

<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>TALLER EMPRENDEDOR</b></p>	<b>DES:</b>	Ingeniería
	<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Ingeniería en sistemas Computacionales en Hardware
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	510
	<b>Semestre:</b>	8
	<b>Área en plan de estudios (B, P, E):</b>	Ciencias Económico Administrativo
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	Teoría: Presencial o Virtual	3
	Laboratorio o Taller:	0
	Prácticas:	0
	Trabajo extra-clase:	0
	<b>Créditos Totales:</b>	3
	<b>Total de horas semestre: 3 horas por semana durante 16 semanas de curso.</b>	48
	Fecha de actualización:	Enero 2023
Prerrequisito (s):	Ninguno	
<p><b>PROPÓSITO DEL CURSO:</b> Promover en el alumno nuevos estilos de pensamiento que propicien el desarrollo de su inventiva y actitudes emprendedoras, las cuales le permitirán captar, interpretar y mejorar la realidad que lo rodea. Asimismo, proporcionar a los estudiantes una estructura adecuada que los capacite y oriente en el desarrollo de actitudes emprendedoras a través del conocimiento y uso de sus propias habilidades creativas, dando como resultado el conocer y valorar la actividad empresarial como una opción de vida.</p>		
<p><b>COMPETENCIAS (tipo, nombre y descripción).</b></p> <p><b>BÁSICAS:</b>  <b>Emprendedor.</b> Expresa una actitud emprendedora desarrollando su capacidad creativa e innovadora para la interpretar y generar proyectos productivos de bienes y servicios.</p> <p><b>PROFESIONALES:</b>  <b>Proyectos de ingeniería.</b> Utiliza los conocimientos necesarios para la planeación, análisis, diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería, utilizando las tecnologías y los principios de la administración para la optimización de los recursos, considerando su impacto ambiental.</p>		

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS
<p><b>Profesionales.</b></p> <p><b>Proyectos de Ingeniería.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Utiliza los conocimientos necesarios para la planeación, análisis, diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería, utilizando las tecnologías y los principios de la administración para la optimización de los recursos, considerando su impacto ambiental.</p> <p><b>Dominio:</b> Abstrae o proyecta las áreas de oportunidad detectadas.</p> <p>Analiza la factibilidad o viabilidad de un proyecto de ingeniería.</p> <p>Evalúa la viabilidad del proyecto.</p>	<p><b>UNIDAD I. INTRODUCCIÓN</b></p> <p>1.1. Presentación e introducción al curso</p> <p>1.2. Formación de equipos de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquiere la dinámica de la asignatura, así como la manera de evaluación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase magistral.</li> <li>• Tareas individuales.</li> <li>• Elaboración de ensayos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minuta con firmas de los estudiantes de enterados de la presentación del curso</li> </ul>
<p><b>Basicas.</b></p> <p><b>Trabajo en Grupo y liderazgo</b></p> <p><b>Descripción:</b> Interactúa en grupos inter, multi y transdisciplinarios de</p>	<p><b>UNIDAD II. ESPÍRITU EMPRENDEDOR, CREATIVIDAD Y LIDERAZGO</b></p> <p>2.1. Identificar los tipos de emprendedores y sus cualidades, así</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica las características más importantes de ser emprendedor a fin de generar su visión personal de líder y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje por proyectos.</li> <li>• Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>• Investigación de tópicos y problemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación en formato power point donde identifica las características más importantes de ser emprendedor</li> </ul>

<p>forma colaborativa para compartir conocimientos y experiencias de aprendizajes que contribuyan a la solución de problemas; componentes y coordina la toma de decisiones que inspiran a los demás al logro de las metas de desarrollo personal y social.</p> <p><b>Dominio:</b></p> <p>Interactúa en la generación de proyectos en grupos inter, multi y transdisciplinarios con una visión clara de lo que se pretenda lograr.</p>	<p>como valorar las ventajas de ser emprendedor</p> <p>2.1.1. Características, capacidades y habilidades del empresario</p> <p>2.1.2. Desarrollo económico y espíritu emprendedor</p> <p>2.1.3. El ser humano frente a sus opciones de vida y trabajo</p> <p>2.2. Valores éticos para el desarrollo de una empresa</p> <p>2.2.1. Código de ética, con base en los principios éticos que guían el buen Comportamiento o universal.</p> <p>2.3. Naturaleza de la responsabilidad social en el ambiente con empleados, clientes y la comunidad</p> <p>2.4. Definir los conceptos de creatividad e innovación</p> <p>2.5. Conocer y estimular el proceso creativo</p> <p>2.6. Discutir los conceptos de liderazgo-líder - emprendedor</p> <p>2.7. Planeación como secreto para el éxito</p> <p>2.8. Trabajo efectivo en</p>	<p>empresario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica posibles oportunidades de negocio enfocados a resolver problemas o necesidades particulares.</li> </ul>	<p>específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</li> </ul>	<p>r y posibles oportunidades de negocio enfocados a resolver problemas o necesidades particulares</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>
---	---	--	---	--

