


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Filosofía y Letras</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO: Vinculación Cultural</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa(s) académico(s)	Vinculación Cultural
	Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	Clave de la Materia:	
	Semestre:	
	Área en plan de estudios (B,P,E, O):	Específica obligatoria
	Total de horas por semana:	24 hrs
	Laboratorio o Taller:	
	h./semana trabajo presencial/virtual	
	h./semana laboratorio/taller	
	h. trabajo extra-clase:	
	Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	
	Créditos totales:	5
Fecha de actualización:	Enero 2022	
Prerrequisito (s):		

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

El curso que iniciamos es el de VINCULACIÓN; es muy importante para ustedes tener las herramientas que les facilitará entender el impacto del trabajo que ejecuta un gestor cultural, el proceso de la comunicación así como saber implementar las TICS en la difusión de eventos, el espíritu emprendedor y creador de proyectos de impacto social en nuestra comunidad, las legislaciones que apoyan a la preservación y conservación de la cultura a nivel internacional y nacional. Es por eso la importancia de cursar esta materia, cumpliendo cada una de las actividades que aquí se proponen.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

Solución de Problemas.- Emplea las diferentes formas de pensamiento (observación, análisis, síntesis, reflexión, inducción, inferir, deducción, intuición, creativo, innovador, lateral e inteligencias múltiples) para la solución de problemas, aplicando un enfoque sistémico.

OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:

Sociocultural.- Evidencia respeto hacia valores, costumbres, pensamientos y opiniones de los demás, apreciando y conservando el entorno.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
Trabajo en Equipo y Liderazgo.- Demuestra comportamientos efectivos al interactuar en equipos y compartir conocimientos, experiencias y aprendizajes para la toma de decisiones y el desarrollo grupal.	OBJETO DE ESTUDIO 1. Planificación y Administración Cultural 1.1 Antecedentes. 1.2 Acercamiento a los conceptos principales. 1.3 La Comunicación como coordinación de acciones 1.4 Planificación y Tipología de Proyectos	Adquiere una visión general del tema. Analizar las principales teorías de la cultura e intervenir en la organización social de la cultura;	En cada objeto de estudio hallarás actividades a realizar directamente en la plataforma, tendrás que analizar los siguientes textos que se encuentran en la pestaña de Resumen del curso: 1. Reglas Generales del Curso. 2. Lineamientos Específicos de Participación en Foros y Rúbrica. 3. Lineamientos Específicos para el Trabajo Final y Rúbrica.	Desarrollarás el Portafolio de Evidencias, en donde se incluyen todas las actividades que se te indicarán al terminar el curso, siguiendo los lineamientos y criterios establecidos para su evaluación
Evidencia respeto hacia valores, costumbres, pensamientos y opiniones de los demás, apreciando y conservando el entorno.	OBJETO DE ESTUDIO 2. Legislación y Reglamentación Cultural 2.1 Organismos Internacionales que coadyuvan al rescate cultural 2.2 Instituciones y Organismos Culturales. 2.3 Organismos Estatales y Municipales de Cultura	Identificar lo que es gestión cultural, así como los aspectos que la componen para realizar proyectos mediante una planeación y organización.	En cada objeto de estudio hallarás actividades a realizar directamente en la plataforma, tendrás que analizar los siguientes textos que se encuentran en la pestaña de Resumen del curso: 1. Reglas Generales del Curso. 2. Lineamientos Específicos de Participación en Foros y Rúbrica. 3. Lineamientos Específicos para el Trabajo Final y Rúbrica.	Desarrollarás el Portafolio de Evidencias, en donde se incluyen todas las actividades que se te indicarán al terminar el curso, siguiendo los lineamientos y criterios establecidos para su evaluación
Análisis Socio-Cultural Conoce el impacto que tiene y tendrá en	OBJETO DE ESTUDIO 3. Diseño y Evaluación de Proyectos	La intervención de personas emprendedoras que intervengan en la gestión y creación de proyectos.	En cada objeto de estudio hallarás actividades a realizar directamente en la	Desarrollarás el Portafolio de Evidencias, en donde se incluyen

