAD 2.</b> Analizar caso provisto por el maestro y responder sus preguntas por cada tema visto en clase.</p> <p><b>ACTIVIDAD 3.</b> Buscar lecturas en equipo, relacionadas con el tema que se va a ver, actualizadas y de las bases de datos con que cuenta la UACH, con el propósito de exponer su contenido y conclusiones en clase con una duración</p>	<p>Exámenes parciales, ensayos y prácticas de laboratorio largo de la vida, aprendiendo a aprender.</p>

<p>entendimiento de las necesidades informativas de los clientes, su aprendizaje, trabajo y/o procesos de negocios</p>			<p>máxima de 5 minutos, entregando una copia al maestro, después de la cual se les harán preguntas a los miembros del equipo sobre lo expuesto.</p> <p><b>ACTIVIDAD 4.</b> Exámenes sorpresa de acuerdo al criterio del maestro o bien a la participación del grupo.</p>	
--	--	--	--	--

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> <b>(Bibliografía, direcciones electrónicas)</b>	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> <b>(Criterios, ponderación e instrumentos)</b>
<p><b>ACADEMIA DE NETWORKING DE CISCO SYSTEMS CCNA 1 Y 2.</b> 2004. Primera edición. CISCO PRESS. España.</p> <p><b>O'BRIEN, JAMES A.</b> 2001. Sistemas de Información Gerencial. Cuarta edición. McGraw-Hill. México, D.F.</p> <p><b>TURBAN, EFRAIM.</b> 2001. Tecnologías de información para la administración. Primera Edición. CECSA. México.</p>	<p>El curso se evaluará ponderadamente con exámenes sobre el material de lectura asignado por el profesor (55%), participación en debates (10%), exposiciones grupales de temáticas específicas (15%) y la entrega personal de un breve ensayo sobre un tema de Tecnologías de Información y Comunicación, previamente seleccionado por el alumno (20%).</p>

**CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA**

Objetos de Estudio	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
OBJETO DE ESTUDIO 1																	
OBJETO DE ESTUDIO 2																	
OBJETO DE ESTUDIO 3																	
OBJETO DE ESTUDIO 4:																	
OBJETO DE ESTUDIO 5:																	