


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADÉMICA: PROGRAMA DEL CURSO:</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa(s) académico(s)	Inteligencia Empresarial
	Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	Clave de la Materia:	CI803
	Semestre:	8º Semestre
	Área en plan de estudios (B,P,E, O):	Específica obligatoria
	Total de horas por semana:	3 hrs
	Laboratorio o Taller:	
	h./semana trabajo presencial/virtual	
	h./semana laboratorio/taller	
	h. trabajo extra-clase:	
	Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	48 hrs
	Créditos totales:	5
	Fecha de actualización:	Enero 2022
Prerrequisito (s):	Ninguna	

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

El estudiante va a relacionar las áreas del comportamiento organizacional con la administración de la información, así como estudiar la manera en que las organizaciones se conducen como comunidades que buscan, crean y usan la información y conocer modelos del comportamiento organizacional y de cómo la información participa en éste

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

competencias específicas: Analizar y comparar los principales modos en que las organizaciones usan la información de manera estratégica para entender su entorno cambiante, crear el conocimiento y tomar decisiones.
Estudiar la estructura y dinámica del proceso de inteligencia empresarial, para poder proponer la implantación de unidades de inteligencia en diversas organizaciones, particularmente en pequeñas y medianas empresas.

OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:

Conocer los distintos modelos de inteligencia empresarial que se utilizan en el mundo; el nivel y grado de avance de la función de inteligencia en los países vanguardistas y particularmente en América Latina, analizando los casos de México

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
<p>Los profesionales de la información administran organizaciones informativas que varían desde un empleado hasta varios cientos de empleados. Estas organizaciones pueden estar en cualquier ambiente corporativo, educativo, público, gubernamental, no lucrativos. Los profesionales de la información destacan en la administración de estas organizaciones cuyos servicios son intangibles, donde los mercados están cambiando constantemente y la elevada tecnología y el alto alcance son vitalmente importantes para lograr el éxito organizacional.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO I. La organización inteligente: Una visión holística de la manera como las organizaciones usan la información.</p> <p>1.1. Una visión preliminar de la organización inteligente 1.2. Percepción 1.3. Creación del conocimiento 1.4. Toma de decisiones 1.5. Hacia la organización inteligente 1.6. El ciclo del conocimiento 1.7. El ciclo del conocimiento en acción</p>	<p>Conoce los ámbitos de la inteligencia organizacional. Establece la tipología de las tres actividades informativas en labores de inteligencia. Explica el ciclo del conocimiento en acción al interior de las organizaciones.</p>	<p>Los temas teóricos se expondrán en clase por parte del profesor y los alumnos abordarán la lectura de los materiales asignados, abriendo al final de cada tema un debate sobre la importancia y aplicación de cada uno de ellos, además los alumnos realizarán las indagaciones prácticas señaladas por el profesor. Por objeto de aprendizaje se realizará un ejercicio práctico para reforzar el aprendizaje y adquirir habilidades. Los alumnos se organizarán por equipos de trabajo de 2 a 3 personas para ejecutar un proyecto de inteligencia empresarial sobre una empresa previamente designada, revisando avances conforme el desarrollo del curso.</p>	<p>Comprensión del tema Participación en debates de clase. Investigación temática Ejecución de las prácticas asignadas Integración de las prácticas en un proyecto de inteligencia empresarial Exposición de un caso real de IE.</p>
<p>Los profesionales de la información tienen experiencia en la administración total de los recursos informativos, incluyendo la identificación, selección, seguridad, evaluación y acceso a los recursos informativos pertinentes, estos</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO II. Cómo llegamos a saber: Un modelo general del uso de la información.</p> <p>2.1. Trazar el mapa de la investigación sobre necesidades y usos de la información 2.2. Hacia un modelo con múltiples perspectivas del uso de la información 2.3. Las dimensiones cognoscitivas,</p>	<p>Clasifica los trabajos de investigación y desarrollo en las ciencias de la información en función de las necesidades y usos organizacionales. Establece la necesidad de un modelo de uso de la información, desde tres dimensiones: cognitiva, afectiva y situacional.</p>	<p>Los temas teóricos se expondrán en clase por parte del profesor y los alumnos abordarán la lectura de los materiales asignados, abriendo al final de cada tema un debate sobre la importancia y aplicación de cada uno de ellos, además los alumnos realizarán las indagaciones</p>	<p>Comprensión del tema Participación en debates de clase. Investigación temática Ejecución de las prácticas asignadas Integración de las prácticas en un proyecto de inteligencia empresarial</p>

