


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO: Estudios de opinión pública</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa(s) Educativo(s):	Licenciatura en Periodismo
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	LP602
	Semestre:	Sexto
	Área en plan de estudios (B, P, E):	
	Créditos	
	Total de horas por semana:	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	12
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	18
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	8
	Créditos Totales:	
	Total de horas semestre (x 16 sem):	48
Fecha de actualización:	Enero de 2023	
Prerrequisito (s):	Ninguno	
<p>Propósito del curso:</p> <p>Analizar los antecedentes, características y etapas de formación de la opinión pública, así como el papel que juegan los agentes de influencia y los medios de difusión en su desarrollo.</p> <p>Conocer los conceptos básicos relacionados con la opinión pública, su evolución histórica en el mundo y su función en el desarrollo de la sociedad.</p> <p>Identificar los factores que influyen en el proceso de formación de la opinión pública.</p> <p>Distinguir las etapas, causas y condiciones del proceso de formación de la opinión pública.</p> <p>Explicar la forma en que los diversos grupos de presión influyen en la formación de la opinión pública, así como las características y funciones de los líderes de opinión.</p> <p>Aplicar los elementos teóricos en la investigación y el análisis de un suceso de actualidad nacional de índole político, económico, social, cultural o religioso que haya dado lugar a la formación de la opinión pública.</p>		
COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias)	DOMINIOS COGNITIVOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>BÁSICAS: Sociocultural. Trabajo en equipo y liderazgo.</p> <p>PROFESIONALES:</p>	<p>1. La opinión pública.</p> <p>a. Concepto. b. Enfoque teórico multidisciplinario.</p>	<p>BÁSICAS: Sociocultural.</p>

<p>Investigación en educación, información y humanidades.</p> <p>ESPECÍFICAS: Tecnologías de información y comunicación. Lenguajes de los medios de información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> i. Filosófico. ii. Sociológico. iii. Político. iv. Económico. v. Psicológico. <ul style="list-style-type: none"> c. Origen y desarrollo histórico de la opinión pública. d. Funciones de la opinión pública. 	<p>Interpreta eventos históricos y sociales de carácter universal.</p> <p>Trabajo en equipo y liderazgo. Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo. Desarrolla habilidad de negociación ganar-ganar.</p> <p>PROFESIONALES:</p> <p>Investigación en educación, información y humanidades. Difundir los resultados de sus investigaciones.</p> <p>ESPECÍFICAS:</p> <p>Tecnologías de información y comunicación. Evaluar, seleccionar y aplicar herramientas informativas actuales y emergentes, creando acceso a la información y entrega de soluciones.</p> <p>Lenguajes de los medios de información. Analizar y diseñar mensajes en lenguajes, códigos y formatos de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, blogs y página web).</p>
---	--	--

<p>BÁSICAS: Sociocultural. Trabajo en equipo y liderazgo.</p> <p>PROFESIONALES: Investigación en educación, información y humanidades.</p> <p>ESPECÍFICAS: Tecnologías de información y comunicación. Lenguajes de los medios de información.</p>	<p>2. Determinantes de la opinión pública.</p> <p>a. Factores de influencia.</p> <p>i. Psicosociales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grupos primarios y secundarios. 2. Creencias, valores y prejuicios. <p>ii. Políticos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizaciones e instituciones políticas (gobierno, partidos y asociaciones políticas, sindicatos). 2. Sociedad civil organizada (ong's, asoc. civiles, fundaciones, grupos organizados, IAPS). <p>iii. Religiosos.</p> <p>iv. Grupos de poder: políticos y económicos.</p> <p>b. Instancias de formación de opinión pública en las instituciones públicas y privadas.</p>	<p>BÁSICAS: Sociocultural. Interpreta eventos históricos y sociales de carácter universal.</p> <p>Trabajo en equipo y liderazgo. Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo. Desarrolla habilidad de negociación ganar-ganar.</p> <p>PROFESIONALES: Investigación en educación, información y humanidades. Difundir los resultados de sus investigaciones.</p> <p>ESPECÍFICAS: Tecnologías de información y comunicación. Evaluar, seleccionar y aplicar herramientas informativas actuales y emergentes, creando acceso a la información y entrega de soluciones.</p> <p>Lenguajes de los medios de información. Analizar y diseñar mensajes en lenguajes, códigos y formatos de los medios de comunicación (prensa, radio,</p>
--	--	---

