

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA**

**UNIDAD ACADÉMICA:**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Licenciatura en periodismo**

**PROGRAMA DEL CURSO:**

**Historia de los medios  
informativos tradicionales**

<b>DES:</b>	<b>Educación y Cultura</b>
<b>Programa(s) académico(s)</b>	Lic en periodismo
<b>Tipo de Materia:</b> <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
<b>Clave de la Materia:</b>	LP404
<b>Semestre:</b>	4
<b>Área en plan de estudios (B,P,E, O):</b>	
<b>Total de horas por semana:</b>	3
<b>Laboratorio o Taller:</b>	
<b>h./semana trabajo presencial/virtual</b>	
<b>h./semana laboratorio/taller</b>	
<b>h. trabajo extra-clase:</b>	
<b>Total de horas por semestre:</b> <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	48
<b>Créditos totales:</b>	
<b>Fecha de actualización:</b>	28 de noviembre de 2022
<b>Prerrequisito (s):</b>	Historia universal y de México

**DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:**

El curso de historia de los medios informativos tradicionales proporciona los elementos necesarios para hacer un relato del origen y evolución de los medios informativos tradicionales, en particular la prensa así como un análisis diacrónico de la labor periodística en las diferentes épocas y especialidades a nivel mundial, nacional y local.

**COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:****Lenguajes de los medios de información****Análisis del discurso periodístico y mediático**

Adquirir conocimientos amplios sobre las diferentes formas de difundir la información. Usar el lenguaje de manera pertinente y tomando en cuenta la audiencia a la que un determinado mensaje se dirige, el medio o soporte en el que se difundirá dicha información y las posibilidades de éxito en la interpretación de dicho mensaje a partir de procesos educativos particulares.

**OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:**

Desarrollo de la conciencia histórica y análisis sincrónico y diacrónico de los fenómenos periodísticos y su evolución a través de las principales épocas de la humanidad y de la historia de México

<b>DOMINIOS</b> (Se toman de las competencias)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>
1. Identificar y analizar los diferentes modelos de comunicación que se han desarrollado en las diferentes sociedades como mecanismo de intercambio de información e ideas para	Objeto de estudio I.- Orígenes del periodismo. 1.- Ubicación del origen del periodismo. 1.1.- Roma.. 1.2.- Edad Media. 1.3.- Etapa industrial. 2.- La Edad Media.	El estudiante identificará los orígenes de la actividad periodística en la antigüedad           El estudiante valorará el origen de la compilación de textos hecha en los primeros libros elaborados en la época	Investigación bibliográfica, en lecturas y sitios de internet y presentación de videos biográficos y de documentales históricos.           Exposición de cada uno de los temas por equipos de trabajo.	Presentación en formato PowerPoint de la investigación de cada equipo de trabajo.           Tareas de cada una de las lecciones

<p>el progreso de las civilizaciones</p> <p>2. Analizar los mecanismos que intervienen en los diferentes modos de expresar las ideas, de analizar y procesar la información obtenida para luego difundirla de manera adecuada considerando al usuario último del mensaje. Además de conocer ampliamente los recursos informativos, semiológicos y artísticos que influyen en la interpretación de los mensajes y que determinan el impacto que éste puede tener en el usuario</p>	<p>2.1.- El libro en la Edad Media. Periodo monástico.</p> <p>2.3.- Periodo universitario.</p> <p>2.4.- Las primeras publicaciones de cierta periodicidad.</p> <p>3.- La imprenta como agente de despegue del sector informativo.</p> <p>3.1.- La creación del tipo móvil y su propagación.</p> <p>3.2.- Gutenberg.</p> <p>3.3.- Impresores.</p> <p>William Caslon (siglo XVII). Crea un tipo móvil y lo pone en venta. Gana dinero con su trabajo.</p> <p>John Baskerville (siglo XVIII). Creador de la románica antigua.</p> <p>Fournier (1737). Estandariza el tamaño del tipo móvil, creando el tipógrafo. Es el creador del sistema de puntos.</p> <p>Didot. Recoge el sistema de puntos de Fournier y crea el cícero, que equivale a 12 puntos. Este sistema se estandariza en toda</p>	<p>monástica, la evolución de esta actividad cultural en el periodo de surgimiento de las universidades y la aparición de las primeras publicaciones periódicas.</p> <p>El estudiante ponderará la importancia de la creación de los tipos móviles en la imprenta, desde Gutenberg hasta los primeros impresores que dieron origen a las tipografías que aún prevalecen.</p>		<p>Examen general del curso.</p>
---	---	--	--	----------------------------------

