



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**  
Clave: 08MSU0017H

**Clave:**  
**PE302**  
**PROGRAMA DEL CURSO:**  
**COMUNICACIÓN POLITICA**

**MAESTRO:**  
Javier Horacio Contreras Orozco

<b>DES:</b>	Educación y Cultura
<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Periodismo
<b>Tipo de materia:</b>	Específica obligatoria.
<b>Clave de la materia:</b>	PE302
<b>Semestre:</b>	Tercero
<b>Área en plan de estudios:</b>	Teórica
<b>Créditos</b>	
<b>Total de horas por semana:</b>	3 horas
	<i>Teoría:</i> 44 horas
	<i>Práctica</i>
	<i>Taller:</i>
	<i>Laboratorio:</i>
	<i>Prácticas complementarias:</i>
	<i>Trabajo extra clase:</i> 4 horas
<b>Total de horas semestre:</b>	48 horas
<b>Fecha de actualización:</b>	Enero 2022
<b>Clave y Materia requisito:</b>	Ninguna

**Propósitos del Curso:**

El objetivo de esta materia es que los estudiantes de periodismo conozcan y apliquen los principios de esta disciplina, teniendo como modelo los medios masivos de comunicación, debido a que la comunicación política es una de las herramientas actuales de las sociedades para comunicar ideas, mensajes y proyectos a través de diferentes medios. La relación de gobernante-gobernados es esencial en esta comunicación.

<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y Nombre de las Competencias que nutren a la materia y a las que contribuye)	<b>CONTENIDOS</b> (Unidades, Temas y Subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> (Por Unidad)
Comunicación (básica). Emprendedor (básica) Fundamentación del conocimiento (profesional). Mediaciones periodísticas (específica)	<b>1.- ¿Qué es la comunicación política?</b> 1.1.- Función social de la comunicación 1.2.- Ejercicio de la política en el ser humano	Desarrollar línea del tiempo de manera individual donde evidencien el dominio de la relación histórica del medio bajo estudio. Revisar rúbrica de evaluación para la línea del tiempo. Elaborar un ensayo sobre la función social de la comunicación política. Revisar rúbrica de evaluación del ensayo.
Comunicación (básica). Emprendedor (básica) Fundamentación del conocimiento (profesional). Mediaciones periodísticas (específica)	<b>2.- Bases de la cultura política</b>	Resumen individual sobre diferentes definiciones de cultura Resumen individual sobre definiciones de política  Exposición en equipo sobre casos o ejemplos de cultura política en cualquier lugar o época.

Comunicación (básica). Emprendedor (básica) Trabajo en equipo (básica). Fundamentación del conocimiento (profesional). Mediaciones periodísticas (específica)	<b>3.- Comunicación política y propaganda electoral</b>  3.1.- Persuasión, propaganda y comunicación política.  3.2.- Modelos, formas, técnicas y reglas de la propaganda	Exposición de las principales teorías de persuasión  Trabajo individual sobre técnicas de propaganda durante la Guerra Fría.  Recopilar ejemplos de propaganda contemporánea en materia de comunicación social de gobiernos
Comunicación (básica). Emprendedor (básica) Trabajo en equipo (básica) Fundamentación del conocimiento (profesional). Mediaciones periodísticas (específica)	<b>4.- Planeación de campañas políticas</b>  4.1.- Tipos de campañas 4.2.- Objetivos de la campaña 4.3.- El plan de campaña.	Elaboración por equipos de un proyecto de un plan de campaña de un candidato (con ejemplos de objetivos específicos, como la oferta de temas, programas o promesas que puedan ser colocados en el mercado electoral)
Comunicación (básica). Emprendedor (básica) Trabajo en equipo (básica) Fundamentación del conocimiento (profesional). Mediaciones periodísticas (específica)	<b>5.- Estrategias electorales y políticas</b>  5.1.- Introducción a la estrategia política  5.2.- Segmentación del electorado: ventajas y metodología  5.3.- Estrategias de ataque y defensa (Guerra sucia)	Exposición de estrategias de políticos de los partidos políticos para que expongan sus planes de campaña.  Invitación de una empresa encuestadora para conocer parámetros de segmentación  Elaborar trabajo en equipo sobre casos de guerras sucias en medios y redes sociales en campañas electorales.
Comunicación (básica). Emprendedor (básica) Trabajo en equipo (básica) Fundamentación del conocimiento (profesional). Mediaciones periodísticas (específica)	<b>6.- Construcción de imagen y difusión del mensaje</b>  6.1.- Mapeo de información relevante  6.2.- Diseño de investigación y flujos informativos  6.3.- Análisis de resultados e historial electoral	Ensayo individual sobre el desarrollo de la imagen.
Comunicación (básica). Emprendedor (básica) Trabajo en equipo (básica) Fundamentación del conocimiento (profesional). Mediaciones periodísticas (específica)	<b>7.- Manejo de medios</b>	

