

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIDAD ACADÉMICA:
Licenciatura en periodismo
PROGRAMA DEL CURSO:
Periodismo financiero

DES:	
Programa(s) académico(s)	Licenciatura en periodismo
Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
Clave de la Materia:	
Semestre:	8
Área en plan de estudios (B,P,E, O):	
Total de horas por semana:	3
Laboratorio o Taller:	
h./semana trabajo presencial/virtual	Presencial
h./semana laboratorio/taller	
h. trabajo extra-clase:	
Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	48
Créditos totales:	
Fecha de actualización:	26 de noviembre de 2022
Prerrequisito (s):	

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Implica definir las características de la Unidad de Aprendizaje. Qué tipo de aprendizajes promueve (desempeños, competencias), cuál es su intención, cómo se desarrolla, cómo se evalúan los dominios y resultados de aprendizaje...

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (Básica, Profesional, Específica u Optativa). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar.

OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P, E u O). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a fortalecer con esta unidad de aprendizaje.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DESEMPEÑO
- El alumno podrá identificar los diferentes fenómenos económicos, para obtener, procesar y difundir información. Atributos de las Competencias	MODULO I Introducción 1. ¿Qué es el periodismo económico? Funciones de los periodistas de economía. 2. Vocabulario y conceptos básicos de la ciencia económica y financiera 3. Qué es microeconomía y macroeconomía.	-El alumno aprenderá cómo funciona la economía, tanto a nivel local como global.	Exposición de videos en los cuales el estudiante detectará e investigará los conceptos claves. Analizará gráficas y tablas estadísticas para consultar e inferir resultados financieros.	Presentación gráfica Redactar un ensayo. con

<p>El alumno será capaz de interpretar las informaciones económicas, así como de investigar usando técnicas periodísticas.</p> <p>- El alumno conocerá técnicas para obtener información, así como para escribir noticias, crónicas, reportajes y otros géneros informativos.</p> <p>- El alumno adquirirá conocimientos básicos sobre teorías económicas, sobre modelos y conceptos fundamentales en economía.</p>	<p>4. Qué es noticia económica: temas o situaciones que se consideran noticia</p> <p>MODULO II El periodismo económico y el público</p> <p>1. La información económica en función de los públicos y los medios</p> <p>2. Formas de presentación de la noticia económica. Gráficos y otros indicadores.</p> <p>3. Las notas, entrevistas, reportajes, columnas y opiniones de información económica.</p> <p>MODULO III Fuentes de información</p> <p>1. Estadísticas e indicadores macro nacionales: INEGI, Bancomext, SE</p> <p>2. Los presupuestos de egresos e ingresos públicos: SHCP</p> <p>3. Información económica en agencias de noticias</p> <p>4. Sectores que constituyen</p>	<p>La comprensión del funcionamiento de la economía, el comportamiento de los actores económicos y las formas de interpretación de los datos económicos son fundamentales para que el alumno tenga la capacidad de informarse e informar sobre aspectos de economía.</p> <p>El alumno identificará las fuentes de información económica y financiera, así como los organismos e instituciones del orden público y privado que determinan el acontecer de las finanzas.</p>	<p>Redactará ensayos acerca de fenómenos económicos y financieros nacionales e internacionales.</p>	<p>ejemplos y un glosario de los conceptos vistos en clase</p> <p>Redactar un reporte con gráficas e infografía</p> <p>Presentar el producto periodístico escrito o en video o grabación.</p> <p>Examen final</p>
---	---	--	---	---

<p>Saber ser y convivir: responsabilidad, objetividad, dimensión ética en su comportamiento profesional de comunicación.</p>	<p>fuentes de noticias: microempresas, pymes, comercios formales e informales, etc.</p> <p>5. La Bolsa Mexicana de Valores y los estados financieros</p> <p>6 Cámaras y confederaciones empresariales e industriales de México</p> <p>7.- Dependencias de gobierno</p> <p>8.- Organismos internacionales</p> <p>MODULO IV: Producción y presentación de noticias</p> <p>1. La entrevista: a quiénes preguntar, qué preguntar</p> <p>2. Técnicas alternativas de acceso a informaciones noticiosas: cómo hacen los periodistas para conseguir informaciones difíciles.</p> <p>3. Interpretación de los datos de las entrevistas, boletines, indicadores, etc.</p> <p>4. Cómo se estructura una noticia económica: formas usuales de redactar y presentar las informaciones.</p> <p>5. La noticia como detonador de más información: nociones sobre el seguimiento de los temas importantes.</p> <p>6. Los titulares en la prensa:</p>	<p>El alumno podrá entrevistar a los actores económicos y financieros para obtener información y presentarla en algún género periodístico. Esto incluye fuentes personales y documentales.</p>		
---	---	--	--	--

	el caso de los periódicos, la radio, la televisión y la prensa en línea. 7. Más allá de la noticia: el análisis económico. Notas, reportajes y columnas especializadas.			

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Periodismo económico y financiero Rosa del Río Editorial Síntesis Fundamentos de Economía José Silvestre Méndez Morales McGraw-Hill Interamericana	<i>Calificaciones de las tareas de cada lección</i> <i>Portafolio de evidencias 60%</i> <i>Examen escrito 30%</i> <i>Participación en clase 10%</i>

