


<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE <b>CHIHUAHUA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>FILOSOFÍA Y LETRAS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA DEL CURSO: Métodos de investigación periodística</b> Dra. Irma Perea Henze</p>	<b>DES:</b>	Educación y Cultura
	<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Licenciatura en Periodismo
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	LP503
	<b>Semestre:</b>	Quinto
	<b>Área en plan de estudios (B, P, E):</b>	
	<b>Créditos</b>	
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	36
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	12
	<b>Créditos Totales:</b>	5
	<b>Total de horas semestre (x 16 sem):</b>	48 horas
<b>Fecha de actualización:</b>	Agosto 2020	
<b>Prerrequisito (s):</b>	Ninguno	

**Propósito del curso:**

Desarrollar narrativas periodísticas que estimulen la denuncia, la búsqueda de la verdad, la construcción de opinión pública y el cambio social a partir del uso de técnicas y métodos de investigación periodística con el fin de generar una experiencia relacionada con el contexto social que permita conocer y evidenciar la importancia social, cultural y política del ejercicio periodístico.

<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y nombre de las competencias)	<b>DOMINIOS COGNITIVOS</b> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>Nombre:</b> Sociocultural <b>Dominio:</b> Se identifica con los valores de la universidad.</p> <p><b>Nombre:</b> Comunicación <b>Dominio:</b> Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito</p> <p><b>Nombre:</b> Trabajo en equipo y liderazgo <b>Dominio:</b> Desarrolla habilidad de negociación ganar- ganar</p> <p><b>PROFESIONALES</b></p> <p><b>Nombre:</b> Fundamentación del conocimiento <b>Dominio:</b> Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento referentes a su área de desempeño</p> <p><b>ESPECÍFICAS</b></p> <p><b>Nombre:</b> Integración y aplicación del saber. <b>Dominio:</b> Conocer, describir y aplicar métodos y</p>	<p>1. El periodismo de investigación, la investigación periodística, el periodismo de datos y el fact check</p>	<p>Elaboración de tabla comparativa para la clarificación de conceptos</p> <p>Elaboración, desarrollo y entrega de un primer documento narrativo de dos páginas que incluya datos de por lo menos dos fuentes informativas.</p>

<p>técnicas de investigación periodística.  <b>Dominio:</b> Elaborar diseños de investigación desde los paradigmas cuantitativo y cualitativo.  <b>Dominio:</b> Aplicar en diferentes estrategias diversas técnicas de investigación cualitativa como la entrevista profunda, la etnografía, los grupos focales, la investigación—acción participativa, el estudio de casos, la entrevista grupal, la observación participante, la historia de vida, entre otros.</p>		
<p><b>Nombre:</b> Sociocultural <b>Dominio:</b> Se identifica con los valores de la universidad.  <b>Nombre:</b> Comunicación <b>Dominio:</b> Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito  <b>Nombre:</b> Trabajo en equipo y liderazgo  <b>Dominio:</b> Desarrolla habilidad de negociación ganar- ganar  <b>PROFESIONALES</b>  <b>Nombre:</b> Fundamentación del conocimiento  <b>Dominio:</b> Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento referentes a su área de desempeño  <b>ESPECÍFICAS</b>  <b>Nombre:</b> Integración y aplicación del saber.  <b>Dominio:</b> Conocer, describir y aplicar métodos y técnicas de investigación periodística.  <b>Dominio:</b> Elaborar diseños de investigación desde los paradigmas cuantitativo y cualitativo.  <b>Dominio:</b> Aplicar en diferentes estrategias diversas técnicas de investigación cualitativa como la entrevista profunda, la etnografía, los grupos focales, la investigación—acción participativa, el estudio de casos, la entrevista grupal, la observación participante, la historia de vida, entre otros.</p>	<p>2. El análisis de contenido, el periodismo de datos y las bases de datos.</p>	<p>Elaboración, desarrollo y entrega de documento narrativo de tres páginas que incluya evidencia de investigación bibliográfica documental, consulta de bases de datos y análisis de los anteriores.</p>
<p><b>Nombre:</b> Sociocultural <b>Dominio:</b> Se identifica con los valores de la universidad.  <b>Nombre:</b> Comunicación <b>Dominio:</b> Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito  <b>Nombre:</b> Trabajo en equipo y liderazgo  <b>Dominio:</b> Desarrolla habilidad de negociación ganar- ganar  <b>PROFESIONALES</b>  <b>Nombre:</b> Fundamentación del conocimiento  <b>Dominio:</b> Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento referentes a su área de desempeño  <b>ESPECÍFICAS</b>  <b>Nombre:</b> Integración y aplicación del saber.</p>	<p>3. Visualización de datos</p>	<p>Elaboración, desarrollo y entrega de un documento narrativo de tres páginas que incluya datos de una encuesta, entrevistas (al menos dos) y explicación de datos mediante infografía.</p>