<p>final de la información.</p>	<p>Europa pero no EU, que crean su propio sistema de puntos.</p> <p>Bodoni. (Siglo XVIII). Tipógrafo italiano que trabaja en España durante el reinado de Carlos III.</p> <p>Garamond</p> <p>3.4.- La expansión de la imprenta.</p> <p>3.5.- Llegada de la imprenta a España.</p> <p>3.6.- Llegada de la imprenta a América.</p> <p>4.- Prensa ilustrada.</p> <p>Objeto de estudio II</p> <p>El periodismo en Francia.</p> <p>1.- Importancia de la revolución francesa para el periodismo.</p> <p>2.- Tipos de publicaciones en la revolución francesa.</p> <p>3.- Marco histórico de Napoleón.</p> <p>4.- La prensa barata en Francia.</p>	<p>El estudiante describirá cómo fue la expansión de la imprenta en España y su llegada a América.</p> <p>El estudiante será capaz de explicar la importancia de la revolución francesa en la actividad periodística, en particular con la libertad de prensa.</p>		
---------------------------------	--	--	--	--

	<p>Objeto de estudio III</p> <p>Características del periodismo en Inglaterra.</p> <p>1.- Contexto histórico (s. XIX).</p> <p>2.- Prensa de masas.</p> <p>3.- Prensa de élite.</p> <p>4.- Nuevas publicaciones: dominicales y revistas.</p> <p>5.- Características del periódico</p> <p>Objeto de estudio IV</p> <p>Características del periodismo norteamericano.</p> <p>1.- Expansión de las grandes agencias de noticias.</p> <p>1.1.- Havas.</p> <p>1.2.- Reuters.</p> <p>1.3.- Associated Press.</p> <p>2.- Periodismo de información.</p> <p>3.- Periodismo en opinión.</p> <p>Objeto de estudio V.- La prensa de masas.</p>	<p>En el contexto de la evolución histórica de Inglaterra describirá cómo fueron los primeros periódicos,</p> <p>Identificará las características de la prensa de masas, de élite y las primeras publicaciones dominicales y revistas y publicaciones periódicas en general.</p> <p>El estudiante describirá las características del periodismo norteamericano y la expansión de las grandes agencias informativas, así como la separación del periodismo informativo y de opinión.</p> <p>El estudiante identificará las características del periodismo en la generación de los</p>		
--	---	--	--	--

	<p>1.- Primera generación: años 30.</p> <p>2.- Segunda generación: prensa sensacionalista.</p> <p>3.- Tercera generación: etapa amarillista.</p> <p>Objeto de estudio VI.- Características del periodismo en México.</p> <p>1.- El periodismo en La Colonia.</p> <p>2.- El periodismo en la Independencia.</p> <p>3.- El periodismo en la época de Reforma.</p> <p>4.- El periodismo en el porfiriato.</p> <p>5.- El periodismo en la Revolución Mexicana.</p> <p>6.- El periodismo contemporáneo.</p> <p>7.- La actividad periodística en Chihuahua</p>	<p>años 30, la etapa sensacionalista, así como el origen del concepto “amarillista” y sus características.</p> <p>Respecto a México, describirá el estudiante cómo fue la evolución del periodismo en las principales épocas de su historia, así como el papel que ocuparon los periodistas protagonistas de cada una de ellas y su contribución desde un periodismo militante hasta su evolución posterior.</p>		

--	--	--	--	--

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> <b>(Bibliografía, direcciones electrónicas)</b>	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> <b>(Criterios, ponderación e instrumentos)</b>
<p>Historia y poder de la prensa</p> <p>Solar Raúl</p> <p>Ed. Andrés Bello</p> <p>España</p> <p>1996</p> <p>-----</p> <p>Alvear Acevedo Carlos</p> <p>Breve Historia del periodismo</p> <p>-----</p> <p>Argudín Yolanda</p> <p>Historia del periodismo en México</p> <p>desde el virreinato hasta nuestros días</p> <p>-----</p> <p>Diario de Cadiz</p> <p>Historia del periodismo universal</p>	<p>Actividades individuales 30%</p> <p>Exposiciones 30%</p> <p>Examen 30%</p> <p>Participación en clase 10%</p>