<p>recursos pueden estar en cualquier medio o formato. Los profesionales de la información reconocen la importancia de la gente como un recurso informativo clave.</p>	<p>afectivas y situacionales del uso de la información</p> <p>2.4. Conductas en la búsqueda y el uso de la información</p> <p>2.5. Un modelo general del uso de la información.</p>	<p>Comprende el modelo general de uso de la información y analiza su posible aplicación en diversas áreas emergentes de ciencias de la información.</p>	<p>prácticas señaladas por el profesor. Por objeto de aprendizaje se realizará un ejercicio práctico para reforzar el aprendizaje y adquirir habilidades.</p> <p>Los alumnos se organizarán por equipos de trabajo de 2 a 3 personas para ejecutar un proyecto de inteligencia empresarial sobre una empresa previamente designada, revisando avances conforme el desarrollo del curso.</p>	<p>Exposición de un caso real de IE. Describe las nuevas habilidades culturales y prácticas para lograr una educación a lo largo de la vida, aprendiendo a aprender.</p>
<p>Los profesionales de la información tienen experiencia en la administración total de los recursos informativos, incluyendo la identificación, selección, seguridad, evaluación y acceso a los recursos informativos pertinentes, estos recursos pueden estar en cualquier medio o formato. Los profesionales de la información reconocen la importancia de la gente como un recurso informativo clave.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO III. Introducción a la Inteligencia Empresarial (IE).</p> <p>3.1. La gestión de los flujos de información</p> <p>3.2. Estrategia e información</p> <p>3.3. De los datos al conocimiento</p> <p>3.4. Conceptos básicos y definiciones</p> <p>3.5. El factor humano</p>	<p>Comprende la importancia de los flujos de información y como la información se relaciona con la estrategia de una organización. Analiza la secuencia de datos, información, conocimiento e inteligencia. Comprende que el factor humano es primordial en las labores de inteligencia</p>	<p>os temas teóricos se expondrán en clase por parte del profesor y los alumnos abordarán la lectura de los materiales asignados, abriendo al final de cada tema un debate sobre la importancia y aplicación de cada uno de ellos, además los alumnos realizarán las indagaciones prácticas señaladas por el profesor. Por objeto de aprendizaje se realizará un ejercicio práctico para reforzar el aprendizaje y adquirir habilidades.</p> <p>Los alumnos se organizarán por equipos de trabajo de 2 a 3 personas para ejecutar un proyecto de inteligencia empresarial sobre una empresa</p>	<p>Comprensión del tema</p> <p>Participación en debates de clase.</p> <p>Investigación temática</p> <p>Ejecución de las prácticas asignadas</p> <p>Integración de las prácticas en un proyecto de inteligencia empresarial</p> <p>Exposición de un caso real de IE.</p>

			previamente designada, revisando avances conforme el desarrollo del curso.	
Los profesionales de la información tienen experiencia en la administración total de los recursos informativos, incluyendo la identificación, selección, seguridad, evaluación y acceso a los recursos informativos pertinentes, estos recursos pueden estar en cualquier medio o formato. Los profesionales de la información reconocen la importancia de la gente como un recurso informativo clave.	OBJETO DE ESTUDIO IV. Implantación de la Inteligencia Empresarial. 4.1. Adecuación de la IE a los sistemas organizacionales 4.2. El proceso de la IE 4.3. Implantación de un sistema de IE 4.4. Tipos de funciones de la IE 4.5. Vinculación del conocimiento	Analiza el proceso de adecuación de la función de inteligencia al sistema organizacional. Comprende el proceso de la inteligencia y su implantación, así como sus principales funciones y vinculaciones al conocimiento organizacional.	Los temas teóricos se expondrán en clase por parte del profesor y los alumnos abordarán la lectura de los materiales asignados, abriendo al final de cada tema un debate sobre la importancia y aplicación de cada uno de ellos, además los alumnos realizarán las indagaciones prácticas señaladas por el profesor. Por objeto de aprendizaje se realizará un ejercicio práctico para reforzar el aprendizaje y adquirir habilidades. Los alumnos se organizarán por equipos de trabajo de 2 a 3 personas para ejecutar un proyecto de inteligencia empresarial sobre una empresa previamente designada, revisando avances conforme el desarrollo del curso.	Comprensión del tema Participación en debates de clase. Investigación temática Ejecución de las prácticas asignadas Integración de las prácticas en un proyecto de inteligencia empresarial Exposición de un caso real de IE.
Los profesionales de la información administran organizaciones informativas que varían desde un empleado hasta varios cientos de empleados. Estas	OBJETO DE ESTUDIO V. La IE en las Pequeñas Empresas. 5.1. La práctica de la IE en la pequeña empresa	Analiza la práctica de la IE en las PyMES, destacando aquellas con experiencia en este campo. Analiza las diferencias que se presentan en la práctica de la IE de acuerdo al giro,	Los temas teóricos se expondrán en clase por parte del profesor y los alumnos abordarán la lectura de los materiales asignados, abriendo al final de cada tema un debate sobre la	Comprensión del tema Participación en debates de clase. Investigación temática

