

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE
APRENDIZAJE:

GESTORIA EMPRESARIAL

DES:	Ingeniería
Programa(s) Educativo(s):	Ingeniería en Sistemas Computacionales en Hardware
Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
Clave de la materia:	923
Semestre:	9
Área en plan de estudios (B, P, E):	P
Total de horas por semana:	3
Teoría: Presencial o Virtual	3
Laboratorio o Taller:	0
Prácticas:	0
Trabajo extra-clase:	0
Créditos Totales:	3
Total de horas semestre: 3 horas por semana durante 16 semanas de curso.	48
Fecha de actualización:	Enero 2023
Prerrequisito (s):	Mercadotecnia, 725

PROPÓSITO DEL CURSO: El alumno adquirirá las herramientas, técnicas y métodos para mejorar la productividad de una empresa o negocio proyectando al alumno a un negocio propio dentro de su área.

Al final del curso el estudiante: El alumno será capaz de una óptima gestión para realizar los procesos correctos identificando los factores de la gestión empresarial.

COMPETENCIAS (tipo, nombre y descripción).

COMPETENCIAS BÁSICAS:

Solución de problemas. Emplea las diferentes formas de pensamiento (observación, análisis, síntesis, reflexión, inducción, inferir, deducción, intuición, creativo, innovador, lateral e inteligencias múltiples) para la solución de problemas, aplicando un enfoque sistémico.

Trabajo en equipo y liderazgo. Demuestra comportamientos efectivos al interactuar en equipos y compartir conocimientos, experiencias y aprendizajes para la toma de decisiones y el desarrollo grupal.

Comunicación. Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información, para comunicarse efectivamente.

COMPETENCIAS PROFESIONALES:

Proyectos de Ingeniería. Utiliza los conocimientos necesarios para la planeación, análisis, diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería, utilizando las tecnologías y los principios de la administración para la optimización de los recursos, considerando su impacto ambiental.

Ingeniería de Proceso. Utiliza los métodos y técnicas de la ingeniería de procesos para la planeación, desarrollo e implementación de proyectos.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS
<p>Profesionales.</p> <p>Proyectos de Ingeniería.</p> <p>Descripción: Utiliza los conocimientos necesarios para la planeación, análisis, diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería, utilizando las tecnologías y los principios de la administración para la optimización de los recursos, considerando su impacto ambiental.</p>	<p>UNIDAD I. PROYECTO DE UNA MEDIANA EMPRESA</p> <p>1.1. Metodología. 1.2. Selección del proyecto. 1.3. Índice General. 1.4. Presentación.</p>	<p>Emplea y sintetiza la metodología para diseñar un proyecto de empresa pequeña o mediana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral. • Tareas individuales. • Elaboración de ensayos. 	<p>El estudiante al final del curso entrega un proyecto con las siguientes características: Deberá contener lo visto durante el curso, desde la generación de la idea de la empresa, estudio de mercado, localización y tamaño del mercado, ingeniería básica, inversiones, financiamiento, presupuesto hasta la definición de la organización.</p>
<p>Dominio: Abstrae o proyecta las áreas de oportunidad detectadas.</p> <p>Analiza el impacto ambiental del proyecto.</p> <p>Básicas.</p> <p>Comunicación.</p> <p>Descripción: Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información para comunicarse efectivamente acorde a la situación y al contexto comunicativo.</p> <p>Dominio: Manifiesta habilidades de lectura e interpretación de textos con un enfoque crítico.</p>	<p>UNIDAD II. ESTUDIO DE MERCADO</p> <p>2.1. Generalidades. 2.2. Descripción y características del mercado. 2.3. Análisis de oferta. 2.4. Análisis de demanda. 2.5. Sistemas de comercialización.</p>	<p>Aplica y analiza críticamente los factores que deben considerarse para realizar un estudio de mercado y como comercial su proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje por proyectos. • Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante. • Investigación de tópicos y problemas específicos. • Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas. 	

