

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p style="text-align: center;">PLANEACION FINANCIERA</p>	DES:	Ingeniería
	Programa(s) Educativo(s):	Ingeniería en Sistemas computacionales en Hardware
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	833
	Semestre:	8
	Área en plan de estudios (B, P, E):	Ciencias Económico-Administrativas
	Total de horas por semana:	3
	Teoría: Presencial o Virtual	3
	Laboratorio o Taller:	0
	Prácticas:	0
	Trabajo extra-clase:	0
	Créditos Totales:	3
	Total de horas semestre: 3 horas por semana durante 16 semanas de curso.	48
	Fecha de actualización:	Enero 2023
	Prerrequisito (s):	725 Mercadotecnia
PROPÓSITO DEL CURSO:		
El curso de Planeación Financiera pertenece al Eje de Ciencias Económico-Administrativas y tiene como propósito capacitar al alumno en los conocimientos necesarios para Integrar el proceso de la ingeniería, con procesos económicos como agentes transformadores y transformados por el mismo proceso.		
COMPETENCIAS (tipo, nombre y descripción).		
(P)INGENIERÍA DE PROCESO		
Utiliza los métodos y técnicas de la ingeniería de procesos para la planeación, desarrollo e implementación de proyectos		
(P)PROYECTOS DE INGENIERÍA		
Utiliza los conocimientos necesarios para la planeación, análisis, diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería, utilizando las tecnologías y los principios de la administración para la optimización de los recursos, considerando su impacto ambiental.		
(B) SOCIOCULTURAL		
Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad.		

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS
<p>Profesionales.</p> <p>Proyectos de Ingeniería.</p> <p>Descripción: Utiliza los conocimientos necesarios para la planeación, análisis, diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería, utilizando las tecnologías y los principios de la administración para la optimización de los recursos, considerando su impacto ambiental.</p> <p>Dominio: Identifica áreas de oportunidad en el área de ingeniería.</p> <p>Ingeniería de Proceso.</p> <p>Descripción: Utiliza los métodos y técnicas de la ingeniería de procesos para la planeación, desarrollo e implementación de proyectos</p> <p>Dominio: Integra el proceso de la ingeniería, relacionándolo con procesos</p>	<p>UNIDAD I. CONCEPTOS BÁSICOS DE MACROECONOMÍA</p> <p>1.1. Producto interno bruto</p> <p>1.2. Saldo de la balanza comercial</p> <p>1.3. Saldo de la cuenta corriente</p> <p>1.4. Saldo de la cuenta de capitales</p> <p>1.5. Saldo de la balanza de pagos</p> <p>1.6. Demanda agregada</p> <p>1.7. Superávit fiscal</p> <p>1.8. Propensión marginal a consumir</p> <p>1.9. Inversión agregada</p> <p>1.10. Producto nacional neto</p> <p>1.11. Propensión marginal al consumo</p> <p>1.12. Tasa nominal de interés</p> <p>1.13. Tasa real de interés</p> <p>1.14. Base monetaria</p> <p>1.15. Reservas internacionales netas</p> <p>1.16. Multiplicador de la demanda agregada</p> <p>1.17. Papel moneda</p> <p>1.18. Banco central</p>	<ul style="list-style-type: none"> Identifica el análisis en el funcionamiento global de la economía y sus efectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Clase magistral. Búsqueda y análisis de información. Tareas individuales Exposiciones /presentación oral por parte del estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en medio digital Portafolio de tareas donde identifique problemas reales en procesos de ingeniería, y entrega en ensayos.

<p>económicos, sociales y culturales como agentes transformadores y transformados por el mismo proceso. Integra eficientemente a su proceso los recursos humanos, materiales y financieros disponibles.</p>				
<p>Basicas.</p> <p>Sociocultural.</p> <p>Descripción: Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad.</p> <p>Dominio: Analiza los factores que inciden en la mundialización y globalización desde diferentes perspectivas.</p>	<p>UNIDAD II. CONCEPTOS BÁSICOS DE MICROECONOMÍA</p> <p>2.1. Introducción.</p> <p>2.2. Preferencias, utilidad y elección del consumidor.</p> <p>2.3. Demanda y oferta.</p> <p>2.4. La demanda del consumidor.</p> <p>2.5. Los conceptos de elasticidad de la demanda y de la oferta.</p> <p>2.6. Efecto renta y efecto sustitución.</p> <p>2.7. La firma, la producción y los costos de producción.</p> <p>2.8. Formación de precios y fijación de niveles de producción bajo competencia perfecta, bajo monopolio, bajo competencia Monopolística y bajo oligopolio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el análisis en el comportamiento de entidades individuales de decisión, hogares y empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral. • Búsqueda y análisis de información. • Tareas individuales • Exposiciones /presentación oral por parte del estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en medio digital • Portafolio de tareas donde identifique problemas reales en procesos de ingeniería, y entrega en ensayos.