<p>organizaciones pueden estar en cualquier ambiente corporativo, educativo, público, gubernamental, no lucrativos. Los profesionales de la información destacan en la administración de estas organizaciones cuyos servicios son intangibles, donde los mercados están cambiando constantemente y la elevada tecnología y el alto alcance son vitalmente importantes para lograr el éxito organizacional.</p>	<p>5.2. Benchmarking de pequeñas empresas con experiencia en IE 5.3. Diferencias en la práctica de la IE en función del sector económico, el tamaño de la empresa y la región.</p>	<p>tamaño, antigüedad y la región de las PyMES.</p>	<p>importancia y aplicación de cada uno de ellos, además los alumnos realizarán las indagaciones prácticas señaladas por el profesor. Por objeto de aprendizaje se realizará un ejercicio práctico para reforzar el aprendizaje y adquirir habilidades. Los alumnos se organizarán por equipos de trabajo de 2 a 3 personas para ejecutar un proyecto de inteligencia empresarial sobre una empresa previamente designada, revisando avances conforme el desarrollo del curso.</p>	<p>Ejecución de las prácticas asignadas Integración de las prácticas en un proyecto de inteligencia empresarial Exposición de un caso real de IE.</p>
<p>Los profesionales de la información administran organizaciones informativas que varían desde un empleado hasta varios cientos de empleados. Estas organizaciones pueden estar en cualquier ambiente corporativo, educativo, público, gubernamental, no lucrativos. Los profesionales de la información destacan en la administración de estas organizaciones cuyos servicios son intangibles, donde los mercados están cambiando constantemente y la elevada tecnología</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO VI. Extensión del Uso de la Inteligencia Empresarial. 6.1. El acceso a la información: perspectivas de futuro. 6.2. La IE en otros campos. 6.3. La IE y las políticas regionales 6.4. Evaluación de la posición de la empresa en relación con la IE.</p>	<p>Comprende las perspectivas a futuro del acceso y uso de la información por parte de las organizaciones. Relaciona la IE con las políticas nacionales y regionales de desarrollo. Comprende la relación entre el posicionamiento de una empresa y la IE</p>	<p>os temas teóricos se expondrán en clase por parte del profesor y los alumnos abordarán la lectura de los materiales asignados, abriendo al final de cada tema un debate sobre la importancia y aplicación de cada uno de ellos, además los alumnos realizarán las indagaciones prácticas señaladas por el profesor. Por objeto de aprendizaje se realizará un ejercicio práctico para reforzar el aprendizaje y adquirir habilidades. Los alumnos se organizarán por equipos de trabajo de 2 a 3 personas para ejecutar un proyecto</p>	<p>Comprensión del tema Participación en debates de clase. Investigación temática Ejecución de las prácticas asignadas Integración de las prácticas en un proyecto de inteligencia empresarial Exposición de un caso real de IE.</p>

