


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p style="text-align: center;">TALLER EMPRENDEDOR</p>	DES:	Ingeniería
	Programa(s) Educativo(s):	Ingeniería en sistemas Computacionales en Hardware
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	510
	Semestre:	8
	Área en plan de estudios (B, P, E):	Ciencias Económico Administrativo
	Total de horas por semana:	3
	Teoría: Presencial o Virtual	3
	Laboratorio o Taller:	0
	Prácticas:	0
	Trabajo extra-clase:	0
	Créditos Totales:	3
	Total de horas semestre: 3 horas por semana durante 16 semanas de curso.	48
	Fecha de actualización:	Enero 2023
Prerrequisito (s):	Ninguno	
<p>PROPÓSITO DEL CURSO: Promover en el alumno nuevos estilos de pensamiento que propicien el desarrollo de su inventiva y actitudes emprendedoras, las cuales le permitirán captar, interpretar y mejorar la realidad que lo rodea. Asimismo, proporcionar a los estudiantes una estructura adecuada que los capacite y oriente en el desarrollo de actitudes emprendedoras a través del conocimiento y uso de sus propias habilidades creativas, dando como resultado el conocer y valorar la actividad empresarial como una opción de vida.</p>		
<p>COMPETENCIAS (tipo, nombre y descripción).</p> <p>BÁSICAS: Emprendedor. Expresa una actitud emprendedora desarrollando su capacidad creativa e innovadora para la interpretar y generar proyectos productivos de bienes y servicios.</p> <p>PROFESIONALES: Proyectos de ingeniería. Utiliza los conocimientos necesarios para la planeación, análisis, diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería, utilizando las tecnologías y los principios de la administración para la optimización de los recursos, considerando su impacto ambiental.</p>		

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS
<p>Profesionales.</p> <p>Proyectos de Ingeniería.</p> <p>Descripción: Utiliza los conocimientos necesarios para la planeación, análisis, diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería, utilizando las tecnologías y los principios de la administración para la optimización de los recursos, considerando su impacto ambiental.</p> <p>Dominio: Abstrae o proyecta las áreas de oportunidad detectadas.</p> <p>Analiza la factibilidad o viabilidad de un proyecto de ingeniería.</p> <p>Evalúa la viabilidad del proyecto.</p>	<p>UNIDAD I. INTRODUCCIÓN</p> <p>1.1. Presentación e introducción al curso</p> <p>1.2. Formación de equipos de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adquiere la dinámica de la asignatura, así como la manera de evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral. • Tareas individuales. • Elaboración de ensayos 	<ul style="list-style-type: none"> • Minuta con firmas de los estudiantes de enterados de la presentación del curso
<p>Basicas.</p> <p>Trabajo en Grupo y liderazgo</p> <p>Descripción: Interactúa en grupos inter, multi y transdisciplinarios de</p>	<p>UNIDAD II. ESPÍRITU EMPRENDEDOR, CREATIVIDAD Y LIDERAZGO</p> <p>2.1. Identificar los tipos de emprendedores y sus cualidades, así</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las características más importantes de ser emprendedor a fin de generar su visión personal de líder y 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje por proyectos. • Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante. • Investigación de tópicos y problemas 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en formato power point donde identifica las características más importantes de ser emprendedor

<p>forma colaborativa para compartir conocimientos y experiencias de aprendizajes que contribuyan a la solución de problemas; componentes y coordina la toma de decisiones que inspiran a los demás al logro de las metas de desarrollo personal y social.</p> <p>Dominio:</p> <p>Interactúa en la generación de proyectos en grupos inter, multi y transdisciplinarios con una visión clara de lo que se pretenda lograr.</p>	<p>como valorar las ventajas de ser emprendedor</p> <p>2.1.1. Características, capacidades y habilidades del empresario</p> <p>2.1.2. Desarrollo económico y espíritu emprendedor</p> <p>2.1.3. El ser humano frente a sus opciones de vida y trabajo</p> <p>2.2. Valores éticos para el desarrollo de una empresa</p> <p>2.2.1. Código de ética, con base en los principios éticos que guían el buen Comportamiento o universal.</p> <p>2.3. Naturaleza de la responsabilidad social en el ambiente con empleados, clientes y la comunidad</p> <p>2.4. Definir los conceptos de creatividad e innovación</p> <p>2.5. Conocer y estimular el proceso creativo</p> <p>2.6. Discutir los conceptos de liderazgo-líder - emprendedor</p> <p>2.7. Planeación como secreto para el éxito</p> <p>2.8. Trabajo efectivo en</p>	<p>empresario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica posibles oportunidades de negocio enfocados a resolver problemas o necesidades particulares. 	<p>específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas. 	<p>r y posibles oportunidades de negocio enfocados a resolver problemas o necesidades particulares</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación
---	---	--	---	--

