


<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p><b>UNIDAD ACADÉMICA:</b> Facultad de Filosofía y Letras</p> <p><b>PROGRAMA DEL CURSO:</b> Arquitectura de la información</p> <p><b>Nombre del profesor:</b> Dr. Efraín Alfredo Barragán Perea</p>	<b>DES:</b>	<b>EDUCACIÓN Y CULTURA</b>
	<b>Programa(s) académico(s)</b>	Licenciado en Ciencias de la Información
	<b>Tipo de Materia:</b> <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	<b>Clave de la Materia:</b>	CI705
	<b>Semestre:</b>	7º Semestre
	<b>Área en plan de estudios (B,P,E, O):</b>	Específica Obligatoria
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	<b>Laboratorio o Taller:</b>	
	h./semana trabajo presencial/virtual	1
	h./semana laboratorio/taller	2
	h. trabajo extra-clase:	
	<b>Total de horas por semestre:</b> <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	48
	<b>Créditos totales:</b>	8
	<b>Fecha de actualización:</b>	Noviembre de 2022
<b>Prerrequisito (s):</b>	Ninguno	

**DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:**

*Este curso capacita a los estudiantes para planificar, desarrollar, implementar y dar seguimiento a espacios digitales tales como los sitios web; mismos que se generan a partir del emprendimiento o de los requerimientos de empresas y organizaciones públicas y privadas, entre otros. El alumno diseñará e implementará, a partir de una iniciativa propia, un proyecto y plan estratégico para generar un sitio web de acuerdo a necesidades específicas.*

**COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:**

*Analizar, organizar y estructurar información en espacios digitales de organizaciones públicas o privadas, con el objetivo de facilitar el acceso por parte de los usuarios finales, con especial atención a los criterios de accesibilidad y usabilidad, de acuerdo a las normas y criterios de evaluación de la calidad de la información, preservación digital, protección de datos personales y transparencia.*

**OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:**

*Utiliza fuentes de información de calidad con el fin de investigar y analizar la evolución de la arquitectura de la información y discutir los cambios que se han producido a través del tiempo en la forma de presentar la información en internet. (B).*

Comprende las fases del proceso de análisis de necesidades de información del cliente para la gestión de contenidos. (E).

Analiza los componentes de la arquitectura de la información, como son: sistema de organización, etiquetado, navegación y búsqueda; como estrategias de productividad en búsquedas de información. (E).

Comprende las normas y criterios de evaluación de la calidad de la información, preservación digital, protección de datos personales y transparencia, atendiendo las buenas prácticas al respecto. (E).

Aplica y desarrolla los conceptos de la arquitectura de la información y la satisfacción de necesidades de información del cliente para desarrollar e implementar contenidos digitales. (E).

Desarrolla especificaciones técnicas de back-end y front-end, así como planes de mantenimiento de contenidos bajo criterios de calidad, usabilidad y accesibilidad de la información. (E).

Desarrolla e implementa estrategias de posicionamiento web en buscadores. (E).

<b>DOMINIOS</b> (Se toman de las competencias)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>
Utiliza fuentes de información de calidad con el fin de investigar y analizar la evolución de la arquitectura de la información y discutir los cambios que se han producido a través del tiempo en la forma de presentar la información en internet.	<b>Objeto de estudio 1.</b> Arquitectura de la Información. Elementos y conceptos básicos. Búsqueda de información. Acceso a bases de datos. Organización y diseño de la información. Uso de la información.	Comprender la evolución de la arquitectura de la información y los cambios que se han producido en la difusión de la información y la productividad en la navegación.	Elaborar una línea de tiempo donde se analice la evolución de la arquitectura de la información a través del tiempo.	Línea de tiempo comentada.
Comprende las fases del proceso de análisis de necesidades de información del cliente para la gestión de contenidos.		Determinar las necesidades de información del cliente con el fin de desarrollar una propuesta para la gestión de contenidos.	Elaborar una presentación sobre las fases del proceso de análisis de necesidades de información del cliente, analizando y comparando herramientas y sitios web para la gestión de contenidos.	Presentación con ejemplos.
Analiza los componentes de la arquitectura de la información, como son: sistema de organización, etiquetado, navegación y búsqueda; como	<b>Objeto de estudio 2.</b> Contenido informativo y funcionalidades técnicas que debe contener y ofrecer un sitio web.	Establecer estrategias de productividad en búsquedas de información con base en sistemas de organización, etiquetado, navegación y búsqueda.	Reporte de evaluación del contenido de un espacio electrónico existente en función de su productividad en búsquedas de información.	Reporte y rúbrica de evaluación.

