


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO: Métodos de investigación en comunicación Dra. Irma Perea Henze</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa(s) Educativo(s):	Licenciatura en Periodismo
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	LP403
	Semestre:	Cuarto
	Área en plan de estudios (B, P, E):	
	Créditos	5
	Total de horas por semana:	3 horas
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	
	Créditos Totales:	5
	Total de horas semestre (x 16 sem):	48 horas
Fecha de actualización:	Agosto 2020	
Prerrequisito (s):	Ninguno	

Propósito del curso:
Que los alumnos sean capaces de identificar las aportaciones sociales y las deficiencias así como los aspectos problemáticos de los sistemas de comunicación de masas; desarrollar una actitud crítica y proactiva frente a los medios que induzca al cuestionamiento de los contenidos y generar herramientas científicas para el estudio de los mismos.

COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias)	DOMINIOS COGNITIVOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>BÁSICAS Nombre: Sociocultural Dominio: Se identifica con los valores de la universidad. Nombre: Comunicación Dominio: Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito Nombre: Trabajo en equipo y liderazgo Dominio: Desarrolla habilidad de negociación ganar- ganar</p> <p>PROFESIONALES DES: Educación y cultura Nombre: Fundamentación del conocimiento Dominio: Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento referentes a su área de desempeño</p> <p>ESPECÍFICAS Nombre: Integración y aplicación del saber. Dominio: Recolectar, sintetizar y jerarquizar información. Dominio: Elaborar diseños de investigación desde los paradigmas cuantitativo y cualitativo.</p>	<p>1. El estudio científico de la comunicación</p>	<p>Analizar las diferentes posturas epistemológicas sobre la comunicación como objeto de estudio; identificar las diferencias entre las técnicas cuantitativas y cualitativas en el estudio de la comunicación y visualizar el proceso de comunicación a través de distintos modelos psicológicos y sociológicos. Se evidencia a través de las actividades realizadas al finalizar cada clase.</p>

<p>BÁSICAS Nombre: Sociocultural Dominio: Se identifica con los valores de la universidad. Nombre: Comunicación Dominio: Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito Nombre: Trabajo en equipo y liderazgo Dominio: Desarrolla habilidad de negociación ganar- ganar</p> <p>PROFESIONALES DES: Educación y cultura Nombre: Fundamentación del conocimiento Dominio: Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento referentes a su área de desempeño</p> <p>ESPECÍFICAS Nombre: Integración y aplicación del saber. Dominio: Recolectar, sintetizar y jerarquizar información. Dominio: elaborar diseños de investigación desde los paradigmas cuantitativo y cualitativo.</p>	<p>2. Procesos y condicionantes en la producción y distribución de mensajes</p>	<p>Identificar antecedentes de la investigación sobre instituciones y organizaciones de medios; identificar las rutinas de trabajo y como éstas influyen en el contenido de los mensajes; analizar los condicionantes organizacionales que inciden en el contenido de los medios; identificar las diferencias entre los planteamientos de la economía tradicional y la crítica sobre los medios de comunicación; discutir las relaciones formales e informales entre los comunicadores y el poder político. Señalar limitaciones del segundo enfoque; conocer las características del enfoque del imperialismo cultural; discutir la relación de este enfoque con el movimiento por un nuevo orden mundial de información y comunicación. Se evidencia a través de las actividades realizadas al finalizar cada clase.</p>
<p>BÁSICAS Nombre: Sociocultural Dominio: Se identifica con los valores de la universidad. Nombre: Comunicación Dominio: Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito Nombre: Trabajo en equipo y liderazgo Dominio: Desarrolla habilidad de negociación ganar- ganar</p> <p>PROFESIONALES DES: Educación y cultura Nombre: Fundamentación del conocimiento Dominio: Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento referentes a su área de desempeño</p> <p>ESPECÍFICAS Nombre: Integración y aplicación del saber. Dominio: Aplicar en diferentes estrategias diversas técnicas de investigación cualitativa como la entrevista profunda, la etnografía, los grupos focales, la investigación—acción participativa, el estudio de casos, la entrevista grupal, la observación participante, la historia de vida, entre otros. Dominio: Recabar datos, analizar y verificar datos y resultados para llegar a conclusiones. Dominio: Investigar temas y problemas sociales complejos; compilar información válida y confiable. Dominio: Recurrir a fuentes verificables de información. Dominio: Buscar la objetividad y la verdad. Dominio: Difundir los resultados de sus investigaciones.</p>	<p>3. El contenido de los mensajes</p>	<p>Conocer los antecedentes de la investigación sobre mensajes de los medios; discutir los estudios sobre las imágenes de los países latinoamericanos en las noticias internacionales; conocer los antecedentes históricos y los desarrollos conceptuales que llevaron a la reconsideración de los efectos de los medios; identificar las características generales de los cuatro principales enfoques sobre efectos en la tradición positivista; conocer las aportaciones de la semiótica y el estructuralismo al estudio de los mensajes comunicacionales; analizar el concepto de polisemia de los mensajes así como de los significados dominantes y alternativos. Se evidencia a través de las actividades realizadas al finalizar cada clase.</p>
<p>BÁSICAS Nombre: Sociocultural Dominio: Se identifica con los valores de la universidad. Nombre: Comunicación Dominio: Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito Nombre: Trabajo en equipo y liderazgo</p>	<p>4. Los procesos de recepción y apropiación</p>	<p>Identificar la trayectoria histórica del estudio de las audiencias desde la conceptualización inicial de la aguja hipodérmica hasta los nuevos enfoques; analizar los procesos que llevaron a la reconsideración de los</p>