<p>la sociedad, el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, abordando el análisis de sus diferentes elementos, tales como el social, laboral, económico, tecnológico y cultural.</p>	<p>3.1 Ser emprendedor: características y objetivos principales</p> <p>3.2 Como iniciar un proyecto de negocio</p> <p>3.3 Elementos que forman una empresa cultural</p>		<p>plataforma, tendrás que analizar los siguientes textos que se encuentran en la pestaña de Resumen del curso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reglas Generales del Curso. 2. Lineamientos Específicos de Participación en Foros y Rúbrica. 3. Lineamientos Específicos para el Trabajo Final y Rúbrica. 	<p>todas las actividades que se te indicarán al terminar el curso, siguiendo los lineamientos y criterios establecidos para su evaluación</p>
<p>Expresa una actitud emprendedora desarrollando su capacidad creativa e innovadora para interpretar y generar proyectos productivos de bienes y servicios.</p> <p>Comunicación.- Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información, para comunicarse efectivamente.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 4: Organización y Empresas Culturales</p> <p>4.1 Tipos de empresas</p> <p>4.2 ¿Que es una Empresa Cultural?</p> <p>4.3 Desarrollo de un producto</p>	<p>La intervención de personas emprendedoras que intervengan en la gestión y creación de proyectos</p>	<p>En cada objeto de estudio hallarás actividades a realizar directamente en la plataforma, tendrás que analizar los siguientes textos que se encuentran en la pestaña de Resumen del curso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reglas Generales del Curso. 2. Lineamientos Específicos de Participación en Foros y Rúbrica. 3. Lineamientos Específicos para el Trabajo Final y Rúbrica. 	<p>Desarrollarás el Portafolio de Evidencias, en donde se incluyen todas las actividades que se te indicarán al terminar el curso, siguiendo los lineamientos y criterios establecidos para su evaluación</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Hartley, E. y Hartley, R. La importancia y naturaleza de la comunicación. En Introducción al Estudio de la Comunicación. Comp. Ed. Serie Iberoamericana. México. 1986. pp. 21-38</p> <p>UNESCO (s/f). El patrimonio cultural vivo. Montevideo. Disponible en internet: http://www.unesco.org.uy/cultura/es/areas-de-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las estrategias de evaluación que se aplicarán en cada objeto de estudio. <p><i>Enunciar las estrategias de evaluación: Portafolio de evidencias.</i></p> <p><i>Considera los tipos de evaluación: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.</i></p>

trabajo/cultura/proyectosdestacados/samba.html; fecha de consulta: 7 de diciembre de 2011. ≅ ZÁRATE ROSALES, Alberto (2010.) La participación de grupos informales en la promoción cultural, Problemas y perspectivas. En: Hernández, José de Jesús, Rotman, Mónica y González de Castells, Alicia. Patrimonio y cultura en América Latina. Nuevas vinculaciones con el estado, el mercado y el turismo y sus perspectivas actuales. México, Universidad de Guadalajara.

Pautas para Elaborar un Proyecto Cultural
 Dirección de Capacitación Cultural Dirección General de Vinculación Cultural CONACULTA

Organización y gestión del diseño de sistemas de información Jesús Tramullas Saz Universidad de Zaragoza Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia

LA EMPRESA. Eduardo Román Morales. Febrero de 2003. México, D. F.

https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCDC_040521.pdf

Portafolio de Evidencias, en donde se incluyen todas las actividades que se te indicarán al terminar el curso, en las cuales cada una de dichas actividades tendrán una puntuación en específico, para llegar a un total del cien por ciento para acreditar este módulo.

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de Estudio	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
OBJETO DE ESTUDIO 1	■																
OBJETO DE ESTUDIO 2					■												
OBJETO DE ESTUDIO 3									■								
OBJETO DE ESTUDIO 4:													■				