



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Clave: 08MSU0017H

FACULTAD

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

PROGRAMA DEL CURSO:

Cultura de masas e Industrias culturales

Dra. Isela Yolanda De Pablo Porras

DES:	Educación y cultura
Programa(s) Educativo(s):	Filosofía
Tipo de materia:	Especialidad-obligatoria
Clave de la materia:	
Semestre:	5to.
Area en plan de estudios:	Formación básica
Créditos	5
Total de horas por semana:	3
	<i>Teoría:</i> 2
	<i>Práctica:</i> 1
	<i>Taller:</i>
	<i>Laboratorio:</i>
	<i>Prácticas complementarias:</i>
	<i>Trabajo extra clase:</i> 3
Total de horas semestre:	48
Fecha de actualización:	Agosto de 2022
Prerrequisitos (s): Alumno de la Licenciatura en Periodismo.	

Descripción del curso:

Analiza y valora la importancia de la cultura en la vida cotidiana y en la superación. El comportamiento grupal, social y su relación con lo cultural.

Línea de generación del conocimiento: Cultura

Propósitos del curso:

Evaluar la importancia de la cultura

Lo anterior a partir de que el estudiante se ubique como:

- sujeto social que enfrenta al conocimiento
- sujeto individual que aborda un objeto de estudio

<p align="center">COMPETENCIAS</p> <p align="center">(Tipo y Nombre de las Competencias que se desarrollan con el curso)</p>	<p align="center">CONTENIDOS</p> <p align="center">(Objetos de estudio, Temas y Subtemas)</p>	<p align="center">RESULTADOS DE APRENDIZAJE</p> <p align="center">(Por objeto de estudio)</p>
<p>Básicas:</p> <p>Sociocultural</p> <p>Dominio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demuestra valores de respeto e integración ante costumbres diferentes y hacia lo multicultural. 2. Se identifica con la cultura de nuestro estado y país. 3. Demuestra interés por diferentes fenómenos sociales y culturales. 4. Participa en propuestas que contribuyan al mejoramiento y desarrollo social y cultural. 5. Participa activamente en procesos de creación, conservación y difusión cultural. 6. Analiza los 	<p>OBJETO DE ESTUDIO I</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Industrias Culturales <p>Efectos sociales</p> <p>Importancia</p> <p>Evaluación</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO II</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Cultura de masas <p>Efectos en la conducta</p> <p>Distinción entre cultura y culturas.</p> <p>Cultura de Masas y Comportamiento</p> <p>Relación con la autoridad</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO III</p> <p>Relación de cultura e</p>	<p>Interpreta los distintos fenómenos humanísticos y culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presenta un análisis de los distintos problemas humanísticos y culturales. <p>Demuestra el conocimiento y es consciente del desarrollo histórico de los procesos culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora un cuadro comparativo que muestre el desarrollo histórico de los procesos culturales y su influencia en lo social. <p>Crea espacios de aceptación a la diversidad cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presenta escritos de divulgación para publicación que identifique problemas sociales y de propuestas de solución. <p>Valora la actitud y comportamiento</p>

<p>fenómenos de globalización y desarrollo sustentable desde de diferentes perspectivas.</p> <p>7. Actúa como promotor de cambio en su entorno, con un espíritu de compromiso social y de conservación ecológica.</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Dominio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza las diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones. 2. Distingue los diversos tipos de sistemas. 3. Adapta críticamente sus propios conceptos y comportamientos a normas, ambientes y situaciones cambiantes. 4. Crea soluciones innovadoras y utiliza formas no 	<p>información</p> <p>Sistemas sociales y sociedad</p> <p>Cultura-culturas</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO IV</p> <p>Relaciones culturales o relaciones sociales.</p> <p>Redes culturales.</p> <p>Redes Sociales.</p> <p>Cultura de masas.</p>	<p>cultural en ambientes plurales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compara culturas y cultura mediante un ejercicio grupal. • Elabora un ensayo.
---	--	---

convencionales en la solución de problemas.

Trabajo en Equipo y Liderazgo

Dominio:

1. Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo.
2. Desarrolla y estimula una cultura de trabajo de equipo hacia el logro de una meta común.

Emprendedor

Dominio:

1. Genera y ejecuta proyectos productivos con responsabilidad social y ética.
2. Adapta el conocimiento y habilidades al desarrollo de proyectos.