<i>estrategias de productividad en búsquedas de información.</i>				
<i>Comprende las normas y criterios de evaluación de la calidad de la información, preservación digital, protección de datos personales y transparencia, atendiendo las buenas prácticas al respecto.</i>		<i>Aplicar normas y criterios de evaluación de la calidad de la información, preservación digital, protección de datos personales y transparencia en el desarrollo de espacios digitales.</i>	<i>Elaborar un reporte con las normas y criterios de evaluación de la calidad de la información, preservación digital, protección de datos personales y transparencia.</i>	<i>Reporte.</i>
<i>Aplica y desarrolla los conceptos de la arquitectura de la información y la satisfacción de necesidades de información del cliente para desarrollar e implementar contenidos digitales.</i>	<b>Objeto de estudio 3.</b> <i>Definir y determinar la forma y los medios mediante los cuales los usuarios encontrarán y accederán a la información contenida en el web.</i>	<i>Desarrollar e implementar contenidos digitales con base en criterios de accesibilidad y usabilidad, así como de benchmarking.</i>	<i>Desarrollar un portafolio de diseño para la realización de un proyecto de sitio web. Elaborar presentación para socializar proyecto.</i>  <i>Desarrollar e implementar un sitio web.</i>	<i>Portafolio de diseño web y presentación.</i>  <i>Sitio web en línea.</i>
<i>Desarrolla especificaciones técnicas de back-end y front-end, así como planes de mantenimiento de contenidos bajo criterios de calidad, usabilidad y accesibilidad de la información.</i>	<b>Objeto de estudio 4.</b> <i>Especificaciones técnicas de back-end y front-end. Planes de mantenimiento. Herramientas de desarrollo web. Herramientas de analítica web y de posicionamiento en buscadores.</i>	<i>Determinar las especificaciones técnicas de back-end y front-end de espacios digitales, así como planes de mantenimiento de contenidos bajo criterios de calidad, usabilidad y accesibilidad de la información.</i>	<i>Elaborar un documento que incluya la enumeración y descripción de las especificaciones técnicas de back-end y front end, así como un plan de mantenimiento de contenidos bajo criterios de calidad, usabilidad y accesibilidad de la información.</i>	<i>Reportes.</i>
<i>Desarrolla e implementa estrategias de posicionamiento web en buscadores.</i>		<i>Utilizar herramientas de desarrollo web, así como herramientas de analítica web y de posicionamiento en buscadores para evaluar el éxito de la implementación de la arquitectura de la información en un sitio web y medir el impacto en los usuarios.</i>	<i>Desarrollar e implementar estrategias de posicionamiento en buscadores.</i>  <i>Elaborar reporte con el resultado de la implementación de herramientas de analítica web en el sitio web diseñado.</i>	<i>Reporte de posicionamiento del sitio web en buscadores.</i>  <i>Reporte de analítica web.</i>

