



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Clave: 08MSU0017H

Clave:

CI101

**PROGRAMA DEL CURSO:
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN.
DRA. IRMA PEREA-HENZE**

DES:	Educación y Cultura
Programa(s) Educativo(s):	Periodismo
Tipo de materia:	Específica obligatoria.
Clave de la materia:	LP 102
Semestre:	Primero
Área en plan de estudios:	Teórica
Créditos	5
Total de horas por semana:	3 horas
	<i>Teoría:</i> 30 horas
	<i>Práctica</i>
	<i>Taller:</i>
	<i>Laboratorio:</i>
	<i>Prácticas complementarias:</i>
	<i>Trabajo extra clase:</i> 18 horas
Total de horas semestre:	48 horas
Fecha de actualización:	Enero 2019
Clave y Materia requisito:	

Propósitos del Curso:

Reconoce los elementos fundamentales del proceso de la comunicación, las etapas más importantes de la historia de la comunicación, los niveles y sus características; es capaz de identificar los momentos históricos que transforman la comunicación y valorar los ámbitos donde es pertinente el estudio y conocimiento de este proceso.

COMPETENCIAS (Tipo y Nombre de las Competencias que nutren a la materia y a las que contribuye)	CONTENIDOS (Unidades, Temas y Subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Por Unidad)
BÁSICAS Nombre: Sociocultural. Dominio: Interpreta eventos históricos y culturales de carácter universal. Nombre: Trabajo en equipo y liderazgo. Dominio: Respeta, tolera y es flexible ante el pensamiento divergente para lograr acuerdos por consenso. Nombre: Comunicación. Dominio: Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito. Dominio: Demuestra dominio básico en el manejo de recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación y búsqueda de información (Internet, correo electrónico, audio, conferencias, correo de voz, entre otros). PROFESIONALES Nombre: Fundamentación del conocimiento. Dominio: Valorar la información como portador y generador de conocimiento. ESPECÍFICAS Nombre: Organizaciones y espacios informativos. Dominio: Indagar, seleccionar, procesar y emitir resultados en relación a las diferentes variables que intervienen como mecanismos detonadores de diferentes comportamientos en los usuarios de la	Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias.	Línea del tiempo. Se entrega rúbrica

información.		
BÁSICAS Nombre: Sociocultural. Dominio: Interpreta eventos históricos y culturales de carácter universal. Nombre: Trabajo en equipo y liderazgo. Dominio: Respeta, tolera y es flexible ante el pensamiento divergente para lograr acuerdos por consenso. Nombre: Comunicación. Dominio: Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito. Dominio: Demuestra dominio básico en el manejo de recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación y búsqueda de información (Internet, correo electrónico, audio, conferencias, correo de voz, entre otros). PROFESIONALES Nombre: Fundamentación del conocimiento. Dominio: Valorar la información como portador y generador de conocimiento. ESPECÍFICAS Nombre: Organizaciones y espacios informativos. Dominio: Indagar, seleccionar, procesar y emitir resultados en relación a las diferentes variables que intervienen como mecanismos detonadores de diferentes comportamientos en los usuarios de la información.	El sentido de la comunicación. el proceso, los niveles y sus características.	Examen
BÁSICAS Nombre: Sociocultural. Dominio: Interpreta eventos históricos y culturales de carácter universal. Nombre: Trabajo en equipo y liderazgo. Dominio: Respeta, tolera y es flexible ante el pensamiento divergente para lograr acuerdos por consenso. Nombre: Comunicación. Dominio: Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito. Dominio: Demuestra dominio básico en el manejo de recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación y búsqueda de información (Internet, correo electrónico, audio, conferencias, correo de voz, entre otros). PROFESIONALES Nombre: Fundamentación del conocimiento. Dominio: Valorar la información como portador y generador de conocimiento. ESPECÍFICAS Nombre: Organizaciones y espacios informativos. Dominio: Indagar, seleccionar, procesar y emitir resultados en relación a las diferentes variables que intervienen como mecanismos detonadores de diferentes comportamientos en los usuarios de la información.	Contextos y ámbitos de la comunicación	Ensayo
BÁSICAS Nombre: Sociocultural. Dominio: Interpreta eventos históricos y culturales de carácter universal. Nombre: Trabajo en equipo y liderazgo. Dominio: Respeta, tolera y es flexible ante el pensamiento divergente para lograr acuerdos por consenso.	Aplicación de aprendizajes	Elaboración de un monitoreo de medios.

<p>Nombre: Comunicación.</p> <p>Dominio: Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito.</p> <p>Dominio: Demuestra dominio básico en el manejo de recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación y búsqueda de información (Internet, correo electrónico, audio, conferencias, correo de voz, entre otros).</p> <p>PROFESIONALES</p> <p>Nombre: Fundamentación del conocimiento.</p> <p>Dominio: Valorar la información como portador y generador de conocimiento.</p> <p>ESPECÍFICAS</p> <p>Nombre: Organizaciones y espacios informativos.</p> <p>Dominio: Indagar, seleccionar, procesar y emitir resultados en relación a las diferentes variables que intervienen como mecanismos detonadores de diferentes comportamientos en los usuarios de la información.</p>		
---	--	--

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA (estrategias, secuencias recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO
Unidad temática 1	Exposición, lecturas realizadas y aplicación de los conceptos en ejemplos prácticos y cotidianos. Revisión de películas relacionadas con los temas a revisar.	16 horas
Unidad temática 2	Exposición a cargo de la titular, lecturas realizadas, aplicación de los conceptos mediante dinámicas desarrolladas en el salón de clase.	14 horas
Unidad temática 3	Exposición a cargo de la titular del curso, lecturas realizadas, aplicación de los conceptos mediante dinámicas desarrolladas en el salón de clase.	14 horas
Unidad temática 4	Elección del medio a monitorear. Integración y sistematización de los datos relevantes según el medio, asesoría y trabajo en equipo.	16 horas

UNIDAD TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
1	Elaboración de una línea del tiempo que incluya los elementos que se señalan en la rúbrica. El producto a entregar debe ser creativo y atrayente. Se propone un video.	Revisar la rúbrica correspondiente.
2	Presentación de examen de comprensión para el dominio de conceptos relacionados con el tema	Examen abierto para desarrollar las ideas.
3	Elaboración de un ensayo individual donde se integre la información contenida de los diferentes autores revisados.	Revisar la rúbrica del ensayo.
4	Elaboración del monitoreo de un medio.	Revisar los criterios con base en la rúbrica de evaluación.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por unidad)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
Berlo, David K. <i>El proceso de la comunicación</i> . Buenos Aires, Ateneo. 1984 Blake, Reed H. y Harsoldsen, Edwin O. <i>Taxonomía de conceptos de la comunicación</i> . México. Nuevomar. 1977 Bordería Ortiz, Enric, Laguna Platero, Antonio y Martínez Gallego, Francesc. <i>Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias</i> . España. Síntesis. 1998 Himstreet y Baty. <i>Bussiness Communication</i> . SouthWestern Pub. 1998 Watzlawick, Paul. <i>¿Es real la realidad?</i> Barcelona. Herder. 2003 Weiner, Norbert. <i>Cibernética y Sociedad</i> . México. Conacyt.	Línea del tiempo: 25% Examen: 25% Ensayo: 10% Monitoreo del medio: 40%

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

[illegible]