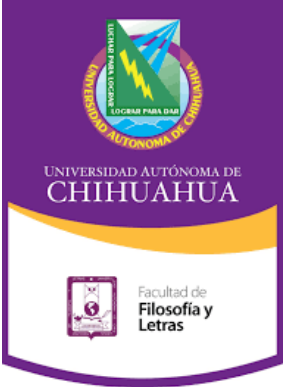


<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>FILOSOFÍA Y LETRAS</b></p> <p><b>PROGRAMA DEL CURSO:</b> Teoría y análisis de la comunicación Dra. Irma Perea Henze</p>	<b>DES:</b>	Educación y Cultura
	<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Licenciatura en Periodismo
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	LP202
	<b>Semestre:</b>	Segundo
	<b>Área en plan de estudios (B, P, E):</b>	
	<b>Créditos</b>	5
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	35
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	13
	<b>Créditos Totales:</b>	
	<b>Total de horas semestre (x 16 sem):</b>	48
<b>Fecha de actualización:</b>	Agosto 2020	
<b>Prerrequisito (s):</b>	Ninguno	

**Propósito del curso:** Identificar, analizar y valorar las teorías de la comunicación humana, las meta-teorías sociológicas y las aportaciones latinoamericanas para distinguir su influencia en la construcción de realidades. Analizar los mensajes periodísticos que se publican en los medios locales impresos, periódicos digitales, estaciones de radio y televisión con programación local para establecer la relación que guardan con las teorías bajo revisión.

<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y nombre de las competencias)	<b>DOMINIOS COGNITIVOS</b> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>BÁSICAS</b> <b>Nombre:</b> Sociocultural <b>Dominio:</b> Se identifica con los valores de la universidad. <b>Nombre:</b> Comunicación <b>Dominio:</b> Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito <b>Nombre:</b> Trabajo en equipo y liderazgo <b>Dominio:</b> Desarrolla habilidad de negociación ganar-ganar</p> <p><b>PROFESIONALES</b> DES: Educación y cultura</p>	<p>Revisión de las principales teorías clásicas de comunicación: Shannon y Weaver, Harold Lasswell, Wilbur Schramm, Paul Lazarfeld, Carl Hovland, Denis McQuail, Maxwell McCombs, Donald Shaw y Noelle Newman; cultura de la convergencia (Henry Jenkins) y la ecología de los medios de comunicación.</p>	<p>Compara y analiza las teorías clásicas o fundacionales de la comunicación mediante la revisión de diferentes lecturas acerca de las teorías y autores revisados y lo explicita a través de una Tabla comparativa donde se exponen aspectos biográficos, teóricos, prácticos y bibliográficos de los autores revisados</p>

<p><b>Nombre:</b> Fundamentación del conocimiento</p> <p><b>Dominio:</b> Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento referentes a su área de desempeño</p> <p><b>ESPECÍFICAS</b></p> <p><b>Nombre:</b> Organizaciones y espacios informativos</p> <p><b>Dominio:</b> Explicar e interpretar a las organizaciones sociales como sistemas complejos, sus relaciones con la sociedad global, y sus estructuras y procesos básicos</p>		
<p><b>BÁSICAS</b></p> <p><b>Nombre:</b> Sociocultural <b>Dominio:</b> Se identifica con los valores de la universidad.</p> <p><b>Nombre:</b> Comunicación <b>Dominio:</b> Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito</p> <p><b>Nombre:</b> Trabajo en equipo y liderazgo</p> <p><b>Dominio:</b> Desarrolla habilidad de negociación ganar-ganar</p> <p><b>PROFESIONALES</b></p> <p>DES: Educación y cultura</p> <p><b>Nombre:</b> Fundamentación del conocimiento</p> <p><b>Dominio:</b> Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento referentes a su área de desempeño</p> <p><b>ESPECÍFICAS</b></p> <p><b>Nombre:</b> Organizaciones y espacios informativos</p> <p><b>Dominio:</b> Explicar e interpretar a las organizaciones sociales como sistemas complejos, sus relaciones con la sociedad global, y sus estructuras y procesos básicos</p>	<p>Posturas en torno al estudio de la comunicación: Funcionalismo, estructuralismo y marxismo</p>	<p>Describe, analiza y sintetiza las tres posturas meta-teóricas en torno al estudio de la comunicación basándose en la revisión de la bibliografía condensada y seleccionada que se evidencia en la elaboración de un ensayo individual donde evidencia el dominio de los temas revisados</p>
<p><b>BÁSICAS</b></p> <p><b>Nombre:</b> Sociocultural <b>Dominio:</b> Se identifica con los valores de la universidad.</p> <p><b>Nombre:</b> Comunicación <b>Dominio:</b> Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito</p> <p><b>Nombre:</b> Trabajo en equipo y liderazgo</p> <p><b>Dominio:</b> Desarrolla habilidad de negociación ganar-ganar</p> <p><b>PROFESIONALES</b></p>	<p>Corrientes latinoamericanas sobre medios y comunicación. Teorías de la recepción y mediación cultural. Comunicación contra-hegemónica y medios alternativos. Comunicación dialógica y participación social.</p>	<p>Analiza y compara las diferentes corrientes latinoamericanas sobre medios y comunicación mediante la lectura y revisión de diferentes fuentes que se evidencia en la elaboración de un mapa conceptual que refiera los elementos principales de las teorías bajo estudio.</p>