	equipo			
	<p><b>UNIDAD III. ETAPA DE GESTACIÓN. NATURALEZA DEL PROYECTO</b></p> <p>3.1. Dar a conocer algunas técnicas creativas para generar ideas</p> <p>3.1.1. Lluvia de ideas</p> <p>3.1.2. Generación de absurdos A través de la observación de su entorno, el alumno identifica posibles oportunidades</p> <p>3.1.3. Cambios arbitrarios</p> <p>3.2. Identificar oportunidades factibles de negocios</p> <p>3.2.1. Elección de la idea para su proyecto empresa</p> <p>3.2.2. Definición de las características del producto o servicio que va a ser objeto de la actividad de la empresa</p> <p>3.2.3. Mercado al que va dirigido y necesidades que cubre</p> <p>3.3. Planeación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica aspectos del mercado actual relacionados con la generación de la idea de negocio.</li> <li>• Establece la identidad empresarial aplicado al proyecto seleccionado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje por proyectos.</li> <li>• Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>• Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> </ul> <p>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe con avance del proyecto: planteamiento o del problema, propuesta de solución, mercado al que va dirigido, análisis del mercado, propuesta de valor, diseño corporativo</li> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>

	<p>estratégica</p> <p>3.3.1. Análisis de la industria</p> <p>3.3.2. Matriz FODA</p> <p>3.3.3. Justificación de la empresa</p> <p>3.3.4. Nombre de la empresa</p> <p>3.3.5. Ubicación y tamaño de la empresa (micro, mediana o grande)</p> <p>3.3.6. Misión de la empresa.</p> <p>3.3.7. Objetivo de la empresa</p> <p>3.3.8. Ventajas competitivas</p> <p>3.4. Características diferenciadoras respecto de los productos o servicios de la competencia</p> <p>3.5. Normas que regulan la fabricación o comercialización del producto o la prestación del servicio</p> <p>3.6. Clasificar a las empresas por su tamaño e identificar ventajas y desventajas de cada tipo</p> <p>3.7. Trámites legales para la constitución de una empresa</p>			
	<p><b>UNIDAD IV.</b> <b>INVESTIGACIÓN DE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce las</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje por proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe con avance del</li> </ul>

	<p><b>MERCADO</b></p> <p>4.1. Objetivo de la investigación de mercado</p> <p>4.2. Desarrollo de la investigación de mercado</p> <p>4.2.1. Metodología</p> <p>4.2.1.1. Factores de Influencia</p> <p>4.2.1.2. Fuentes primarias y secundarias de información</p> <p>4.2.2. Análisis de los resultados de la investigación</p> <p>4.3. Conclusiones y estrategias</p> <p>4.3.1. Fijación y políticas del precio de venta</p> <p>4.3.2. Determinación de la cantidad demandada</p> <p>4.4. Plan de introducción al mercado</p> <p>4.4.1. Penetración en el mercado, canales de distribución y puntos de venta.</p> <p>4.4.2. Acciones de promoción: publicidad, catálogos, descuentos</p> <p>4.5. Riesgos y oportunidades del mercado</p> <p>4.6. Sistema y plan de ventas</p>	<p>diferentes metodologías para el desarrollo de negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza una metodología para la abstracción de la idea de negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>• Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> </ul> <p>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</p>	<p>proyecto que incluya la metodología del modelo de negocio: con la:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuesta de valor,</li> <li>• Identificación y segmentación de clientes,</li> <li>• Canales de distribución y marketing,</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>
--	---	---	--	--

	<p><b>UNIDAD V. ANÁLISIS TÉCNICO</b></p> <p>5.1. Descripción específica del producto o servicio</p> <p>5.2. Información de mercado y materia prima</p> <p>5.3. Descripción del proceso de producción por cada producto</p> <p>5.4. Diagrama de flujos de operación o procesos</p> <p>5.5. Selección de alternativas tecnológicas</p> <p>5.6. Estimación de requerimientos de espacio (Plano de distribución)</p> <p>5.7. Estimación de materias primas</p> <p>5.8. Capacidad de producción instalada</p> <p>5.9. Políticas de manejo de inventarios</p> <p>5.10. Diseño y distribución de plantas y oficinas</p> <p>5.11. Estimar necesidades de mano de obra (directa e indirecta)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe de una manera detallada el proceso de producción o servicio del modelo de negocio establecido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje por proyectos.</li> <li>Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> </ul> <p>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe con el estudio del análisis técnico incluyendo todas las fases del producto o servicio del modelo de negocio establecido.</li> <li>Rúbrica de evaluación</li> </ul>
	<p><b>UNIDAD VI. ESTUDIO FINANCIERO</b></p> <p>6.1.1. Objetivos del área contable</p> <p>6.1.2. Sistema contable de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza la viabilidad del proyecto mediante un estudio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje por proyectos.</li> <li>Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe con estudio contable proyectado mensualmente a tres</li> </ul>