<p>y el alto alcance son vitalmente importantes para lograr el éxito organizacional.</p>			<p>de inteligencia empresarial sobre una empresa previamente designada, revisando avances conforme el desarrollo del curso.</p>	
<p>Los profesionales de la información administran organizaciones informativas que varían desde un empleado hasta varios cientos de empleados. Estas organizaciones pueden estar en cualquier ambiente corporativo, educativo, público, gubernamental, no lucrativos. Los profesionales de la información destacan en la administración de estas organizaciones cuyos servicios son intangibles, donde los mercados están cambiando constantemente y la elevada tecnología y el alto alcance son vitalmente importantes para lograr el éxito organizacional.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO VII. Necesidades de Información. 7.1. ¿A quién le puede servir la IE? 7.2. Los usuarios de la IE 7.3. Auditoría de las necesidades de información</p>	<p>Conoce los sujetos y usuarios de los servicios de la IE. Aplica el proceso de auditoría a las necesidades de información de una organización.</p>	<p>Los temas teóricos se expondrán en clase por parte del profesor y los alumnos abordarán la lectura de los materiales asignados, abriendo al final de cada tema un debate sobre la importancia y aplicación de cada uno de ellos, además los alumnos realizarán las indagaciones prácticas señaladas por el profesor. Por objeto de aprendizaje se realizará un ejercicio práctico para reforzar el aprendizaje y adquirir habilidades. Los alumnos se organizarán por equipos de trabajo de 2 a 3 personas para ejecutar un proyecto de inteligencia empresarial sobre una empresa previamente designada, revisando avances conforme el desarrollo del curso.</p>	<p>Comprensión del tema Participación en debates de clase. Investigación temática Ejecución de las prácticas asignadas Integración de las prácticas en un proyecto de inteligencia empresarial Exposición de un caso real de IE.</p>
<p>Los profesionales de la información administran organizaciones informativas que varían desde un empleado hasta varios cientos de empleados. Estas organizaciones pueden estar en</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO VIII. Búsqueda de Información. 8.1. Búsqueda de información en la web y en bases de datos. 8.2. Uso de las fuentes tradicionales</p>	<p>Conoce y aplica los principales métodos de búsqueda de información en internet y en bases de datos. Conoce y usa las fuentes tradicionales de información con fines de inteligencia.</p>	<p>Los temas teóricos se expondrán en clase por parte del profesor y los alumnos abordarán la lectura de los materiales asignados, abriendo al final de cada tema un debate sobre la importancia y aplicación de cada</p>	<p>Comprensión del tema Participación en debates de clase. Investigación temática Ejecución de las prácticas asignadas</p>

<p>cualquier ambiente corporativo, educativo, público, gubernamental, no lucrativos. Los profesionales de la información destacan en la administración de estas organizaciones cuyos servicios son intangibles, donde los mercados están cambiando constantemente y la elevada tecnología y el alto alcance son vitalmente importantes para lograr el éxito organizacional.</p>			<p>uno de ellos, además los alumnos realizarán las indagaciones prácticas señaladas por el profesor. Por objeto de aprendizaje se realizará un ejercicio práctico para reforzar el aprendizaje y adquirir habilidades. los alumnos se organizarán por equipos de trabajo de 2 a 3 personas para ejecutar un proyecto de inteligencia empresarial sobre una empresa previamente designada, revisando avances conforme el desarrollo del curso.</p>	<p>Integración de las prácticas en un proyecto de inteligencia empresarial Exposición de un caso real de IE.</p>
<p>Los profesionales de la información administran organizaciones informativas que varían desde un empleado hasta varios cientos de empleados. Estas organizaciones pueden estar en cualquier ambiente corporativo, educativo, público, gubernamental, no lucrativos. Los profesionales de la información destacan en la administración de estas organizaciones cuyos servicios son intangibles, donde los mercados están cambiando constantemente y la elevada tecnología y el alto alcance</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO IX. Análisis de la Información. 9.1. Metodologías para el análisis de la información 9.2. Herramientas para el análisis.</p>	<p>Comprende las principales metodologías para el análisis de la información. Conoce y aplica las distintas herramientas para el análisis. Conoce cuáles son las competencias que necesita un analista de información</p>	<p>os temas teóricos se expondrán en clase por parte del profesor y los alumnos abordarán la lectura de los materiales asignados, abriendo al final de cada tema un debate sobre la importancia y aplicación de cada uno de ellos, además los alumnos realizarán las indagaciones prácticas señaladas por el profesor. Por objeto de aprendizaje se realizará un ejercicio práctico para reforzar el aprendizaje y adquirir habilidades. los alumnos se organizarán por equipos de trabajo de 2 a 3 personas para ejecutar un proyecto de inteligencia</p>	<p>Comprensión del tema Participación en debates de clase. Investigación temática Ejecución de las prácticas asignadas Integración de las prácticas en un proyecto de inteligencia empresarial Exposición de un caso real de IE.</p>