	equipo			
	<p>UNIDAD III. ETAPA DE GESTACIÓN. NATURALEZA DEL PROYECTO</p> <p>3.1. Dar a conocer algunas técnicas creativas para generar ideas</p> <p>3.1.1. Lluvia de ideas</p> <p>3.1.2. Generación de absurdos A través de la observación de su entorno, el alumno identifica posibles oportunidades</p> <p>3.1.3. Cambios arbitrarios</p> <p>3.2. Identificar oportunidades factibles de negocios</p> <p>3.2.1. Elección de la idea para su proyecto empresa</p> <p>3.2.2. Definición de las características del producto o servicio que va a ser objeto de la actividad de la empresa</p> <p>3.2.3. Mercado al que va dirigido y necesidades que cubre</p> <p>3.3. Planeación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica aspectos del mercado actual relacionados con la generación de la idea de negocio. • Establece la identidad empresarial aplicado al proyecto seleccionado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje por proyectos. • Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante. • Investigación de tópicos y problemas específicos. <p>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informe con avance del proyecto: planteamiento o del problema, propuesta de solución, mercado al que va dirigido, análisis del mercado, propuesta de valor, diseño corporativo • Rúbrica de evaluación

	<p>estratégica</p> <p>3.3.1. Análisis de la industria</p> <p>3.3.2. Matriz FODA</p> <p>3.3.3. Justificación de la empresa</p> <p>3.3.4. Nombre de la empresa</p> <p>3.3.5. Ubicación y tamaño de la empresa (micro, mediana o grande)</p> <p>3.3.6. Misión de la empresa.</p> <p>3.3.7. Objetivo de la empresa</p> <p>3.3.8. Ventajas competitivas</p> <p>3.4. Características diferenciadoras respecto de los productos o servicios de la competencia</p> <p>3.5. Normas que regulan la fabricación o comercialización del producto o la prestación del servicio</p> <p>3.6. Clasificar a las empresas por su tamaño e identificar ventajas y desventajas de cada tipo</p> <p>3.7. Trámites legales para la constitución de una empresa</p>			
	<p>UNIDAD IV. INVESTIGACIÓN DE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje por proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe con avance del

	<p>MERCADO</p> <p>4.1. Objetivo de la investigación de mercado</p> <p>4.2. Desarrollo de la investigación de mercado</p> <p>4.2.1. Metodología</p> <p>4.2.1.1. Factores de Influencia</p> <p>4.2.1.2. Fuentes primarias y secundarias de información</p> <p>4.2.2. Análisis de los resultados de la investigación</p> <p>4.3. Conclusiones y estrategias</p> <p>4.3.1. Fijación y políticas del precio de venta</p> <p>4.3.2. Determinación de la cantidad demandada</p> <p>4.4. Plan de introducción al mercado</p> <p>4.4.1. Penetración en el mercado, canales de distribución y puntos de venta.</p> <p>4.4.2. Acciones de promoción: publicidad, catálogos, descuentos</p> <p>4.5. Riesgos y oportunidades del mercado</p> <p>4.6. Sistema y plan de ventas</p>	<p>diferentes metodologías para el desarrollo de negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza una metodología para la abstracción de la idea de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante. • Investigación de tópicos y problemas específicos. <p>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</p>	<p>proyecto que incluya la metodología del modelo de negocio: con la:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de valor, • Identificación y segmentación de clientes, • Canales de distribución y marketing, <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación
--	---	---	--	--

	<p>UNIDAD V. ANÁLISIS TÉCNICO</p> <p>5.1. Descripción específica del producto o servicio</p> <p>5.2. Información de mercado y materia prima</p> <p>5.3. Descripción del proceso de producción por cada producto</p> <p>5.4. Diagrama de flujos de operación o procesos</p> <p>5.5. Selección de alternativas tecnológicas</p> <p>5.6. Estimación de requerimientos de espacio (Plano de distribución)</p> <p>5.7. Estimación de materias primas</p> <p>5.8. Capacidad de producción instalada</p> <p>5.9. Políticas de manejo de inventarios</p> <p>5.10. Diseño y distribución de plantas y oficinas</p> <p>5.11. Estimar necesidades de mano de obra (directa e indirecta)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Describe de una manera detallada el proceso de producción o servicio del modelo de negocio establecido. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje por proyectos. Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante. Investigación de tópicos y problemas específicos. <p>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Informe con el estudio del análisis técnico incluyendo todas las fases del producto o servicio del modelo de negocio establecido. Rúbrica de evaluación
	<p>UNIDAD VI. ESTUDIO FINANCIERO</p> <p>6.1.1. Objetivos del área contable</p> <p>6.1.2. Sistema contable de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> Analiza la viabilidad del proyecto mediante un estudio 	<ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje por proyectos. Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> Informe con estudio contable proyectado mensualmente a tres