<p><b>Dominio:</b> Conocer, describir y aplicar métodos y técnicas de investigación periodística.</p> <p><b>Dominio:</b> Elaborar diseños de investigación desde los paradigmas cuantitativo y cualitativo.</p> <p><b>Dominio:</b> Aplicar en diferentes estrategias diversas técnicas de investigación cualitativa como la entrevista profunda, la etnografía, los grupos focales, la investigación—acción participativa, el estudio de casos, la entrevista grupal, la observación participante, la historia de vida, entre otros.</p>		
<p><b>Dominio:</b> Diseñar y ejecutar un proyecto de investigación periodística.</p> <p><b>Dominio:</b> Recabar datos, analizar y verificar datos y resultados para llegar a conclusiones.</p> <p><b>Dominio:</b> Investigar temas y problemas sociales complejos; compilar información válida y confiable.</p> <p><b>Dominio:</b> Recurrir a fuentes verificables de información.</p> <p><b>Dominio:</b> Buscar la objetividad y la verdad.</p> <p><b>Dominio:</b> Difundir los resultados de sus investigaciones.</p>	<p>4. Aplicación de la metodología para la detección de fake news</p>	<p>Elaboración, desarrollo y entrega de un documento narrativo de tres páginas que incluya datos de una encuesta, entrevistas (al menos dos), datos estadísticos y su explicación mediante infografía.</p>

<b>OBJETO DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGIA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>
<p>1. La investigación científica en las ciencias sociales y las humanidades. Las fuentes de información en el contexto investigativo</p>	<p>El periodismo de investigación, la investigación periodística, el periodismo de datos y el fact check. Investigación por equipos de los géneros periodísticos con ejemplos actuales.</p>	<p>Elaboración de tabla comparativa para la clarificación de conceptos Elaboración, desarrollo y entrega de un primer documento narrativo de dos páginas que incluya datos de por lo menos dos fuentes informativas.</p>
<p>2. El periodismo de datos, el periodismo de precisión y el fact check.</p>	<p>El proceso de identificación y construcción de la información a través del periodismo de datos. Ejemplos.</p>	<p>Elaboración, desarrollo y entrega de documento narrativo de tres páginas que incluya evidencia de investigación bibliográfica documental, consulta de bases de datos y análisis de los anteriores aplicando procesos de fact checking.</p>
<p>3. La información periodística especializada y la visualización de datos.</p>	<p>La visualización como herramienta de clarificación de la información desde el periodismo de datos.</p>	<p>Elaboración, desarrollo y entrega de un documento narrativo de tres páginas que incluya datos de una encuesta, entrevistas (al menos dos) y explicación de datos mediante infografía.</p>

4. Detección de fake news	Aplicación de herramientas para identificar fake news que permiten ofrecer información confiable.	Elaboración, desarrollo y entrega de un documento narrativo de tres páginas que incluya datos de una encuesta, entrevistas (al menos dos), datos estadísticos y su explicación mediante infografía.
---------------------------	---	---

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Blanco Barrios, Patricia (2001). Una aproximación al periodismo de precisión. Caracas, Ven. Universidad Católica Andrés Bello.</p> <p>Elías, Carlos (2008). <i>Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática</i>. Madrid. Alianza Editorial.</p> <p>Fernández del Moral, Javier y Francisco Esteve Ramírez (1996). <i>Fundamentos de la información periodística especializada</i>. España. Síntesis.</p> <p>Leñero, Vicente (2007). <i>Periodismo de emergencia</i>. México. Random House Mondadori.</p> <p>Meyer, Philip (2002). <i>Periodismo de precisión: nuevas fronteras para la investigación periodística</i>. Ed. Bosch</p> <p>Quesada, Montse (2012). <i>Curso de periodismo especializado</i>. España. Síntesis.</p> <p>Reyes, Gerardo. (1996). <i>Periodismo de investigación</i>. México. Trillas.</p>	<p>La investigación periodística: 5%</p> <p>Investigación sobre autores: 5%</p> <p>Tabla comparativa: 10%</p> <p>Producto periodístico 1: 20%</p> <p>Producto periodístico 2: 25%</p> <p>Producto periodístico 3: 35%</p>

### Cronograma del Avance Programático

Unidades de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1																	
2																	
3																	
4																	