<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (estrategias, secuencias recursos didácticos)	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>Unidad temática 1</b>	Lectura, revisión y análisis de diferentes artículos proporcionados por la titular del curso. Búsqueda de información y análisis de la misma.	6 horas
<b>Unidad temática 2</b>	Explicación de la titular del curso. Elaboración de prácticas que evidencien el dominio de los términos	6 horas
<b>Unidad temática 3</b>	Lectura, revisión y análisis de material proporcionado por la titular del grupo. Aplicación de técnicas para la elaboración de campañas de propaganda.	6 horas
<b>Unidad temática 4</b>	Práctica y presentación del documental de campañas electorales exitosas o singulares (Mocus Antana)	6 horas

<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (estrategias, secuencias recursos didácticos)	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>Unidad temática 5</b>	Revisión de estrategias electorales presentadas en videos	8 horas
<b>Unidad temática 6</b>	Lectura, revisión y análisis de teorías de la imagen	6 horas
<b>Unidad temática 7</b>	Revisión y presentación de ejemplos de manejo o planes de medios en las campañas electorales	6 horas

<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>
1	Documento escrito sobre la función social de la comunicación política  Elaboración y entrega de línea del tiempo.	Escrito sobre la función social de la comunicación política Individual. Elaborar Línea del tiempo de la comunicación política
2	Diez ejemplos de cultura política Trabajo escrito de un análisis de la cultura política en México.	Trabajo individual sobre ejemplos de cultura política. Trabajo escrito de análisis de la cultura política en México.
3	Guión de una campaña electoral	Elaboración de guión de una campaña electoral básica
4	Organización de un modelo de campaña electoral	Organización del evento.
5		
6		
7		

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía/Lecturas por unidad)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios e instrumentos)
<p>CICERON, Quinto Tulio, Breviario de campaña electoral, Ed. Acantilado, Barcelona, 2003.</p> <p>DEL REY Morató, Javier, La Comunicación Política, Ed. Complutense, Madrid, 1996.</p> <p>DEL REY Morató, Javier, Comunicación Política, Internet y Campañas Políticas (de la teledemocracia a la ciberdemocr@cia) ed. Tecnos, Madrid, 2007.</p> <p>FLORES Rico, Carlos, ¡Es la estrategia estúpido!. Una nueva forma de ganar elecciones. Ed. Nuevo Silgo XXI, México, 2005.</p> <p>JONES, William, el arte de la manipulación, Ed. Selector, México, 2006.</p> <p>KRAUS, Sídney y Dennis Davis, Comunicación Masiva. Sus efectos en el comportamiento político, Ed. Trillas, México, 2006.</p> <p>MARTINEZ Silva, Mario y Roberto Salcedo Aquino, Manual de Campaña (Teoría y práctica de la persuasión electoral), Ed. Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública, México, 1998.</p> <p>SARTORI, Giovanni, Homo videns, La sociedad teledirigida, Ed. Puntos de Lectura, México, 2007.</p> <p>SARTORI, Giovanni, Videopolítica. Medios, información y democracia de sondeo. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 2005.</p>	<p>Participación individual <b>10%</b></p> <p>Entrega de trabajos de las tres primeras unidades <b>30%</b></p> <p>Participación en las exposiciones <b>10 %</b></p> <p>Exámenes escritos <b>50%</b></p>

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía/Lecturas por unidad)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios e instrumentos)
VALDEZ Zepeda, Andrés, El arte de ganar elecciones. Marketing del Nuevo Milenio, Ed. Trillas, México, 2006.	

## Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

<b>Unidades de aprendizaje</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Unidad temática 1																	
Unidad temática 2																	
Unidad temática 3																	
Unidad temática 4																	