<p>Dominio: Desarrolla habilidad de negociación ganar- ganar</p> <p>PROFESIONALES</p> <p>DES: Educación y cultura</p> <p>Nombre: Fundamentación del conocimiento</p> <p>Dominio: Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento referentes a su área de desempeño</p> <p>ESPECÍFICAS</p> <p>Nombre: Integración y aplicación del saber.</p> <p>Dominio: Aplicar en diferentes estrategias diversas técnicas de investigación cualitativa como la entrevista profunda, la etnografía, los grupos focales, la investigación—acción participativa, el estudio de casos, la entrevista grupal, la observación participante, la historia de vida, entre otros.</p> <p>Dominio: Recabar datos, analizar y verificar datos y resultados para llegar a conclusiones.</p> <p>Dominio: Investigar temas y problemas sociales complejos; compilar información válida y confiable.</p> <p>Dominio: Recurrir a fuentes verificables de información.</p> <p>Dominio: Buscar la objetividad y la verdad.</p> <p>Dominio: Difundir los resultados de sus investigaciones.</p>		<p>efectos de los medios y las características de los enfoques actuales en esta línea; determinar los orígenes de la preocupación de los enfoques críticos por el impacto de los mensajes en los receptores e identificar las aportaciones teóricas realizadas por autores latinoamericanos en el estudio de los procesos de recepción y apropiación de mensajes.</p>
---	--	---

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
1. El estudio científico de la comunicación	Investigación bibliográfica documental por equipos. Construcción individual de evidencia.	Actividades especificadas en dos sesiones de clase
2. Procesos y condicionantes en la producción y distribución de mensajes	Explicación en clase, revisión de algunos ejemplos	Actividades especificadas durante tres sesiones de clase
3. El contenido de los mensajes	Exposición en clase de los elementos de la inv. cualitativa y revisión de las técnicas	Actividades especificadas durante tres sesiones de clase
4. Los procesos de recepción y apropiación	Investigación por equipos sobre los temas a revisar	Actividades especificadas durante dos sesiones de clase

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Balle, Francis (1991). <i>Comunicación y sociedad</i>. Colombia. Tercer Mundo editores.</p> <p>Barain, Laurence, (1996). <i>Análisis de contenido</i>. Madrid. Akal.</p> <p>Berelson, Bernard, Olé R. Holsti, et. al. (s/f) <i>Análisis de contenido</i> (comp.) UNAM, ENEP Acatlán.</p> <p>Díaz, Pablo (1988). <i>Análisis de contenido en métodos y técnicas de investigación en las ciencias sociales</i>. Madrid. Síntesis.</p>	<p>Conjunto de actividades realizadas durante cada clase: 100%</p>

<p>Hernández Sampieri, Roberto. (2003). <i>Metodología de la investigación</i>. México. Mc Graw Hill.</p> <p>Krippendorff, Klaus (1990). <i>Metodología del análisis de contenido</i>. España. Paidós.</p> <p>Lozano Rendón, José Carlos (2007). <i>Teoría e investigación de la comunicación de masas</i>. 2da ed. México. Pearson Comunicación.</p> <p>Moragas Spa, Miquel de (1986). <i>Sociología de la comunicación de masas</i>. Barcelona. Gustavo Gili.</p> <p>Pérez Serrano, G. (1984). <i>El análisis de contenido de la prensa</i>. Madrid. UNED.</p>	
--	--

Cronograma del Avance Programático

Unidades de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. El estudio científico de la comunicación																
2. Procesos y condicionantes en la producción y distribución de mensajes																
3. El contenido de los mensajes																
4. Los procesos de recepción y apropiación																