<p>DES: Educación y cultura  <b>Nombre:</b> Fundamentación del conocimiento  <b>Dominio:</b> Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento referentes a su área de desempeño  <b>ESPECÍFICAS</b>  <b>Nombre:</b> Organizaciones y espacios informativos  <b>Dominio:</b> Explicar e interpretar a las organizaciones sociales como sistemas complejos, sus relaciones con la sociedad global, y sus estructuras y procesos básicos</p>		
<p><b>BÁSICAS</b>  <b>Nombre:</b> Sociocultural <b>Dominio:</b> Se identifica con los valores de la universidad.  <b>Nombre:</b> Comunicación <b>Dominio:</b> Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito  <b>Nombre:</b> Trabajo en equipo y liderazgo  <b>Dominio:</b> Desarrolla habilidad de negociación ganar- ganar  <b>PROFESIONALES</b>  DES: Educación y cultura  <b>Nombre:</b> Fundamentación del conocimiento  <b>Dominio:</b> Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento referentes a su área de desempeño  <b>ESPECÍFICAS</b>  <b>Nombre:</b> Organizaciones y espacios informativos  <b>Dominio:</b> Explicar e interpretar a las organizaciones sociales como sistemas complejos, sus relaciones con la sociedad global, y sus estructuras y procesos básicos</p>	<p>Aplicaciones prácticas de los aprendizajes</p>	<p>Analiza, evalúa y sintetiza los aprendizajes revisados en los objetos anteriores a través de la descripción de un medio de comunicación, mismo que deberá ser analizado a partir de su estructura formal y de contenidos basándose en criterios establecidos a partir de la integración de los aprendizajes de las unidades anteriores planteando conclusiones personales.</p>

<b>OBJETO DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGIA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>
Objeto de estudio 1	Teorías clásicas	Tabla comparativa
Objeto de estudio 2	Meta- teorías de la comunicación	Ensayo
Objeto de estudio 3	Corrientes contra hegemónicas	Mapa conceptual
Objeto de estudio 4	Aplicación práctica	Análisis, monitoreo y monografía basada en la revisión de documentos.

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios e instrumentos)
<p>Alsina, Miguel Rodrigo (2013). <i>Teorías de la comunicación</i>. España. Aldea global.</p> <p>Boni, Federico (2012). <i>Teorías de los medios de comunicación</i>. España. Aldea global.</p> <p>Johansen, Ó. (2001). <i>Introducción a la teoría general de sistemas</i>. México: Limusa.</p> <p>Lumbreras, J. (2012). <i>Posturas y discursos acerca de lo social en el estudio de las teorías de la en el estudio de la comunicación</i>. México: UNAM-FCPyS. Disco compacto.</p> <p>Martell, L. (coord.) (2014). <i>Hacia una construcción de una ciencia de la comunicación en México. Ejercicio reflexivo 1979-2004</i>. México DF, México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.</p> <p>Mattelart, A., Mattelart, M. (2012). <i>Historia de las teorías de la comunicación</i>. México: Paidós.</p> <p>McQuail, D. (2014). <i>Introducción a la teoría de la comunicación de masas</i>. México: Paidós.</p> <p>Serrano, Manuel Martín (s/f). <i>Presentación de la teoría social de la comunicación</i>. Recuperado el 12 de diciembre de 2016 en <a href="http://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_033_04.pdf">http://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_033_04.pdf</a></p> <p>Schiller, H. I. (2012). <i>Información y economía en tiempos de crisis</i>. Madrid: Tecnos-Fundesco.</p> <p>Segovia, A. I. (2013). <i>Treinta años de economía política de la comunicación: las aportaciones de Herbert I. Schiller</i>. En Cuadernos de Información y Comunicación. 5, Madrid: Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Reyes Hernández, Oscar (1999). <i>Ensayo crítico sobre los paradigmas de la comunicación</i>. Recuperado el 12 de diciembre de 2016 en <a href="http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n15/oreyesh15.html">http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n15/oreyesh15.html</a></p>	<p>Tabla comparativa 15%</p> <p>Ensayo 20%</p> <p>Mapa conceptual 15%</p> <p>Análisis de medio impreso 5%</p> <p>Análisis de medio digital 5%</p> <p>Análisis de medio radiofónico 5%</p> <p>Análisis de medio televisivo 5%</p> <p>Integración de los anteriores en un trabajo final: 30%</p>

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad temática 1																
Unidad temática 2																
Unidad temática 3																
Unidad temática 4																