

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y
LETRAS

PROGRAMA DEL CURSO:
LEGISLACIÓN DE MEDIOS Y
DERECHO A LA INFORMACIÓN.
Lic. Héctor Francisco Morales
Mendoza

DES:	
Programa(s) Educativo(s):	
Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
Clave de la materia:	
Semestre:	IV
Área en plan de estudios (B, P, E):	B
Créditos	
Total de horas por semana:	3
Teoría: Presencial o Virtual	Presencial
Laboratorio o Taller:	
Prácticas:	
Trabajo extra-clase:	
Créditos Totales:	3
Total de horas semestre (x 16 sem):	48
Fecha de actualización:	agosto 2018
Prerrequisito (s):	

Propósito del curso: Conocer la regulación existente entre la información, el individuo y el Estado a través del análisis de las características y estructura del ordenamiento jurídico que rige a la sociedad actual determinado la evaluación y aplicación de las normas jurídicas como lo son: la libertad de imprenta, prensa, radio, cinematografía, televisión y comunicación vía satélite.

Propósitos específicos:

Objeto de estudio I: Conocer la evolución histórica de los conceptos y nociones del derecho positivo mexicano.

Objeto de estudio II: Analizar las garantías individuales, libertad de expresión y derecho a la información.

Objeto de estudio III: Reflexionar sobre el derecho y sociedad mediante las relaciones de medios, periodistas, ética profesional y las tecnologías de la información y comunicación.

Objeto de estudio IV: Reflexionar sobre el orden jurídico, comunicación y la mundialización.

COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias)	DOMINIOS COGNITIVOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Interacción Sociocultural: Comprender las actitudes y comportamientos humanos en diferentes ambientes socio – culturales. Fundamentación del conocimiento:1. Conocer y distinguir diversas corrientes	1. Generalidades. 1.1. Evolución histórica. 1.2. Concepto y nociones del derecho positivo mexicano. 1.3. El Derecho Constitucional Mexicano y el funcionamiento y	• Participación individual o interdisciplinaria en procesos de creación, preservación e investigación en los ámbitos social, cultural.

<p>del pensamiento referentes a su área de desempeño.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Demostrar habilidades de expresión conceptual. 3. Utilizar en su práctica métodos fundamentados en principios epistemológicos. 4. Analizar y criticar el tipo de conocimiento que se da en su área. 5. Fundamentar sus propias ideas con respecto a su campo de acción. 6. Valorar la información como portador y generador de conocimiento. 	<p>organización de del Estado.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.4. La jerarquía de orden jurídico mexicano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de su producción documental. • Participación en proyectos de investigación educativa y humanística. • Presentación de trabajos (ensayos, monografías y conferencias). • Publicación de textos. <p>Presentación de los resultados del análisis y argumentación acerca del conocimiento.</p>
<p>Interacción Sociocultural: Comprender las actitudes y comportamientos humanos en diferentes ambientes socio – culturales.</p> <p>Fundamentación del conocimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento referentes a su área de desempeño. 2. Demostrar habilidades de expresión conceptual. 3. Utilizar en su práctica métodos fundamentados en principios epistemológicos. 4. Analizar y criticar el tipo de conocimiento que se da en su área. 5. Fundamentar sus propias ideas con respecto a su campo de acción. 6. Valorar la información como portador y generador de conocimiento. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Garantías individuales, libertad de expresión y derecho a la información. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Política Nacional de comunicación. 2.2. Régimen legal de la comunicación en México. 2.3. Regulaciones relacionadas con el derecho a la información (amnistía, indulto, espionaje, ofensa a diplomáticos, revelaciones de secretos o información privilegiada, terrorismo, omisión de información, exaltación del pánico, injuria y calumnia). 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual o interdisciplinaria en procesos de creación, preservación e investigación en los ámbitos social, cultural. • Exposición de su producción documental. • Participación en proyectos de investigación educativa y humanística. • Presentación de trabajos (ensayos, monografías y conferencias). • Publicación de textos. <p>Presentación de los resultados del análisis y argumentación acerca del conocimiento.</p>

