

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA DEL CURSO: MEDIACIÓN Y CONFLICTO</p> <p>CATEDRÁTICO: DR. MARTIN ANTONIO ZERMEÑO MUÑOZ</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa(s) académico(s)	Periodismo
	Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	Clave de la Materia:	LP 702
	Semestre:	4o
	Área en plan de estudios (B,P,E, O):	Formación específica
	Total de horas por semana:	3 horas (16 semanas)
	Laboratorio o Taller:	
	h./semana trabajo presencial/virtual	
	h./semana laboratorio/taller	
	h. trabajo extra-clase:	3 horas
	Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	48 horas
	Créditos totales:	
Fecha de actualización:	Noviembre 2022	
Prerrequisito (s):		

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Los cambios que se han desarrollado en la sociedad, junto a las modificaciones legales que crean nuevas figuras de intervención en los conflictos que las atañen, obligan al alumno a desarrollar competencias reflexivas, instrumentales y sociales para situarse desde la Mediación y hacer contribuciones en la búsqueda de soluciones.

Además, el alumno reconocerá cuándo está frente a un conflicto, sus orígenes, tipos, características y desarrollará habilidades que favorezcan el establecimiento de comunicaciones claras y directas, centradas en las personas y sus problemas, de modo que pueda intervenir como factor transformativo, preventivo y educativo en el proceso de solución de conflictos.

El alumno también aprenderá a promover la cultura de paz.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

COMPETENCIAS BASICAS:

Sociocultural:

1. Demuestra valores de respeto e integración ante costumbres diferentes y hacia lo multicultural

Solución de problemas:

1. Analiza las diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones.
2. Aplica el enfoque sistémico en diversos contextos
3. Asume una actitud responsable por el estudio independiente.

Comunicación:

1. Desarrolla su capacidad de comunicación escrita en forma efectiva
2. Desarrolla habilidades de lectura e interpretación de textos
3. Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito
4. Recopila, analiza y aplica información de diversas fuentes
5. Desarrolla escritos a partir del proceso de investigación.

Liderazgo:

1. Demuestra respeto, tolerancia, responsabilidad y apertura a la confrontación y pluralidad en el trabajo grupal.
2. Respeta, tolera y es flexible ante el pensamiento divergente para lograr acuerdos por consenso.

COMPETENCIAS PROFESIONALES:

Fundamentación del

Conocimiento:

1. Demuestra habilidades de expresión conceptual.
2. Utiliza en su práctica métodos fundamentados en principios epistemológicos.
3. Analiza y critica el tipo de conocimiento que se da en su área.
4. Fundamenta sus propias ideas con respecto a su campo de acción.

Investigación en educación, artes y en humanidades:

1. Propicia el desarrollo de habilidades para la investigación en la educación, las artes y las humanidades.
2. Difunde los resultados de sus investigaciones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Análisis conceptual:

1. Rastrea la génesis y evolución de los conceptos a fin de identificar diversos sentidos o proponer nuevos conceptos.

Interpretación:

1. Conoce, Identifica, conceptualiza y delimita problemáticas de conflicto y mediación.
2. Habilidad para realizar lectura crítica
3. Rastrea etimológicamente los significados de los términos

Reflexión:

1. Conoce y maneja adecuadamente el lenguaje
2. Posee una cultura general amplia
3. Manifiesta disciplina para el trabajo que implica la resolución de conflictos.

DISCURSIVA:

1. Muestra destreza lógica y conceptual
2. Argumenta con coherencia lógica
3. Redacta ideas con claridad y coherencia
4. Sustenta tesis significativas, relevantes y bien fundamentadas
5. Plantea argumentos de manera objetiva

Sentido crítico:

1. Analiza y problematiza la realidad
2. Discierne para emitir juicios y tomar posición respecto a problemáticas concretas.

OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P, E u O). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a fortalecer con esta unidad de aprendizaje.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
<p>1. Conocer las causas, etapas y desarrollo de los conflictos y los mensajes desarrollados en época de crisis que permiten elaborar y ejecutar planes de administración de crisis tanto para empresas privadas como para instituciones sociales, utilizando las tecnologías de la información.</p> <p>2. Reconocer los efectos persuasivos de los medios masivos de comunicación que se reflejan en la conformación de la opinión pública en la sociedad actual a través de</p>	<p>Objeto de estudio 1. El Conflicto. Teorías de los sistemas y conflicto. Orígenes del conflicto. Características del conflicto. Fases del conflicto. Procesos básicos en la resolución de conflictos. La mediación y el trabajo en equipo.</p> <p>Objeto de estudio 2. Importancia de la Mediación. Historia de la mediación. Contexto de aplicación de la mediación: mediación escolar, mediación comunitaria, mediación empresarial, periodismo y mediación. Mediación Familia. Limitaciones de la mediación. Requisitos del mediador.</p> <p>Objeto de estudio 3.</p>	<p>Define los términos de conflicto y contextualiza el proceso de Mediación.</p> <p>Conocer la importancia de la mediación desde la perspectiva del periodismo situado en el sistema jurídico.</p> <p>Comprender la importancia y la forma de comunicación que conlleva a la formación de conflictos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Lectura comentada de los textos originales y de fuentes secundarias en cada caso. 2) Construcción de redes conceptuales sobre el pensamiento de cada autor. 3) Elaboración de un incipiente artículo sobre las propuestas de cada autor con citas que sustenten las afirmaciones del texto. 4) Elaboración de un primer glosario a partir de las dudas, comentarios e inquietudes que sobre el autor en cuestión surjan en cada sesión. 5) Realización de actividades específicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseña, difunde y evalúa la claridad y efectividad de programas específicos de acción frente a posibles y potenciales amenazas de crisis dentro de las organizaciones sociales. • Indaga, identifica, investiga y analiza las diferentes formas de comunicar información específica de manera clara, oportuna y veraz desde ámbitos específicos como las finanzas, los deportes y la cultura basándose en el conocimiento de

