


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO: Tecnologías digitales</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa(s) Educativo(s):	Licenciatura en Periodismo
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	LP305
	Semestre:	Tercero
	Área en plan de estudios (B, P, E):	
	Créditos	
	Total de horas por semana:	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	2
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	1
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	
	Total de horas semestre (x 16 sem):	48
Fecha de actualización:	Enero de 2023	
Prerrequisito (s):	Ninguno	

Propósito del curso:

Producir mensajes digitales en los medios de comunicación audiovisuales, redes sociales y organizaciones públicas y sociales, para ello posee los conocimientos de análisis, producción y realización digital a través del reconocimiento de tecnologías, narrativas, lenguajes, políticas y prácticas sociales.

COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias)	DOMINIOS COGNITIVOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>BÁSICAS: Sociocultural. Trabajo en equipo y liderazgo.</p> <p>PROFESIONALES: Investigación en educación, información y humanidades.</p> <p>ESPECÍFICAS: Tecnologías de información y comunicación. Lenguajes de los medios de información.</p>	<p>1. Definición de la radio como medio, características, funciones, ventajas y limitaciones.</p> <p>Análisis del cuadrante de la ciudad de Chihuahua.</p>	<p>BÁSICAS:</p> <p>Sociocultural. Interpreta eventos históricos y sociales de carácter universal.</p> <p>Trabajo en equipo y liderazgo. Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo.</p>

		<p>Desarrolla habilidad de negociación ganar-ganar.</p> <p>PROFESIONALES:</p> <p>Investigación en educación, información y humanidades. Difundir los resultados de sus investigaciones.</p> <p>ESPECÍFICAS:</p> <p>Tecnologías de información y comunicación. Evaluar, seleccionar y aplicar herramientas informativas actuales y emergentes, creando acceso a la información y entrega de soluciones.</p> <p>Lenguajes de los medios de información. Analizar y diseñar mensajes en lenguajes, códigos y formatos de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, blogs y página web).</p>
<p>BÁSICAS: Sociocultural. Trabajo en equipo y liderazgo.</p> <p>PROFESIONALES: Investigación en educación, información y humanidades.</p> <p>ESPECÍFICAS: Tecnologías de información y comunicación. Lenguajes de los medios de información.</p>	<p>2. El código radiofónico.</p>	<p>BÁSICAS:</p> <p>Sociocultural. Interpreta eventos históricos y sociales de carácter universal.</p> <p>Trabajo en equipo y liderazgo. Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos</p>

		<p>mediante el trabajo en equipo. Desarrolla habilidad de negociación ganar-ganar.</p> <p>PROFESIONALES:</p> <p>Investigación en educación, información y humanidades. Difundir los resultados de sus investigaciones.</p> <p>ESPECÍFICAS:</p> <p>Tecnologías de información y comunicación. Evaluar, seleccionar y aplicar herramientas informativas actuales y emergentes, creando acceso a la información y entrega de soluciones.</p> <p>Lenguajes de los medios de información. Analizar y diseñar mensajes en lenguajes, códigos y formatos de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, blogs y página web).</p>
<p>BÁSICAS: Sociocultural. Trabajo en equipo y liderazgo.</p> <p>PROFESIONALES: Investigación en educación, información y humanidades.</p> <p>ESPECÍFICAS: Tecnologías de información y comunicación.</p>	<p>3. Estructuras radiofónicas. La práctica.</p>	<p>BÁSICAS:</p> <p>Sociocultural. Interpreta eventos históricos y sociales de carácter universal.</p> <p>Trabajo en equipo y liderazgo. Participa en la elaboración y ejecución</p>

<p>Lenguajes de los medios de información.</p>		<p>de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo. Desarrolla habilidad de negociación ganar-ganar.</p> <p>PROFESIONALES:</p> <p>Investigación en educación, información y humanidades. Difundir los resultados de sus investigaciones.</p> <p>ESPECÍFICAS:</p> <p>Tecnologías de información y comunicación. Evaluar, seleccionar y aplicar herramientas informativas actuales y emergentes, creando acceso a la información y entrega de soluciones.</p> <p>Lenguajes de los medios de información. Analizar y diseñar mensajes en lenguajes, códigos y formatos de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, blogs y página web).</p>
<p>BÁSICAS: Sociocultural. Trabajo en equipo y liderazgo.</p> <p>PROFESIONALES: Investigación en educación, información y humanidades.</p> <p>ESPECÍFICAS:</p>	<p>4. Creación de una estación de radio en línea.</p>	<p>BÁSICAS:</p> <p>Sociocultural. Interpreta eventos históricos y sociales de carácter universal.</p> <p>Trabajo en equipo y liderazgo.</p>