	<p>UNIDAD III. ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p> <p>3.1. Introducción 3.2. Economía 3.3. Relación de la economía con otras ciencias 3.4. Actividad Económica 3.5. Teorías y modelos económicos 3.6. Modelos y datos 3.7. Factores productivos y sus retribuciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> Describe un enfoque normativo en el que la economía y el orden de factores productivos de bienes y servicios logre el objetivo efectivo de una producción de un sistema como empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Clase magistral. Búsqueda y análisis de información. Tareas individuales Exposiciones /presentación oral por parte del estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en medio digital Portafolio de tareas donde identifique problemas reales en procesos de ingeniería, y entrega en ensayos.
	<p>UNIDAD IV. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>4.1. Introducción 4.2. Evolución de la planificación estratégica. 4.3. Análisis de las fortalezas y limitaciones de la empresa 4.4. El proceso de la planeación estratégica 4.5. Procesos para establecer objetivos 4.6. Programación funcional a mediano plazo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Describe los distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones con el fin de cumplir las metas planteadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Clase magistral. Búsqueda y análisis de información. Tareas individuales Exposiciones /presentación oral por parte del estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en medio digital Portafolio de tareas donde identifique problemas reales en procesos de ingeniería, y entrega en ensayos.
	<p>UNIDAD V. PRESUPUESTOS</p> <p>5.1. Presupuesto maestro 5.2. Presupuesto de</p>	<ul style="list-style-type: none"> Explica y demuestra las principales herramientas 	<ul style="list-style-type: none"> Clase magistral. Búsqueda y 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en medio digital

	<p>operación</p> <p>5.3. Presupuesto de ventas</p> <p>5.4. Presupuesto de mano de obra (PMO)</p> <p>5.5. Presupuesto de requerimiento de materiales (PRM)</p>	<p>as de planeación y control que se deriva del diseño e implementación de un plan</p>	<p>análisis de información.</p> <ul style="list-style-type: none"> Tareas individuales Exposiciones /presentación oral por parte del estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> Portafolio de tareas donde identifique problemas reales en procesos de ingeniería, y entrega en ensayos.
	<p>UNIDAD VI. PLANEACIÓN FINANCIERA</p> <p>6.1. Introducción.</p> <p>6.2. Conceptuaciones fundamentales.</p> <p>6.3. Naturaleza de la planeación.</p> <p>6.4. Administración financiera</p> <p>6.5. Administración de propiedades, planta y equipo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Demuestra las acciones requeridas para el proceso de equilibrio económico en todos los niveles de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Clase magistral. Búsqueda y análisis de información. Tareas individuales Exposiciones /presentación oral por parte del estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en medio digital Portafolio de tareas donde identifique problemas reales en procesos de ingeniería, y entrega en ensayos.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>1. Salvatore Dominick. (2004). Economía internacional. Mcgraw Hill.</p> <p>2. Fred R. David. (2003). Conceptos de administración estratégica. Prentice Hall.</p> <p>3. Gómez López Ernesto Javier. (2000). Análisis e interpretación de estados financieros. Ecafsa.</p> <p>4. Charles T. Horngren; Gary L. Sundem y William O. Stratton. (2001). Introducción a la contabilidad. Pearson</p>	<p>(Criterios, ponderación e instrumentos) Se evalúa mediante evidencias de desempeño en 3 parciales los cuales tiene un valor como se muestra a continuación:</p> <p>Parcial 1 (30%):</p> <p>Presentación en medio digital 10%</p> <p>Portafolio de tareas 10%</p>

	<p>Examen escrito 10%</p> <p>Parcial 2 (30%): Presentación en medio digital 10% Portafolio de tareas 10% Examen escrito 10%</p> <p>Parcial 3 (40%): Presentación en medio digital 10% Portafolio de tareas 10% Examen escrito 20%</p> <p>Nota: para acreditar el curso se deberá tener calificación aprobatoria tanto en la teoría como en las prácticas.</p>
--	---

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
UNIDAD I: CONCEPTOS BÁSICOS DE MACROECONOMÍA																
UNIDAD II: CONCEPTOS BÁSICOS DE MICROECONOMÍA																
UNIDAD III: ECONOMÍA DE LA EMPRESA																
UNIDAD IV: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA																
UNIDAD V: PRESUPUESTOS																
UNIDAD VI: PLANEACIÓN FINANCIERA																