Comunicación

Dominio:

<p>1. Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito.</p> <p>Profesionales: Interacción Sociocultural Dominio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear espacios de aceptación a la diversidad cultural. 2. Demostrar capacidad de expresión y difusión cultural. 3. Promover profesionalmente la cultura. 4. Rescatar, crear, conservar y difundir cultura. 5. Interpretar los distintos fenómenos humanísticos y culturales. 6. Valorar la actitud y comportamiento cultural en ambientes plurales. 7. Comprender las actitudes y 		<p>Publicaciones, en la revista Hyperion, producto de la investigación documental o de campo que aborde problemas culturales y sociales.</p>
---	--	--

<p>comportamientos humanos en diferentes ambientes socio – culturales.</p> <p>Específicas: Mediaciones periodísticas Dominios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer los efectos persuasivos de los medios masivos de comunicación que se reflejan en la conformación de la opinión pública en la sociedad actual a través de procesos psicológicos, así como desarrollar la capacidad de análisis para identificar formas de manipulación en los diferentes mensajes periodísticos y publicitarios. 2. Analizar y evaluar los diferentes medios de información que sirven como recursos y soportes del manejo, transmisión y 		<p>Publica, en la revista Hyperion, escritos de divulgación para un público no especializado donde analiza problemas culturales y sociales relacionados con el ejercicio del poder y con los mecanismos de persuasión a los que son sometidos diversos grupos como efectos de mensajes concretos y/o campañas propagandísticas producidos por grupos o individuos. Debe asegurar la confiabilidad y veracidad de sus datos.</p>
--	--	---

<p>diseminación de la información que influyen en los comportamientos de aquellos que reciben los mensajes.</p> <p>3. Analizar y evaluar los factores políticos y legislativos que se aplican en los medios que diseminan la información considerando una finalidad pertinente al desarrollo de las sociedades.</p> <p>4. Producir, difundir y analizar desde diferentes contextos la realidad con base en los principios específicos del periodismo cultural, deportivo y financiero a partir de la identificación de las fuentes correspondientes a esos ámbitos de manera particular y en los formatos tanto tradicionales como emergentes.</p> <p>5. Mantenerse en permanente</p>		
---	--	--

<p>actualización acerca de las innovaciones y aportaciones al conocimiento de áreas como las finanzas, la cultura y el deporte.</p> <p>6. Desarrollar labores como corresponsal de prensa para medios informativos regionales, nacionales y extranjeros, en formatos impresos y audiovisuales.</p>		
--	--	--

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA	TIEMPO ESTIMADO
OBJETO DE ESTUDIO I.	<p>Exposición de los alumnos y retroalimentación de la maestra</p> <p>Investigación de los alumnos, en el texto de Adorno y en el de Walter Benjamín</p> <p>Discusiones en grupo.</p>	<p>SEMANAS (12 HORAS)</p>
OBJETO DE ESTUDIO II.	<p>Exposición de los alumnos del texto de S. Freud, <i>El malestar en la cultura</i>, y retroalimentación de la maestra.</p> <p>Investigación de los alumnos, en el texto</p> <p>Presentación de materiales didácticos.</p> <p>Discusiones en grupo</p>	<p>SEMANAS (15 HORAS)</p>

OBJETO DE ESTUDIO III.	Discusión de las lecturas, análisis y síntesis de los contenidos.	SEMANAS (15 HORAS)
OBJETO DE ESTUDIO IV.	Elaboración y presentación del ensayo.	SEMANAS (6 HORAS)

OBJETO DE ESTUDIO	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<p>Objeto de estudio 1</p>	<p>Adecuado manejo del lenguaje escrito y oral. Comprensión del tema Participación personal</p>	<p>Ponderación para los textos escritos 50% de acuerdo con los siguientes criterios:</p> <p>Descripción del producto. Rúbrica para elaborar síntesis.</p> <p>Eliminación, Análisis: Reconoce cuáles son los elementos importantes del texto (elimina material trivial o importante que es redundante)</p> <p>Generalización: Saber cuándo un grupo de unidades de información, términos o acciones se pueden agrupar bajo un término genérico que los incluya a todos.</p> <p>Integración: Poder identificar las ideas principales de los segmentos del texto o inventar una oración principal en el caso de que ésta no exista en un párrafo Poder integrar toda la información y expresarla con sus propias palabras.</p> <p>Construcción: Presentar una versión coherente del texto, pone atención en los mensajes más importantes del texto. 10%</p>
<p>Objeto de estudio 2 El conocimiento</p>	<p>Presentación y exposición</p>	<p>Participación en clase: pregunta, responde a cuestionamientos, elabora nuevas preguntas. 10%</p> <p>Ponderación: 30%</p> <p>Descripción del producto. Elaboración de ensayos, criterios:</p> <p>1. Resumen inicial (2 párrafos) En él se sintetizarán los contenidos fundamentales que se desarrollan a lo largo del ensayo. Puede ser qué pretende demostrar el ensayo</p>