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> <b>(Bibliografía, direcciones electrónicas)</b>	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> <b>(Criterios, ponderación e instrumentos)</b>
<p><b>Conceptos, cronología y desarrollo de la arquitectura de la información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rodríguez Martínez, J. (2007). El papel de la información en el proceso de desarrollo de nuevos productos.</li> <li>Ronda León, R. (2008). Arquitectura de Información: análisis histórico-conceptual. No sólo usabilidad, (7).</li> <li>García, R., Botella, F., &amp; Marcos, M. C. (2010). Hacia la arquitectura de la información 3.0: pasado, presente y futuro. Profesional de la Información. 2010; 19 (4): 339-47.</li> </ul> <p><b>Análisis, organización y estructuración de la información electrónica para el desarrollo y gestión de contenidos digitales.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>García Pérez, A. (2001). La gestión de documentos electrónicos como respuesta a las nuevas condiciones del entorno de información. Acimed, 9(3), 190-200.</li> <li>Caraballo-Pérez, Y., &amp; Ramírez-Céspedes, Z. (2007). El ciclo de vida de la información en la Web. Ciencias de la Información, 38(1), 31-40.</li> </ul> <p><b>Componentes de la arquitectura de la información.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cam, C. G. (2016). Arquitectura de la Información: diseño e implementación. ACIMED, 11(6).</li> <li>Simón, R. S., Silva, C. C., de Monterrey, E. S., &amp; de México, C. E. (2000). Sistemas de información: Una metodología para su estructuración. In Presentado en la XXVI Conferencia Latinoamericana de Informática.</li> </ul> <p><b>Normas y criterios de evaluación de la calidad de la información, preservación digital, protección de datos personales y transparencia.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>González, J. J. C., &amp; Villa Señor Rodríguez, I. (2017). Satisfacción de las necesidades informativas: el uso ético de la información. Uso ético de la información: implicaciones y desafíos, 1.</li> <li>Gayo, M. R. (2017). Big data: hacia la protección de datos personales basada en una transparencia y responsabilidad aumentadas. Revista de Derecho, Comunicaciones y Nuevas Tecnologías, (17),</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte sobre los hitos de la arquitectura de la información (Valor 5%).</li> <li>Reporte con el análisis, organización y estructura de la información electrónica en una organización de su elección (Valor 10%).</li> <li>Diseño de la fase de “esqueleto” del proyecto a desarrollar, apoyado en el benchmarking (Valor 10%).</li> <li>Reporte sobre criterios de evaluación de la calidad de la información, protección de datos personales y transparencia para los diferentes espacios digitales (Valor 5%).</li> <li>Portafolio con el diseño web a desarrollar como proyecto final (Valor 15%).</li> <li>Desarrollo e implementación del sitio web (Valor 50%).</li> <li>Reporte de posicionamiento en buscadores y de analítica web del sitio web diseñado (Valor 5%).</li> </ul>

3.

- Chamorro, M. E. S. (2017). Protección de datos personales: información, consentimiento y transparencia. Nuevas exigencias jurídicas comunitarias. Actualidad civil, (5), 1-15.

**Desarrollo e implementación de contenidos digitales bajo criterios de accesibilidad y usabilidad. Benchmarking en el diseño de contenidos digitales.**

- Hassan, Y., Martín Fernández, F. J., & Iazza, G. (2004). Diseño web centrado en el usuario: usabilidad y arquitectura de la información. Hipertext. Net, (2).
- Webempresa20. (2019). Creación de una web de empresa en ocho pasos. <https://www.webempresa20.com/libro-online/331-web-empresa-20-creacion-de-una-web-de-empresa-en-ocho-pasos.html>
- Palomeque Espinoza, L. O. (2019). Análisis de usabilidad y accesibilidad en las metodologías de desarrollo mediante aplicación web.
- Vigo, M., Brown, J., & Conway, V. (2013, May). Benchmarking web accessibility evaluation tools: measuring the harm of sole reliance on automated tests. In Proceedings of the 10th International Cross-Disciplinary Conference on Web Accessibility (pp. 1-10).
- Ten Escalante, A. C. Revisión sistemática de los métodos de evaluación de experiencia de usuario de sitios web informativos.

**Estrategias de posicionamiento en buscadores y herramientas de analítica web.**

- Kaushik, A. (2010). Web Analytics 101: Definitions: Goals, metrics, KPIs, dimensions, targets. <https://www.kaushik.net/avinash/web-analytics-101-definitions-goals-metrics-kpis-dimensions-targets/>
- Google. (2019). Google Analytics Academy. <https://analytics.google.com/analytics/academy/>

## CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1																
OBJETO DE ESTUDIO 2																
OBJETO DE ESTUDIO 3																
OBJETO DE ESTUDIO 4:																