


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Filosofía y Letras PROGRAMA DEL CURSO: Licenciatura en Periodismo</p>	DES:	Filosofía, Artes y Humanidades
	Programa(s) académico(s)	Licenciatura en Periodismo
	Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	Clave de la Materia:	LP603
	Semestre:	Sexto
	Área en plan de estudios (B,P,E, O):	
	Total de horas por semana:	3
	Laboratorio o Taller:	35
	h./semana trabajo presencial/virtual	
	h./semana laboratorio/taller	
	h. trabajo extra-clase:	13
	Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	48
	Créditos totales:	5
	Fecha de actualización:	Agosto 2022
Prerrequisito (s):	Ninguno	

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

La asignatura busca que los estudiantes comprendan conceptos vinculados con las diferentes disciplinas deportivas, además de la especialización periodística que de ellas se ocupa, en tanto se trata de un fenómeno social inseparable de su contexto y de la lógica que gobierna cualquier otro tipo de actividad vinculada con los medios; que comprendan, con precisión, las especificidades de la actividad referidas a las prácticas periodísticas en la gráfica, en radio y televisión y en relación con los distintos géneros expresivos; que puedan establecer los fundamentos de los principales deportes, con especial énfasis en lo que hace a la actividad periodística y no al propio desarrollo de la actividad deportiva.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

Desarrolla principalmente la competencia de "Lenguajes de los medios de información", donde los estudiantes van a adquirir conocimientos amplios sobre las diferentes formas de difundir la información. Usar el lenguaje de manera pertinente y tomando en cuenta la audiencia a la que un determinado mensaje se dirige, el medio o soporte en el que se difundirá dicha información y las posibilidades de éxito en la interpretación de dicho mensaje a partir de procesos educativos particulares.

OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:

Integración y aplicación del saber donde los estudiantes construyen conocimientos mediante la aplicación de metodologías cualitativas y cuantitativas para disponer, organizar y utilizar la información necesaria en la presentación de los resultados a partir de una investigación periodística.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
<p>BASICAS: Sociocultural Trabajo en equipo y liderazgo Comunicación</p> <p>Profesionales: Interacción sociocultural Fundamentación del conocimiento</p> <p>Específicas: Lenguajes de los medios de comunicación Organizaciones y espacios informativos.</p>	<p>Objeto de Estudio 1.- Periodismo deportivo: características y origen.</p> <p>1.1.1.- ¿Qué es el periodismo deportivo?</p> <p>1.1.2.- Los valores y la ética del cronista deportivo.</p> <p>1.1.3.- El nacimiento del movimiento olímpico. Los juegos olímpicos modernos.</p> <p>1.1.4.- Olímpicos Chihuahuenses</p> <p>1.1.5.- Olimpiada infantil y juvenil Regional y Nacional.</p> <p>1.1.6.- Salón de la Fama Chihuahuense</p>	<p>Dominios básicos Socioculturales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpreta eventos históricos y sociales de carácter universal. 2. Demuestra valores de respeto e integración ante costumbres diferentes y hacia lo multicultural. 3. Demuestra interés por diferentes fenómenos sociales, culturales y deportivos. 4. Recopila datos, entrevista y obtiene información de los protagonistas de los hechos científicos y su impacto en la historia y en la sociedad. 5. Demuestra interés por diversos fenómenos deportivos. <p>Dominios básicos de Trabajo en equipo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demuestra respeto, tolerancia, responsabilidad y apertura a la confrontación y pluralidad en el trabajo grupal. 	<p>Teorías clásicas, investigación de campo.</p>	<p>Notas informativas.</p> <p>Reportaje.</p> <p>Ensayos.</p>

		2. Demuestra capacidad de colaboración en el trabajo en equipo para la elaboración de productos periodísticos deportivos.		
<p>BASICAS: Sociocultural Trabajo en equipo y liderazgo Comunicación</p> <p>Profesionales: Interacción sociocultural Fundamentación del conocimiento</p> <p>Específicas: Lenguajes de los medios de comunicación Organizaciones y espacios informativos.</p>	<p>Objeto de Estudio 2: Estilos actuales de la crónica deportiva. Los medios y el deporte. 2.1.1.- Evolución del periodismo deportivo mexicano. 2.1.2.- ¿Cómo hacer una entrevista deportiva? 2.1.3.- ¿Cómo escribir una columna deportiva? 2.1.4.- Periodismo deportivo digital</p>	<p>Dominios básicos de comunicación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla su capacidad de comunicación verbal en forma efectiva. 2. Desarrolla su capacidad de comunicación escrita en forma efectiva. 3. Desarrolla habilidades de lectura e interpretación de textos 4. Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito. 5. Recopila, analiza y aplica información de diversas fuentes. 5. Emplea la estadística en la interpretación de resultados y construcción de conocimiento. 	Teorías clásicas, cobertura y organización de torneos deportivos, administración deportiva.	Crónica. Entrevista Nota informativa. Columna.
<p>BASICAS: Sociocultural Trabajo en equipo y liderazgo Comunicación</p>	<p>Objeto de Estudio 3.- Los deportes masivos 3.1.1.- Beisbol, el rey de los deportes, el campeonato estatal,</p>	<p>Dominios profesionales de interacción sociocultural</p>	Teorías clásicas, cobertura de campo, investigación histórica.	Análisis. Monitoreo. Crónica.