	<p>empresa</p> <p>6.1.3. Flujo de efectivo</p> <p>6.1.4. Presupuesto de ventas</p> <p>6.1.5. Costos de producción</p> <p>6.2. Análisis del costo - beneficio</p> <p>6.2.1. Determinar costos totales de inversión</p> <p>6.2.2. Estados financieros proyectados</p> <p>6.2.3. Determinación del punto de equilibrio</p> <p>6.2.4. Estimar necesidades de financiamiento</p> <p>6.2.5. Riesgo y análisis de sensibilidad</p>	<p>contable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> </ul> <p>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</p>	<p>años y que incluye el análisis de costo beneficio y el Valor Actual Neto para la toma de decisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rúbrica de evaluación</li> </ul>
	<p><b>UNIDAD VII. DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN</b></p> <p>7.1. Estructura organizacional</p> <p>7.2. Acta constitutiva</p> <p>7.3. Descripción de puestos</p> <p>7.4. Reglamento interior de trabajo</p> <p>7.5. Contrato individual de trabajo</p> <p>7.6. Procedimiento de contratación de personal</p> <p>7.7. Marco normativo laboral</p> <p>7.8. Necesidades y categorías del personal</p> <p>7.9. Marco normativo laboral (Ley Federal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce las diferentes estructuras organizacionales.</li> <li>Describe la estructura organizacional del proyecto establecido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje por proyectos.</li> <li>Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> </ul> <p>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe con las características del tipo de estructura organizacional del proyecto establecido</li> <li>Rúbrica de evaluación</li> </ul>

	del Trabajo, Ley del IMSS, SAR, etc.) 7.10. Proceso de capacitación del personal			
	<b>UNIDAD VIII.</b> <b>PLANEACIÓN LEGAL</b> 8.1. Descripción de todos los trámites legales que se requieren para la constitución de la empresa 8.2. Formas o modalidades legales para operar 8.3. Licencias y permisos para iniciar operaciones 8.4. Llenado correcto de todas las formas de trámites 8.5. Franquicias patentes y derechos de autor 8.6. Contratación de seguros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce los diferentes aspectos legales y tramites necesarios para el establecimiento de una empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje por proyectos.</li> <li>• Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>• Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> <li>• Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe con los diferentes aspectos legales y trámites necesarios para el establecimiento de una empresa.</li> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>

	<p><b>UNIDAD IX. PLAN DE VENTA</b></p> <p>9.1. Realización de un análisis final del proyecto con la finalidad de venderlo adecuadamente</p> <p>9.2. Diseño de estrategias y logística para la venta del proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrolla el plan de venta de la idea de negocio para la adición de inversionistas al proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje por proyectos.</li> <li>• Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</li> </ul> <p>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video pitch donde expone la idea de negocio y su pertinencia en un minuto.</li> </ul>
	<p><b>UNIDAD X. RESUMEN EJECUTIVO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrolla un documento ejecutivo con los aspectos relevantes para la generación de la idea de negocio.</li> </ul>	<p>Aprendizaje por proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe final integrador donde presenta en formato de plan de negocios todos los informes de las unidades anteriores, determinando la viabilidad del proyecto y adicionando un Informe de resumen ejecutivo que expone: <ul style="list-style-type: none"> <li>• En qué consiste el proyecto, la solución que ofrece a la problemática o necesidad identificada,Cuál es la posición actual de la empresa</li> </ul> </li> </ul>

				<p>respecto a la competencia señalando sus ventajas competitivas , Personal que ejecutará el proyecto, Costos de inversión y proyección de ganancias mensuales a 3 años.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de Evaluación</li> </ul>
	<p><b>UNIDAD XI. TRABAJO FINAL PARTICIPACIÓN EN EL ENCUENTRO EMPRENDEDOR</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenta el desarrollo de la idea de negocio.</li> </ul>		

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Alcaraz Rodríguez R. 2011. "El emprendedor de Éxito", Mc Graw Hill.</p> <p>Sánchez Alfonso y Cantú Humberto. (1993). El Plan de Negocios Del Emprendedor Ed. Mcgraw Hill, México.</p> <p>Laming Peggy (1998). Empresarios Pequeños Y Medianos. Ed. Prentice Hall, México.</p> <p>Concamin. Guías Empresariales. Secretaría De Economía. Ed. Prentice Hall, México.</p> <p>Varela Rodrigo. (2001). Innovación Empresarial. Arte Y Ciencia De La Creación De Empresas. (2ª Ed). Ed. Prentice Hall, Colombia.</p>	<p><b>Primera evaluación parcial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance primer informe que comprende unidad II 50%</li> <li>• Avance segundo informe que comprende unidad III 50%</li> </ul> <p><b>Segunda evaluación parcial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance informe que comprende unidad IV y V 50%</li> <li>• Avance informe que comprende unidad VI 50%</li> </ul> <p><b>Tercera evaluación parcial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance informe que comprende unidad VII, VIII y IX 30%</li> <li>• Exposición del proyecto 30%</li> <li>• Informe final del proyecto 40%</li> </ul> <p><b>La acreditación del curso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las dos primeras evaluaciones tendrán un</li> </ul>