		televisión, blogs y página web).
<p>BÁSICAS: Sociocultural. Trabajo en equipo y liderazgo.</p> <p>PROFESIONALES: Investigación en educación, información y humanidades.</p> <p>ESPECÍFICAS: Tecnologías de información y comunicación. Lenguajes de los medios de información.</p>	<p>3. Formación de la opinión pública.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Etapas de formación. b. Líderes de opinión. <ul style="list-style-type: none"> i. Características personales (carisma y credibilidad). ii. Tipos de líderes de opinión. c. Clima de la opinión pública. <ul style="list-style-type: none"> i. Dirección. ii. Intensidad. d. Tipos de opinión. e. El rumor como formador de opinión pública. <ul style="list-style-type: none"> i. Características. ii. El rumor como elemento de desinformación. f. Los mass-media y su participación en el proceso de formación de la opinión pública. <ul style="list-style-type: none"> i. Esferas: privada, pública y mediática. ii. Agendas: política, pública y mediática. 	<p>BÁSICAS:</p> <p>Sociocultural. Interpreta eventos históricos y sociales de carácter universal.</p> <p>Trabajo en equipo y liderazgo. Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo. Desarrolla habilidad de negociación ganar-ganar.</p> <p>PROFESIONALES:</p> <p>Investigación en educación, información y humanidades. Difundir los resultados de sus investigaciones.</p> <p>ESPECÍFICAS:</p> <p>Tecnologías de información y comunicación. Evaluar, seleccionar y aplicar herramientas informativas actuales y emergentes, creando acceso a la información y entrega de soluciones.</p> <p>Lenguajes de los medios de información. Analizar y diseñar mensajes en lenguajes, códigos y</p>

		<p>formatos de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, blogs y página web).</p>
<p>BÁSICAS: Sociocultural. Trabajo en equipo y liderazgo.</p> <p>PROFESIONALES: Investigación en educación, información y humanidades.</p> <p>ESPECÍFICAS: Tecnologías de información y comunicación. Lenguajes de los medios de información.</p>	<p>4. Metodología y evaluación de la opinión pública.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Técnicas cuantitativas (encuesta, sondeo). b. Técnicas cualitativas (análisis de contenido, historia de vida, entrevista en profundidad, grupos de enfoque, grupos de discusión). c. Combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas (escalas de actitud y de opinión). d. Agencias de investigación en opinión pública. 	<p>BÁSICAS:</p> <p>Sociocultural. Interpreta eventos históricos y sociales de carácter universal.</p> <p>Trabajo en equipo y liderazgo. Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo. Desarrolla habilidad de negociación ganar-ganar.</p> <p>PROFESIONALES:</p> <p>Investigación en educación, información y humanidades. Difundir los resultados de sus investigaciones.</p> <p>ESPECÍFICAS:</p> <p>Tecnologías de información y comunicación. Evaluar, seleccionar y aplicar herramientas informativas actuales y emergentes, creando acceso a la información y entrega de soluciones.</p> <p>Lenguajes de los medios de información.</p>

		<p>Analizar y diseñar mensajes en lenguajes, códigos y formatos de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, blogs y página web).</p>
<p>BÁSICAS: Sociocultural. Trabajo en equipo y liderazgo.</p> <p>PROFESIONALES: Investigación en educación, información y humanidades.</p> <p>ESPECÍFICAS: Tecnologías de información y comunicación. Lenguajes de los medios de información.</p>	<p>5. Análisis de un suceso nacional y diseño de una estrategia de formación de opinión pública.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Seguimiento de un acontecimiento de actualidad (de índole político, social, cultural, económico o religioso). b. Diagnóstico. c. Planeación. d. Plan de acción. e. Evaluación de la efectividad de los programas y acciones emprendidas. 	<p>BÁSICAS:</p> <p>Sociocultural. Interpreta eventos históricos y sociales de carácter universal.</p> <p>Trabajo en equipo y liderazgo. Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo. Desarrolla habilidad de negociación ganar-ganar.</p> <p>PROFESIONALES:</p> <p>Investigación en educación, información y humanidades. Difundir los resultados de sus investigaciones.</p> <p>ESPECÍFICAS:</p> <p>Tecnologías de información y comunicación. Evaluar, seleccionar y aplicar herramientas informativas actuales y emergentes, creando acceso a la información y entrega de soluciones.</p>

		<p>Lenguajes de los medios de información. Analizar y diseñar mensajes en lenguajes, códigos y formatos de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, blogs y página web).</p>
--	--	--

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
1. La opinión pública.	Exposición a cargo de la titular de la materia, trabajo individual reflexivo, organización de equipos, trabajo en equipo, entrega de resultados.	<p>ELABORACIÓN INDIVIDUAL de un mapa conceptual donde se evidencie la integración de los elementos vistos en clase. (50%)</p> <p>TRABAJO EN EQUIPO: Trabajo en equipo acerca del tema. (50%)</p>
2. Determinantes de la opinión pública.	Exposición a cargo de los equipos de cada uno de los subtemas.	<p>TRABAJO EN EQUIPO: Exposición de cada uno de los temas. Investigación del tema explicando su contenido. (100%)</p>
3. Formación de la opinión pública.	Exposición a cargo de los equipos de cada uno de los subtemas.	<p>TRABAJO EN EQUIPO: Exposición de cada uno de los temas. Investigación del tema explicando su contenido. (100%)</p>
4. Metodología y evaluación de la opinión pública.	Exposición a cargo de los equipos de cada uno de los subtemas.	<p>TRABAJO EN EQUIPO: Exposición de cada uno de los temas. Investigación del tema explicando su contenido. (100%)</p>
5. Análisis de un suceso nacional y diseño de una	Exposición a cargo de los equipos de los estudios que realicen.	<p>TRABAJO EN EQUIPO:</p>

3. Formación de la opinión pública.															
4. Metodología y evaluación de la opinión pública.															
5. Análisis de un suceso nacional y diseño de una estrategia de formación de opinión pública.															