<p>procesos psicológicos, así como desarrollar la capacidad de análisis para identificar formas de manipulación en los diferentes mensajes periodísticos y publicitarios.</p>	<p>Teoría de la comunicación, comunicación humana. La importancia de la comunicación en el proceso de mediación. Concepto de metacomunicación. Elementos y conceptos de comunicación. Axiomas de la comunicación. La comunicación en el conflicto.</p> <p>Objeto de estudio 4. Habilidades del mediador. Cualidades del mediador. Competencias comunes del mediador y el periodista. Habilidades generales y específicas del mediador. La mediación y la cultura. La mediación desde una visión Axial. Principios del proceso de mediación: igualdad, imparcialidad, voluntariedad y confidencialidad.</p> <p>Objeto de estudio 5. La intervención desde la mediación.</p>	<p>Desarrollar habilidades y requerimientos básicos para la aplicación de la mediación en sus diferentes ámbitos.</p>	<p>en cada tema con el propósito de relacionar las propuestas de cada autor con algunas problemáticas contemporáneas. (Especificadas todas por tema en la guía de estudio)</p>	<p>personajes, acciones, eventos y circunstancias específicas de cada ámbito.</p>
---	--	---	---	---

	<p>Técnicas alternativas a la resolución de conflictos: Mediación, arbitraje, negociación, conciliación.</p> <p>Modelo Circular Transformativo.</p> <p>Modelo de Harvard.</p> <p>Modelo Circular Narrativo.</p> <p>La mediación como proceso: sesión inicial; sesión conjunta; sesiones privadas; sesión final.</p> <p>Aplicaciones y prácticas de la mediación.</p> <p>Objeto de estudio 6 La Mediación Escolar.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Acuerdos en la mediación escolar b) Puntos a considerar respecto a los acuerdos c) Moralidad en los acuerdos d) La ética del mediador e) Seguimiento f) Alcances y límites g) Riesgos del proceso <p>Objeto de estudio 7</p>	<p>Reconocer los diferentes elementos relacionados con el proceso de mediación.</p>		
--	---	---	--	--

	<p>La Mediación de los medios de comunicación.</p> <p>a) Mediaciones con las que los medios de comunicación de masas intervienen en la representación de cambio social.</p> <p>b) Métodos para analizar la contribución de los medios de masas para la producción del acontecer público y la elaboración de las representaciones del entorno.</p>			

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)

<ul style="list-style-type: none"> - BARUCH BUSH Robert A. y FOLGER Josep P.: (2006) “La promesa de mediación”. Editorial Granica. 1ra edición. Buenos Aires, Argentina. - DIEZ, Francisco y GACHI, Tapia. (1999). “Herramientas para trabajar en mediación”. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina. - FISHER Roger, URY William y PATTON Bruce: (2008) “Si, ¡de acuerdo! Como negociar sin ceder”. Grupo Editorial Norma. “da Edición. Bogotá, Colombia. - GOMEZ OLIVERA, Mirta: (2005) “Mediación Comunitaria”. Editorial Espacio, Buenos Aires. - HARVARD BUSINESS PRES: (2009) “Negociar con resultados”. Serie Pocket mentor. Editado por Impact Media Comercial S.A., 1ra edición. Santiago de Chile. - HIGHTON, Elena y ALVAREZ, Gladys: (1995) “Mediación para resolver conflictos”. Ediciones Ad-Hoc. Buenos Aires, Argentina. - SUAREZ Marinés: (2008) “Mediación, conducción de disputas, comunicación y técnicas”. Editorial Paidós, 6ta reimpresión. Buenos Aires, Argentina. - WATZLAWICK, P y otros (1992): Teoría de la comunicación humana, Barcelona: Herder. 	<p>Continúa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Trabajos por escrito ◆ Participación en clase (Discusión grupal) ◆ Exposiciones ◆ Reporte de actividades ◆ Portafolios <p>Reconocimientos Parciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Evidencias de desempeño (Actividades integradoras): ◆ Producción de escritos ◆ Examen escrito. ◆ Simulación de casos. <p>Reconocimiento Final: Evidencias de desempeño</p> <p>Asistencia a clases:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estrategias de evaluación: <i>Portafolio de evidencias. Tipos de evaluación: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.</i> ● Instrumentos: <i>Rúbricas, Pruebas escritas, prueba de competencias con preguntas abiertas y cerradas, prueba abierta (proyecto).</i> ● Ponderación. <i>Se describe el porcentaje que tendrá cada estrategia e instrumento de evaluación:</i> <i>Portafolio de evidencias 40%</i> <i>Examen escrito 40%</i> <i>Participación en clase 20%</i>
---	--

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1	X	X	X													
OBJETO DE ESTUDIO 2				X	X	X										
OBJETO DE ESTUDIO 3							X	X								
OBJETO DE ESTUDIO 4:									X	X						
OBJETO DE ESTUDIO 5:											X	XX				
OBJETO DE ESTUDIO 6:													X	X		
OBJETO DE ESTUDIO 7:															XX	X