<p>Objeto de estudio 3</p>	<p>Presentación del ensayo</p>	<p>2. Introducción o justificación (2/3 párrafos) En estos párrafos se explicará la importancia del tema que se trata, su relación con la materia de que se trata, etc.</p>
<p>Objeto de estudio 4</p>	<p>Presentación del ensayo</p>	<p>3. Exposición del tema objeto del ensayo (3/4 páginas) Es el cuerpo central del ensayo. En estas dos páginas (como máximo) se expondrá la elaboración personal de las argumentaciones que se consideren oportunas para defender la posición sobre el tema objeto de ensayo</p>
		<p>4. Conclusiones (2/3 párrafos) En estos párrafos se establecerán las conclusiones oportunas que se deriven de lo argumentado a lo largo del ensayo en forma de puntos o apartados que son consecuencia de las argumentaciones hechas.</p>
		<p>5. Bibliografía (1/2 página) En esta parte última se hará referencia a la bibliografía utilizada y citada a lo largo de la exposición utilizando para ello las normas.</p>
		<p>Elementos indispensables de contenido:</p>
		<p>Título: Definición del tema del ensayo en un máximo de 10 palabras, englobando las ideas principales y/o la hipótesis que desarrollará el cuerpo del ensayo.</p>
		<p>Introducción: Expresión del objetivo del ensayo, justificación y planteamiento de la hipótesis.</p>
		<p>Desarrollo: Desarrollo de enunciados secundarios que argumenten y precisen los enunciados, citando y/ o parafraseando correctamente a partir de las referencias tomadas.</p>
		<p>Conclusiones:</p>

		<p>Exposición de ideas de cierre, tomando hipótesis y síntesis de las ideas principales de las partes de introducción y desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • O bien <p>Ensayo: Resumen inicial, síntesis de los contenidos fundamentales a desarrollar. (Dos párrafos) Introducción se explicará la importancia del tema y el objetivo, problema, autor o un campo de conceptos a tratar. (dos o tres párrafos) Exposición del tema objeto del ensayo (3 o 4 páginas). Es el cuerpo central del ensayo, se expondrá una unidad argumentativa a favor de la tesis o posición que se pretende defender. Conclusiones (2 o 3 párrafos) derivadas de lo argumentado en forma de puntos o apartados.</p> <p>Participación 20%</p>
--	--	--

<p align="center">FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por objeto de estudio)</p>	<p align="center">EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)</p>
<p><i>ADORNO, Theodor y HORKHEIMER, Max.</i> <i>La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas.</i> <i>Edit. Sudamericana, Buenos Aires, 1988.</i></p> <p>EL AUTOR COMO PRODUCTOR Walter Benjamín. Traducción y presentación de Bolívar Echeverría. Itaca, 2004. ISBN: 968-6250-54-8</p> <p>Objeto de estudio II Freud, Sigmund, El Malestar de la cultura. http://www.elortiba.org/bagayos1.html Maquetación actual</p>	<p>Continua:</p> <p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase • Trabajos por escrito <p>Reconocimientos Parciales:</p> <p>Evidencias: Objeto de estudio I. Objeto de estudio II. Objeto de estudio III. Objeto de estudio IV.</p>

realizada por Amanuense, febrero, 2010.

Objeto de estudio III

Ramírez, Cristina. AIBR. Revista de Antropología

Iberoamericana ISSN: 1695-9752

informacion@aibr.org Asociación de Antropólogos

Iberoamericanos en Red Organismo Internacional

Ramírez, Cristina. Interpretar, Escribir, Objetar la Cultura.

Madrid. 2005.

ISSN 1578-9705

Arendt, Hanna. Los orígenes del totalitarismo. Ed: Taurus.

España. 1998.

ISBN: 84-306-0288-7

Objeto de estudio IV

Ramírez, Teodoro, 2013 Filosofía de la Cultura. Plaza y

Valdés: España

Vieyra, Jaime Gadamer y el problema ecológico

Pineda, Víctor Semiótica de la creolización

Ramírez, Teodoro ¿Qué es filosofía de la cultura?

<http://filos.umich.mx/Devenires/Devenires-1/p.16.38.pdf>

Ramírez, Teodoro, Muchas culturas

<http://www.bdigital.unal.edu.co/24632/1/21826-74758-1->

[PB.pdf](#)

Burckhardt, Jacob. Historia de la cultura griega. Tomo II.

Madrid, España. 1936.

Burckhardt, Jacob. Historia de la cultura griega I. Madrid,

España. 2005.

ISBN 10: 844733838X

ISBN 13: 9788447338382

Antaki, Ikram. En el banquete de Platón. Primera Edición.

Edit. Joaquín Mortiz. Octubre, 1996.

ISBN: 968-27-0692-0

Reconocimiento Integrador Final:

Condiciones para la acreditación del curso:

- Asistencia mínima acorde al reglamento
- Entrega de por lo menos el 70% de las actividades (con calificación aprobatoria)
- Para presentar Examen Ordinario es necesaria una asistencia mínima del 80% a clases
- Para presentar Examen No Ordinario es necesaria una asistencia mínima del 60% a clases y haber aprobado más del 50% de su carga académica

Motivos de reprobación:

- Acorde a los reglamentos de la UACH y la Facultad
- Plagio detectado

NOTAS ADICIONALES:

Avance programático

S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1.																
RECONOCIMIENTO PARCIAL 1																
Objeto de estudio 2.																
Reconocimiento Parcial 2																
Objeto de estudio 3.																
Reconocimiento Parcial 3																
Objeto de estudio 4.																
Reconocimiento Final																