


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA DEL CURSO: Análisis del discurso periodístico Dra. Irma Perea Henze</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa(s) Educativo(s):	Licenciatura en Periodismo
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	LP801
	Semestre:	Octavo
	Área en plan de estudios (B, P, E):	
	Créditos	5
	Total de horas por semana:	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	48
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	
	Créditos Totales:	5
	Total de horas semestre (x 16 sem):	40 horas
	Fecha de actualización:	Agosto 2020
Prerrequisito(s):	Ninguno	

Propósito del curso:

Conocer el horizonte global de la comunicación periodística desde el plano discursivo a partir de la identificación de las ideas contenidas en los textos periodísticos, la forma en que se estructuran los contenidos, las estrategias usadas de manera frecuente, las carencias que se detectan y las tipologías que predominan. Desarrollar y practicar las habilidades dialécticas de análisis de textos periodísticos en cada contexto comunicativo, comprender y valorar las estructuras comunicativas de los textos periodísticos en medios escritos y visuales tanto tradicionales como de las nuevas plataformas digitales.

COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias)	DOMINIOS COGNITIVOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>BÁSICAS Nombre: Comunicación Dominio: Desarrolla escritos a partir del proceso de investigación. Nombre: Solución de problemas Dominio: Aplica el enfoque sistémico en diversos contextos y asume una actitud responsable por el estudio independiente.</p> <p>PROFESIONALES Nombre: Fundamentación del conocimiento. Dominio: Conocer y distinguir diversas corrientes del pensamiento.</p>	<p>1. El estudio y las estructuras de la noticia</p>	<p>Identificar y aplicar los conceptos.</p>

<p>ESPECÍFICAS Nombre: Lenguaje de los medios de comunicación Dominio: Desarrollar las habilidades de comunicación oral y escrita, que le permitan interactuar en diversas organizaciones: formales e informales. Dominio: Desarrollar la capacidad de lectura e interpretación de códigos y meta-códigos, mediáticos e informativos.</p>		
<p>BÁSICAS Nombre: Comunicación Dominio: Desarrolla escritos a partir del proceso de investigación. Nombre: Solución de problemas Dominio: Aplica el enfoque sistémico en diversos contextos y asume una actitud responsable por el estudio independiente.</p> <p>PROFESIONALES Nombre: Fundamentación del conocimiento. Dominio: Demostrar habilidades de expresión conceptual.</p> <p>ESPECÍFICAS Nombre: Lenguaje de los medios de comunicación Dominio: Desarrollar las habilidades de comunicación oral y escrita, que le permitan interactuar en diversas organizaciones: formales e informales. Dominio: Desarrollar la capacidad de lectura e interpretación de códigos y meta-códigos, mediáticos e informativos.</p>	2. La producción de la noticia	Análisis de textos informativos específicos en relación a un tema a partir del formato de presentación.
<p>BÁSICAS Nombre: Comunicación Dominio: Desarrolla escritos a partir del proceso de investigación. Nombre: Solución de problemas Dominio: Aplica el enfoque sistémico en diversos contextos y asume una actitud responsable por el estudio independiente.</p> <p>PROFESIONALES Nombre: Fundamentación del conocimiento. Dominio: Valorar la información como portador y generador de conocimiento.</p> <p>ESPECÍFICAS Nombre: Lenguaje de los medios de comunicación Dominio: Desarrollar la capacidad de lectura e interpretación de códigos y meta-códigos, mediáticos e informativos. Dominio: Identificar y analizar los diferentes modelos de comunicación que se han desarrollado en las diferentes sociedades como mecanismo de intercambio de información e ideas para el progreso de las civilizaciones.</p>	3. Comprensión de la noticia	Análisis de textos informativos específicos en relación a un tema a partir del contenido, autores y contextos.
<p>BÁSICAS Nombre: Comunicación Dominio: Desarrolla escritos a partir del proceso de investigación. Nombre: Solución de problemas Dominio: Aplica el enfoque sistémico en diversos contextos y asume una actitud responsable por el estudio independiente.</p> <p>PROFESIONALES Nombre: Fundamentación del conocimiento. Dominio: Fundamentar las ideas propias relacionadas con el campo de acción profesional.</p>	4. Integración de conceptos	Protocolo y diseño del proyecto de investigación

<p>ESPECÍFICAS Nombre: Lenguaje de los medios de comunicación Dominio: Analizar los mecanismos que intervienen en los diferentes modos de expresar las ideas, de analizar y procesar la información obtenida; conocer ampliamente los recursos informativos, semiológicos y artísticos que influyen en la interpretación de los mensajes y que determinan el impacto que éste puede tener en el usuario final de la información.</p>		
---	--	--

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
1. El estudio y las estructuras de la noticia.	Análisis, exposiciones, discusiones y trabajos individuales a partir de prácticas específicas	Entrega de ejercicios de cada clase
2. La producción de la noticia	Análisis, exposiciones, discusiones y trabajos individuales a partir de prácticas específicas	Entrega de ejercicios de cada clase
3. Comprensión de la noticia	Análisis, exposiciones, discusiones y trabajos individuales a partir de prácticas específicas	Entrega de ejercicios de cada clase
4. Integración de conceptos	Análisis, exposiciones, discusiones y trabajos individuales a partir de prácticas específicas	Entrega de ejercicios de cada clase

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
Charaudeau, P. & Maingueneau, D. (2005). <i>Diccionario de análisis del discurso</i> . Buenos Aires: Amorrortu. Fairclough, N. & Wodak, R. (2000) Análisis crítico del discurso. En van Dijk (Comp.), <i>El discurso como interacción social</i> (pp. 367–404) Gedisa: Barcelona. González, S. (2005 [1991]). <i>Periodismo de opinión y discurso</i> . México: Trillas. Lozano, J., Peña-Marín, C. & Abril, G. (1989). <i>Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual</i> . Barcelona: Cátedra. Van Dijk, T. (1990). <i>La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información</i> . Barcelona: Paidós.	Técnica 1: 10% Técnica 2: 10% Técnica 3: 10% Técnica 4: 10% Técnica 5: 10% Técnica 6: 10% Técnica 7: 10% Técnica 8: 10% Técnica 9: 10% Técnica 10: 10%

Cronograma del Avance Programático

Unidades de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1. El estudio y las estructuras de la noticia																	
2. La producción de la noticia																	

3. Comprensión de la noticia																
4. Integración de conceptos																