

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIDAD ACADÉMICA:

Licenciatura en periodismo

PROGRAMA DEL CURSO:

Géneros periodísticos II

DES:	
Programa(s) académico(s)	
Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
Clave de la Materia:	
Semestre:	6
Área en plan de estudios (B,P,E, O):	
Total de horas por semana:	
Laboratorio o Taller:	
h./semana trabajo presencial/virtual	Presencial
h./semana laboratorio/taller	
h. trabajo extra-clase:	
Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	
Créditos totales:	
Fecha de actualización:	26 de noviembre de 2022
Prerrequisito (s):	

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Propósito del curso :

El curso de Géneros periodísticos II pretende proporcionar a los estudiantes los elementos necesarios para redactar reportajes, elaborarlos y editarlos para medios de comunicación escritos, radio, televisión y medios digitales.

Busca contribuir a la formación de periodistas que sepan contar las historias de trascendencia que vive la sociedad todos los días, utilizando un lenguaje sencillo y pertinente de acuerdo con las necesidades de informar y proporcionar a los lectores y a las audiencias los elementos necesarios para que se formen su propio criterio en torno a los hechos presentados y tomen decisiones.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

1. Desarrollar las habilidades de comunicación oral y escrita, que le permitan interactuar en diversas organizaciones: formales e informales.
 2. Analizar y diseñar mensajes en lenguajes, códigos y formatos de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, blogs y página web).
 3. Desarrollar la capacidad de lectura e interpretación de códigos y meta-códigos, mediáticos e informativos.
 4. Identificar y analizar los diferentes modelos de comunicación que se han desarrollado en las diferentes sociedades como mecanismo de intercambio de información e ideas para el progreso de las civilizaciones.
 5. Analizar los mecanismos que intervienen en los diferentes modos de expresar las ideas, de analizar y procesar la información obtenida para luego difundirla de manera adecuada considerando al usuario último del mensaje. Además de conocer ampliamente los recursos informativos, semiológicos y artísticos que influyen en la interpretación de los mensajes y que determinan el impacto que éste puede tener en el usuario final de la información.
- Identificación, análisis y construcción de alternativas de aplicación de procesos educativos y de gestión de elementos conceptuales emergentes para el procesamiento de información desde los mensajes emitidos por los diferentes canales de información.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DESEMPEÑO
El alumno redactará reportajes y que aprenda el uso del lenguaje y los conceptos utilizados en los distintos ámbitos de la realidad que decida presentar, ya sea social, política, legal, étnica, etc., para poder difundir información a través de los medios de comunicación	I: Introducción 1. ¿Qué es el reportaje? 2. El reportaje y la noticia 3. El reportaje y la entrevista 4. El reportaje y la crónica 5. El reportaje y el artículo o el ensayo 6. El reportaje y el cuento y la novela II: Clasificación del	El alumno identificará un tema de trascendencia periodística, lo investigará, presentará una investigación preliminar, lo analizará, determinará las fuentes periodísticas documentales y de personas que le permitan desarrollar e integrar un reportaje con la información necesaria para sustentar una argumentación sólida que presente un hecho	Exposición del maestro. Los alumnos expondrán cada uno un género y el grupo encontrará semejanzas y diferencias con el reportaje, mediante lluvia de ideas y discusión de grupo. Lectura individual del Manual de periodismo de Vicente Leñero y	El alumno presentará el resultado de las tareas encomendadas en cada lección. Finalmente el alumno presentará un reportaje completo de su propia elaboración con el resultado final del curso.

<p>social y que sea capaz de identificar y utilizar este género periodístico como el mayor y más completo de todos.</p>	<p>reportaje</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reportaje demostrativo 2. Reportaje descriptivo. 3. Reportaje narrativo 4. Reportaje instructivo 5. Reportaje de entretenimiento <p>III: Fases del reportaje</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preparación <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Elección del tema 1.2. Elaboración de la o las hipótesis; o en su defecto formulación de preguntas en torno al tema 1.3. Identificación de las fuentes de información: personales, documentales, ambientales (lugares). 1.4. Elaboración de la ruta crítica 2. Realización del reportaje <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Disposición anímica y psicológica para reportear. 2.2. Obtención de datos: reportear, trabajo de campo. Acopio de documentos y fotografías. 2.3. Replanteamiento de hipótesis o preguntas. 2.4. Aplicará los criterios de precisión en el registro de datos, comprensión de cada 	<p>periodístico en un reportaje completo.</p> <p>El alumno podrá ponderar la conveniencia de emplear uno u otro tipo de desarrollo de acuerdo con el tema y tipo de reportaje de que se trate.</p> <p>El alumno desarrollará su capacidad de elegir el tipo de remate más conveniente para su reportaje.</p> <p>El alumno evaluará aspectos éticos de la publicación de un reportaje.</p>	<p>Carlos Marín y explicación del maestro</p> <p>Leer en grupo un reportaje ya terminado y cada alumno identificará las fuentes.</p> <p>Inferir la hipótesis o preguntas del reportaje, previas a la redacción.</p> <p>Cada alumno elegirá un tema para escribir un reportaje</p> <p>Escribir lista de fuentes</p> <p>Presentará cada alumno los avances de su actividad reporteril.</p> <p>Presentar diferentes tipos de entrada.</p> <p>Lectura en grupos de reportajes con diferentes tipos de desarrollo y hacer un análisis del tipo de desarrollo según el tipo de reportaje.</p> <p>Presentar reportajes con diferentes tipos de remate.</p>
---	--	---	---

	<p>punto abordado y penetración para llegar a conclusiones.</p> <p>3. Examen de datos del reportaje.</p> <p>3.1. Interpretación de cifras.</p> <p>IV: Redacción del reportaje</p> <p>1. La entrada</p> <p>1.1. Noticiosa, sintética o de panorama</p> <p>1.2. Descriptiva</p> <p>1.3. Histórica o narrativa</p> <p>1.4. Contrastada</p> <p>1.5. Analógica</p> <p>1.6. De definición</p> <p>1.7. De juicio</p> <p>1.8. De detalle</p> <p>1.9. Coloquial</p> <p>1.10. Con cita</p> <p>2. El desarrollo</p> <p>2.1. Por temas</p> <p>2.2. Por fuentes de información</p> <p>2.3. Por elementos de investigación</p> <p>2.4. Cronológico</p>		<p>Discusión de grupo.</p>	
--	---	--	----------------------------	--

	<p>2.5. En orden a la investigación</p> <p>2.6. Enigmático</p> <p>3. El remate</p> <p>3.1. De retorno</p> <p>3.2. De conclusión</p> <p>3.3. De sugerencia o llamamiento</p> <p>3.4. Rotundo</p> <p>3.5. De detalle</p> <p>V: Aspectos éticos</p> <p>1. Imparcialidad</p> <p>2. Objetividad</p> <p>3. Humanización del reportaje</p>			
--	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Manual de periodismo</p> <p>Vicente Leñero y Carlos Marín</p> <p>Editorial Grijalbo</p> <p>México</p> <p>En línea</p> <p>-----</p> <p>Manual de periodismo</p>	<p>Participación en clase 10%</p> <p>Tareas 20%</p> <p>Reportaje final 70%</p>