	<p>empresa</p> <p>6.1.3. Flujo de efectivo</p> <p>6.1.4. Presupuesto de ventas</p> <p>6.1.5. Costos de producción</p> <p>6.2. Análisis del costo - beneficio</p> <p>6.2.1. Determinar costos totales de inversión</p> <p>6.2.2. Estados financieros proyectados</p> <p>6.2.3. Determinación del punto de equilibrio</p> <p>6.2.4. Estimar necesidades de financiamiento</p> <p>6.2.5. Riesgo y análisis de sensibilidad</p>	<p>contable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Investigación de tópicos y problemas específicos. <p>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</p>	<p>años y que incluye el análisis de costo beneficio y el Valor Actual Neto para la toma de decisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> Rúbrica de evaluación
	<p>UNIDAD VII. DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN</p> <p>7.1. Estructura organizacional</p> <p>7.2. Acta constitutiva</p> <p>7.3. Descripción de puestos</p> <p>7.4. Reglamento interior de trabajo</p> <p>7.5. Contrato individual de trabajo</p> <p>7.6. Procedimiento de contratación de personal</p> <p>7.7. Marco normativo laboral</p> <p>7.8. Necesidades y categorías del personal</p> <p>7.9. Marco normativo laboral (Ley Federal</p>	<ul style="list-style-type: none"> Conoce las diferentes estructuras organizacionales. Describe la estructura organizacional del proyecto establecido. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje por proyectos. Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante. Investigación de tópicos y problemas específicos. <p>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Informe con las características del tipo de estructura organizacional del proyecto establecido Rúbrica de evaluación

	del Trabajo, Ley del IMSS, SAR, etc.) 7.10. Proceso de capacitación del personal			
	UNIDAD VIII. PLANEACIÓN LEGAL 8.1. Descripción de todos los trámites legales que se requieren para la constitución de la empresa 8.2. Formas o modalidades legales para operar 8.3. Licencias y permisos para iniciar operaciones 8.4. Llenado correcto de todas las formas de trámites 8.5. Franquicias patentes y derechos de autor 8.6. Contratación de seguros	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce los diferentes aspectos legales y tramites necesarios para el establecimiento de una empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje por proyectos. • Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante. • Investigación de tópicos y problemas específicos. • Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe con los diferentes aspectos legales y trámites necesarios para el establecimiento de una empresa. • Rúbrica de evaluación

	<p>UNIDAD IX. PLAN DE VENTA</p> <p>9.1. Realización de un análisis final del proyecto con la finalidad de venderlo adecuadamente</p> <p>9.2. Diseño de estrategias y logística para la venta del proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla el plan de venta de la idea de negocio para la adición de inversionistas al proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje por proyectos. • Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante. <p>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Video pitch donde expone la idea de negocio y su pertinencia en un minuto.
	<p>UNIDAD X. RESUMEN EJECUTIVO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla un documento ejecutivo con los aspectos relevantes para la generación de la idea de negocio. 	<p>Aprendizaje por proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informe final integrador donde presenta en formato de plan de negocios todos los informes de las unidades anteriores, determinando la viabilidad del proyecto y adicionando un Informe de resumen ejecutivo que expone: <ul style="list-style-type: none"> • En qué consiste el proyecto, la solución que ofrece a la problemática o necesidad identificada,Cuál es la posición actual de la empresa

				<p>respecto a la competencia señalando sus ventajas competitivas , Personal que ejecutará el proyecto, Costos de inversión y proyección de ganancias mensuales a 3 años.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Evaluación
	<p>UNIDAD XI. TRABAJO FINAL PARTICIPACIÓN EN EL ENCUENTRO EMPRENDEDOR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta el desarrollo de la idea de negocio. 		

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Alcaraz Rodríguez R. 2011. "El emprendedor de Éxito", Mc Graw Hill.</p> <p>Sánchez Alfonso y Cantú Humberto. (1993). El Plan de Negocios Del Emprendedor Ed. Mcgraw Hill, México.</p> <p>Lambing Peggy (1998). Empresarios Pequeños Y Medianos. Ed. Prentice Hall, México.</p> <p>Concamin. Guías Empresariales. Secretaría De Economía. Ed. Prentice Hall, México.</p> <p>Varela Rodrigo. (2001). Innovación Empresarial. Arte Y Ciencia De La Creación De Empresas. (2ª Ed). Ed. Prentice Hall, Colombia.</p>	<p>Primera evaluación parcial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avance primer informe que comprende unidad II 50% • Avance segundo informe que comprende unidad III 50% <p>Segunda evaluación parcial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avance informe que comprende unidad IV y V 50% • Avance informe que comprende unidad VI 50% <p>Tercera evaluación parcial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avance informe que comprende unidad VII, VIII y IX 30% • Exposición del proyecto 30% • Informe final del proyecto 40% <p>La acreditación del curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las dos primeras evaluaciones tendrán un