<p>Profesionales: Interacción sociocultural Fundamentación del conocimiento</p> <p>Específicas: Lenguajes de los medios de comunicación Organizaciones y espacios informativos.</p>	<p>MLB, la hoja de anotación. 3.1.2.- Futbol, la Liga MX, Copa, Ligas Europeas, Liga Chihuahua, etc. 3.1.3.- Futbol americano, jugador y jugada, NFL.</p>	<p>Demuestra capacidad de expresión y producción en textos periodísticos propios. Interpreta, por medio del análisis, los distintos fenómenos humanísticos y culturales.</p>		<p>Nota informativa. Entrevista. Reportaje.</p>
<p>BASICAS: Sociocultural Trabajo en equipo y liderazgo Comunicación</p> <p>Profesionales: Interacción sociocultural Fundamentación del conocimiento</p> <p>Específicas: Lenguajes de los medios de comunicación Organizaciones y espacios informativos.</p>	<p>Objeto de Estudio 4. Los deportes masivos II 4.1.1.- Basquetbol, época de oro de Chihuahua, chihuahuenses en la NBA, NBA, hoja de anotación. 4.1.2.- Toros - Boxeo.</p>	<p>Dominios profesionales de Fundamentación del Conocimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demostrar habilidades de expresión conceptual. 2. Analizar y criticar el tipo de conocimiento que se da en su área 3. Valorar la información como portador y generador de conocimiento. 	<p>Teorías clásicas, cobertura de campo, investigación histórica.</p>	<p>Análisis. Monitoreo. Crónica Nota informativa. Entrevista. Reportaje.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<ul style="list-style-type: none"> • José Luis Benavides Ledezma, Carlos Quintero Herrera. (1997). Escribir en prensa. Estado de México: Longman de México Editores, SA de CV . • Pastora Moreno Espinoza. (2016). Narrativa y mensajes en medio masivos. Chihuahua México: Universidad Autónoma de Chihuahua. • Alcoba, A. (2005). Periodismo deportivo. Madrid: Síntesis. • Angulo, L. (Enero-Junio de 2015). Análisis, en perspectiva, de los contenidos deportivos de Noticias Uno: ¿Un camino hacia la calidad periodística en televisión? Fonseca Journal of Communication(10), 167-202. Recuperado el 19 de septiembre de 2015, de http://goo.gl/I7B4kr 	<p>10 % Parcial 1 20 % Parcial 2 30 % Trabajo Final 30 % Tareas 10 % Asistencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es obligatorio presentar Parcial 1, Parcial 2 y trabajo final para acreditar la materia.

- Bianchi, F. L. (1991). Deporte y periodismo: el problema de la subvaloración. Recuperado el 08 de 08 de 2014, de Facultad de Comunicaciones. Pontificia Universidad Católica de Chile: http://comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20050620/pags/20050620193605.html
- Billings, A. C., & Butterworth, M. L. (2012). Communication and Sport. Surveying the Field. thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc.
- Boyle, R. (2006). Sports Journalism: Context and Issues. London: Sage Publications.
- Garrido, M. (2009). Violencia y sensacionalismo en la comunicación deportiva. En J. M. Montín, Imagen, comunicación y deporte. Una aproximación teórica (págs. 47-77). Madrid: Visión Libros.
- Igartua, J. J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch. La República. (21 de 11 de 2012). Último EGM: El Tiempo es el más leído del país; gratuitos y populares siguen consolidándose. Obtenido de <http://nochesdemedia.com/2012/11/21/ultimo-egm-el-tiempo-es-el-mas-leido-del-pais-gratuitos-y-populares-siguen-consolidandose/>
- Labio, A. (2009). Periodismo deportivo y sensacionalismo. Motivos para la reflexión.
- M. Montín, Imagen, comunicación y deporte (págs. 161-179). Madrid: Visión Libros.
- Levinsky, S. (2002). El deporte de informar. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Mangone, C. (1999). El discurso del periodismo deportivo: entre las filosofías de la vida y la guerra por otros medios. Contratexto, revista de la facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Lima, 11-18.
- Marrero, O. (2011). Fundamentos del periodismo deportivo. San Juan, Puerto Rico: Terranova. Rojas, J. L. (2011). Periodismo deportivo de calidad. Propuesta de un modelo de libro de

estilo panhispánico para informadores deportivos. Madrid: Fragua.

- Rowe, D. (2007). Sports Journalism: Still the 'toy department' of the news media? *Communication & Sports*, 8, 385-405. *Semana*. (01 de 11 de 2014). Encuesta de líderes I. Obtenido de <http://www.semana.com/confidenciales/articulo/encuesta-de-lideres/407792-3>
- Vilches, L. (2011). Análisis de contenidos de la agenda informativa. En L. Vilches, *La investigación en comunicación* (págs. 153-160). Barcelona. Gedisa.

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1: Periodismo deportivo, características y origen.																
OBJETO DE ESTUDIO 2: Estilos actuales de la crónica deportiva. Los medios y el deporte.																
OBJETO DE ESTUDIO 3: Los deportes masivos																
OBJETO DE ESTUDIO 4: Los deportes masivos II																