son vitalmente importantes para lograr el éxito organizacional.			empresarial sobre una empresa previamente designada, revisando avances conforme el desarrollo del curso.	
			<p>os temas teóricos se expondrán en clase por parte del profesor y los alumnos abordarán la lectura de los materiales asignados, abriendo al final de cada tema un debate sobre la importancia y aplicación de cada uno de ellos, además los alumnos realizarán las indagaciones prácticas señaladas por el profesor. Por objeto de aprendizaje se realizará un ejercicio práctico para reforzar el aprendizaje y adquirir habilidades.</p> <p>os alumnos se organizarán por equipos de trabajo de 2 a 3 personas para ejecutar un proyecto de inteligencia empresarial sobre una empresa previamente designada, revisando avances conforme el desarrollo del curso.</p>	<p>Comprensión del tema Participación en debates de clase. Investigación temática Ejecución de las prácticas asignadas Integración de las prácticas en un proyecto de inteligencia empresarial Exposición de un caso real de IE.</p>
			<p>os temas teóricos se expondrán en clase por parte del profesor y los alumnos abordarán la lectura de los materiales asignados, abriendo al final de cada tema un debate sobre la importancia y aplicación de cada uno de ellos, además</p>	<p>Comprensión del tema Participación en debates de clase. Investigación temática Ejecución de las prácticas asignadas Integración de las prácticas en un</p>

			<p>los alumnos realizarán las indagaciones prácticas señaladas por el profesor. Por objeto de aprendizaje se realizará un ejercicio práctico para reforzar el aprendizaje y adquirir habilidades.</p> <p>os alumnos se organizarán por equipos de trabajo de 2 a 3 personas para ejecutar un proyecto de inteligencia empresarial sobre una empresa previamente designada, revisando avances conforme el desarrollo del curso.</p>	<p>proyecto de inteligencia empresarial</p> <p>Exposición de un caso real de IE.</p>
--	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>HO, CHUN WEI. 2001. La organización inteligente. El empleo de la información para dar significado, crear conocimiento y tomar decisiones. 2ª Ed. Oxford University Press. México, D.F</p> <p>ETISME. 2003. Inteligencia económica y tecnológica. Guía para principiantes y profesionales. Madrid, España.</p> <p>O TEC. 1999. Vigilancia Tecnológica. Documento 14 COTEC sobre Oportunidades Tecnológicas. Fundación para la Innovación Tecnológica. Gráficas Arias Montano. Madrid, España.</p> <p>ROZCO, EDUARDO; et.al. 2009. Inteligencia Empresarial: Qué y cómo. Consultoría Biomundi / Instituto de Información Científica y Tecnológica. IDICT. La Habana, Cuba.</p> <p>JZZLE. Revista de Inteligencia competitiva. Barcelona, España. http://www.revista-puzzle.com/index.php</p> <p>OS, ANTONIO; GAYTÁN, TANIA y DIMAS, PABLO. 2009. Identificación de oportunidades estratégicas para el desarrollo del Estado de Chihuahua. Instituto Tecnológico y de Estudios</p>	<p>40%): Exámenes de control sobre las lecturas asignadas.</p> <p>(10%): Reportes de investigaciones temáticas individuales.</p> <p>(20%): Exposición de un caso real de inteligencia empresarial.</p> <p>(20%): Entrega por equipo del Proyecto de Inteligencia Empresarial de la organización asignada.</p> <p>(05%): Se otorgará un 5% adicional a los alumnos con mejor registro de asistencia.</p>

Superiores de Monterrey ITESM – Campus Chihuahua. Chihuahua, México.
ZAINTEK. 2005. Guía de Vigilancia Tecnológica: Sistema de información estratégica para las PyMES. Diputación Foral de Biskaia. Bilbao, España.

Al Agencia de Innovación. 2009. Modelos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Bilbao, España.

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1 - 2	■	■	■													
OBJETO DE ESTUDIO 3 - 6				■	■	■	■									
OBJETO DE ESTUDIO 7 - 9							■	■	■	■	■	■	■	■		
OBJETO DE ESTUDIO 10 - 11														■	■	■