<p>Interacción Sociocultural: Comprender las actitudes y comportamientos humanos en diferentes ambientes socio – culturales.</p> <p>Fundamentación del conocimiento:1. Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento referentes a su área de desempeño. 2. Demostrar habilidades de expresión conceptual. 3. Utilizar en su práctica métodos fundamentados en principios epistemológicos. 4. Analizar y criticar el tipo de conocimiento que se da en su área. 5. Fundamentar sus propias ideas con respecto a su campo de acción. 6. Valorar la información como portador y generador de conocimiento.</p>	<p>3. Derecho y sociedad.</p> <p>3.1. El derecho, los medios y los periodistas</p> <p>3.2. La deontología y la ética profesional contra la inmovilidad jurídica.</p> <p>3.3. El derecho y los medios impresos.</p> <p>3.4. El derecho y los medios audiovisuales.</p> <p>3.5. El derecho y las nuevas tecnologías de información y comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual o interdisciplinaria en procesos de creación, preservación e investigación en los ámbitos social, cultural. • Exposición de su producción documental. • Participación en proyectos de investigación educativa y humanística. • Presentación de trabajos (ensayos, monografías y conferencias). • Publicación de textos. <p>Presentación de los resultados del análisis y argumentación acerca del conocimiento.</p>
<p>Interacción Sociocultural: Comprender las actitudes y comportamientos humanos en diferentes ambientes socio – culturales.</p> <p>Fundamentación del conocimiento:1. Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento referentes a su área de desempeño. 2. Demostrar habilidades de expresión conceptual. 3. Utilizar en su práctica métodos fundamentados en principios epistemológicos. 4. Analizar y criticar el tipo de conocimiento que se da en su área. 5. Fundamentar sus propias</p>	<p>4. El orden jurídico, la comunicación y la mundialización.</p> <p>4.1. Generalidades de la legislación de medios y derecho a la información en otros países.</p> <p>4.2. La legislación de los espacios virtuales.</p> <p>4.3. La legislación de la comunicación en los procesos electorales.</p> <p>4.4. La legislación en la publicidad y la propaganda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual o interdisciplinaria en procesos de creación, preservación e investigación en los ámbitos social, cultural. • Exposición de su producción documental. • Participación en proyectos de investigación educativa y humanística. • Presentación de

<p>ideas con respecto a su campo de acción. 6. Valorar la información como portador y generador de conocimiento.</p>		<p>trabajos (ensayos, monografías y conferencias). • Publicación de textos. Presentación de los resultados del análisis y argumentación acerca del conocimiento.</p>
--	--	--

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Objeto de aprendizaje I: Generalidades.	Presentación del tema Discusión grupal.	Discusión grupal. Cuestionario. Microenseñanza. Examen de la unidad.
Objeto de aprendizaje II: Garantías individuales, libertad de expresión y derecho a la información.	Presentación del tema Discusión grupal.	Discusión grupal. Cuestionario. Microenseñanza. Examen de la unidad.
Objeto de aprendizaje III: Derecho y sociedad.	Presentación del tema Discusión grupal.	Discusión grupal. Cuestionario. Microenseñanza. Examen de la unidad.
Objeto de aprendizaje IV: El orden jurídico, la comunicación y la mundialización.	Presentación del tema Discusión grupal.	Discusión grupal. Cuestionario. Microenseñanza. Examen de la unidad.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
	Exámenes de unidad: 80%

<p>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.</p> <p>ACEVES GONZÁLEZ, F. (2009), "Elecciones, medios y publicidad política en América Latina: los claroscuros de su regulación", en <i>Comunicación y Sociedad</i>, Nueva Época, núm. 12, julio-diciembre, Guadalajara: Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS), Universidad de Guadalajara (U de G).</p> <p>BECERRA, M. y MASTRINI, G. (2009), <i>Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América latina del Siglo XXI</i>, Buenos Aires: Prometeo Libros.</p> <p>BENNETT, L., y ENTMAN, R. (eds.) (2000), <i>Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy</i>, Cambridge: Ca CEBRIÁN</p> <p>HERREROS, M. (2003), <i>La información en televisión, obsesión mercantil y política</i>, Barcelona: Gedisa</p> <p>ESTEINOU MADRID, J. (2009), "Los medios electrónicos de difusión colectivos y la transformación de la política en México a principios del siglo XXI", en Adrián Gimete-Welsh (coord.), <i>Rumbo a Los Pinos en el 2006. Los candidatos y los partidos en el espacio público</i>, México: UAM-Iztapalapa/Miguel Ángel Porrúa</p> <p>http://rei.iteso.mx/handle/11117/1463</p>	<p>Se llevarán a cabo 4 exámenes escritos: Uno para los objetos de aprendizaje.</p> <p>Presentación de la Microenseñanza basada en una teoría: 20%</p>
--	---

Cronograma del Avance Programático

Unidades de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de aprendizaje I: Generalidades.	■															
Objeto de aprendizaje II: Garantías individuales, libertad de expresión y derecho a la información.			■	■	■	■	■	■								
Objeto de aprendizaje III: Derecho y sociedad.										■	■	■	■	■		
Objeto de aprendizaje IV:														■	■	■

El orden jurídico, la
comunicación y la
mundialización.