<p>Solución de problemas.</p> <p>Descripción: Contribuye a la solución de problemas del contexto con compromiso ético; empleando el pensamiento crítico y complejo, en un marco de trabajo colaborativo.</p>	<p>UNIDAD III. LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO DEL MERCADO</p> <p>3.1. Factores de localización. 3.2. Factores de tamaño.</p>	<p>Utiliza y evalúa la importancia e implicaciones comerciales y administrativas de ubicación y dimensión de una empresa.</p>		
<p>Dominio: Aplica diferentes técnicas de observación pertinentes en la solución de problemas.</p> <p>Trabajo en Grupo y liderazgo.</p>	<p>UNIDAD IV. INGENIERÍA BÁSICA</p> <p>4.1. Características del producto. 4.2. Procesos de producción. 4.3. Insumos. 4.4. Distribución de planta.</p>	<p>Utiliza e ilustra el sistema de producción en función de las características del producto, así como el proceso de producción y distribución de la planta.</p>		
<p>Descripción: Interactúa en grupos inter, multi y transdisciplinarios de forma colaborativa para compartir conocimientos y experiencias de aprendizajes que contribuyan a la solución de problemas; componentes y coordina la toma de decisiones que inspiran a los demás al logro de las metas de desarrollo personal y social.</p>	<p>UNIDAD V. INVERSIONES</p> <p>5.1. Inversiones fija y diferida. 5.2. Capital de trabajo. 5.3. Calendario de inversiones.</p>	<p>Emplea los factores y procedimientos para calcular el monto de inversión en un proyecto empresarial.</p>		
<p>Dominio: Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante procesos de colaboración y trabajo en equipo.</p>	<p>UNIDAD VI. FINANCIAMIENTO</p> <p>6.1. Fuentes de financiamiento. 6.2. Características.</p>	<p>Interpreta los diferentes medios públicos y privados que existen para obtener financiamiento y sus características propias.</p>		

	UNIDAD VII. PRESUPUESTO 7.1. Presupuesto de ingresos. 7.2. Presupuesto de egresos 7.3. Punto de equilibrio.	Demuestra la importancia de las estimaciones de ventas, costos y gastos, así como el punto de equilibrio.		
	UNIDAD VIII. ORGANIZACIÓN 8.1. Estructura orgánica. 8.2. Funciones. 8.3. Recursos humanos. 8.4. Evaluación Social. 8.5. Evaluación Privada. 8.6. Conclusiones.	Ilustra el organigrama de una empresa, indicando las actividades, características y funciones de los puestos además analizará críticamente los factores y procedimientos para efectuar una evaluación empresarial.		

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Bermejo Manuel; Rubio; De la Vega Ignacio y Pról. Benetton Luciano. (1994). "La creación de la empresa propia". Mc Graw Hill</p> <p>Baca Urbina G. (1990). Evaluación de proyectos análisis y administración del riesgo. Mc Graw Hill</p> <p>David Jay Rachman. (1991). Introducción a los negocios. Mc Graw Hill.</p> <p>Ley Mercantil. Ediciones ALF.</p> <p>Código de Comercio Actualizado. Ediciones ALF.</p>	<p>Primera evaluación parcial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tareas y ejercicios en clase 50% • Avance primer informe de proyecto 50% <p>Segunda evaluación parcial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tareas y ejercicios en clase 50% • Avance segundo informe de proyecto 50% <p>Tercera evaluación parcial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del proyecto 40% • Informe final del proyecto 60% <p>La acreditación del curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las dos primeras evaluaciones tendrán un peso cada una del 30% de la calificación final y la tercera evaluación un 40%. <p>Nota: para acreditar el curso se deberá tener calificación aprobatoria. LAS ACTIVIDADES NO REALIZADAS EN TIEMPO Y FORMA SE CALIFICAN CON CERO.</p>

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
UNIDAD I: PROYECTO DE UNA MEDIANA EMPRESA																
UNIDAD II: ESTUDIO DE MERCADO																
UNIDAD III: LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO DEL MERCADO																
UNIDAD IV: INGENIERÍA BÁSICA																
UNIDAD V: INVERSIONES																
UNIDAD VI: FINANCIAMIENTO																
UNIDAD VII: PRESUPUESTO																
UNIDAD VIII: ORGANIZACIÓN																