<p>Tecnologías de información y comunicación. Lenguajes de los medios de información.</p>		<p>Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo. Desarrolla habilidad de negociación ganar-ganar.</p> <p>PROFESIONALES:</p> <p>Investigación en educación, información y humanidades. Difundir los resultados de sus investigaciones.</p> <p>ESPECÍFICAS:</p> <p>Tecnologías de información y comunicación. Evaluar, seleccionar y aplicar herramientas informativas actuales y emergentes, creando acceso a la información y entrega de soluciones.</p> <p>Lenguajes de los medios de información. Analizar y diseñar mensajes en lenguajes, códigos y formatos de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, blogs y página web).</p>
---	--	---

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
1. Definición de la radio como medio, características,	Exposición a cargo de la titular de la materia, trabajo individual reflexivo,	Mapa conceptual. Trabajo en equipo sobre la sistematización de las

funciones, ventajas y limitaciones.	organización de equipos, trabajo en equipo, entrega de resultados.	estaciones de radio que transmiten en la ciudad de Chihuahua.
2. El código radiofónico.	Exposición a cargo de la titular de la materia, trabajo individual reflexivo, organización de equipos, trabajo en equipo, entrega de resultados.	TRABAJO INDIVIDUAL: Guión de spot de 30 segundos para institución social Locución de spot de 30 segundos para institución social Producción de spot de 30 segundos para institución social Trabajo en equipo: Proyecto 2.
3. Estructuras radiofónicas. La práctica.	Exposición a cargo de la titular de la materia, trabajo individual reflexivo, organización de equipos, trabajo en equipo, entrega de resultados.	TRABAJO EN EQUIPO: Investigación para práctica con sentido social de 3 minutos. Guión de la cápsula Locución de la cápsula Producción de la cápsula.
4. Creación de una estación de radio en línea.	Exposición a cargo de la titular de la materia, trabajo individual reflexivo, organización de equipos, trabajo en equipo, entrega de resultados.	TRABAJO EN EQUIPO: Desarrollo y mantenimiento de una estación de radio almacenando y publicando todos los productos desarrollados en el semestre por los integrantes del equipo.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Anda y Ramos, Francisco de. La radio. El despertar del gigante. México, Trillas, 1997.</p> <p>Arnheim, Rudolf. Estética radiofónica. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.</p> <p>Cebrián Herreros, Mariano. Géneros Informativos audiovisuales. México, ILCE, 2000.</p> <p>Curiel, Fernando. La escritura radiofónica. Manual para guionistas. México, UNAM, 1984.</p> <p>Romo Gil, María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. México. Trillas. 1987</p>	<p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia (con 9 faltas se reprueba y con 18 se va directo a repetir materia) - Reportes de trabajo - Participación en clase - Micro investigación - Mapas conceptuales - Portafolios - Anecdotarios <p>Reconocimientos parciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evidencias (actividades integradoras) - Producción de escritos - Examen escrito <p>Reconocimiento integrador final</p> <p>Evidencias:</p>

	<p>- Informe de investigación realizada (trabajo integrador final).</p> <p>Criterios:</p> <p>- Presentación del informe de investigación desarrollado en forma grupal que exprese la competencia de: solución de problemas, búsqueda, reflexión, trabajo en equipo, comunicación.</p> <p>Unidad 1: 25%</p> <p>Unidad 2: 25%</p> <p>Unidad 3: 25%</p> <p>Unidad 4: 25%</p>
--	--

Cronograma de entrega de trabajos

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	12	13	14	15	16
1. Objeto de estudio 1. Definición de la radio como medio, características, funciones, ventajas y limitaciones.															
2. Objeto de estudio 2. El código radiofónico.															
3. Objeto de estudio 3. Estructuras radiofónicas. La práctica.															
4. Objeto de estudio 4. Creación de una estación de radio en línea.															