

<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE <b>CHIHUAHUA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA ANALITICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL</b></p>	<b>DES:</b>	Ingeniería
	Programa(s) Educativo(s):	Ingeniería en Sistemas Computacionales en Hardware
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	938
	Semestre:	9
	Área en plan de estudios (B, P, E):	E
	Total de horas por semana:	4
	Teoría: Presencial o Virtual	2
	Laboratorio o Taller:	2
	Prácticas:	0
	Trabajo extra-clase:	0
	<b>Créditos Totales:</b>	4
	<b>Total de horas semestre: 64 horas por semana durante 16 semanas de curso.</b>	64
	Fecha de actualización:	Enero 2023
Prerrequisito (s):	(Mercadotecnia,725)	
<p><b>PROPÓSITO DEL CURSO:</b> Utilizar los conocimientos necesarios para impartir soluciones a procesos interrelacionados de negocios que almacenan, distribuyen y administran la información.</p>		
<p><b>COMPETENCIAS (tipo, nombre y descripción).</b> <b>BASICAS:</b> <b>TRABAJO EN GRUPO Y LIDERAZGO</b> Interactúa en grupos inter, multi y transdisciplinarios de forma colaborativa para compartir conocimientos y experiencias de aprendizajes que contribuyan a la solución de problemas; y coordina la toma de decisiones que inspiran a los demás al logro de las metas de desarrollo personal y social.</p> <p><b>PROFESIONALES:</b> <b>PROYECTOS DE INGENIERÍA</b> Utilizar los conocimientos necesarios para la planeación, análisis, diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería, utilizando las tecnologías y los principios de la administración para la optimización de los recursos, considerando su impacto ambiental</p>		

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS
<p><b>Profesionales.</b></p> <p><b>Proyectos de Ingeniería.</b></p> <p><b>Descripción:</b> Utiliza los conocimientos necesarios para la planeación, análisis, diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería, utilizando las tecnologías y los principios de la administración para la optimización de los recursos, considerando su impacto ambiental.</p> <p><b>Dominio:</b> Identifica áreas de oportunidad en el área de ingeniería. Abstrae o proyecta las áreas de oportunidad detectadas.</p> <p><b>Básicas.</b></p> <p><b>Trabajo en Grupo y liderazgo</b></p> <p><b>Descripción:</b> Interactúa en grupos inter, multi y transdisciplinarios de forma colaborativa para compartir conocimientos y experiencias de aprendizajes que</p>	<p><b>UNIDAD I. LA INFORMACIÓN Y SU IMPORTANCIA.</b></p> <p>1.1. Definición y diferencia entre Hechos, datos e información.</p> <p>1.2. Información estructurada contra Información no estructurada.</p> <p>1.3. Concepto de toma de decisiones.</p> <p>1.4. Define los conceptos básicos del origen de la información y su clasificación</p>	<p>Planear, ejecutar y divulgar los resultados de obtenidos por medios de métodos aplicados para la gestión Y administración de la información como responsable de proyecto.</p>	<p>Clase magistral.</p> <p>Investigación de tópicos y problemas específicos.</p> <p>Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</p>	<p>Presentación en medio digital</p> <p>Examen escrito</p>
	<p><b>UNIDAD II. LA ORGANIZACIÓN, SUS ADMINISTRADORES, ESTRUCTURA Y ACTITUDES DE LA ADMINISTRACIÓN</b></p> <p>2.1. La pirámide del área de sistemas (HW, SW, personal y telecomunicaciones)</p> <p>2.2. La estructura organizacional y su impacto en los sistemas</p> <p>2.3. La jerarquía y clasificación de Sistemas.</p>	<p>Identificar los recursos que se encuentran disponibles para un control adecuado de la información.</p>	<p>Clase magistral.</p> <p>Investigación de tópicos y problemas específicos.</p> <p>Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</p>	<p>Presentación en medio digital</p> <p>Examen escrito</p>

<p>contribuyan a la solución de problemas; componentes y coordina la toma de decisiones que inspiran a los demás al logro de las metas de desarrollo personal y social.</p> <p><b>Dominio:</b> Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante procesos de colaboración y trabajo en equipo.</p>	<p><b>UNIDAD III: FUENTES DE INFORMACIÓN.</b> 3.1. Información Interna 3.2. Información externa 3.3. Información pública. 3.4. Sistemas transaccionales (OLTP) 3.5. Sistemas de reporte y flujo de trabajo (workflow) 3.6. Sistemas de Información Gerencial Describe las diferentes fuentes de información en las organizaciones. 3.7. Sistemas de Planeación de Recursos de la Empresa (ERP)</p>	<p>Conocer estrategias fundamentales para el manejo adecuado de la información a través de diferentes fuentes.</p>	<p>Clase magistral. Investigación de tópicos y problemas específicos. Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</p>	<p>Presentación en medio digital Examen escrito.</p>
	<p><b>UNIDAD IV: CONCEPTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL</b> 4.1. Concepto SIG</p>	<p>Comprender el objetivo de un sistema de información gerencial para su adecuación y administración del mismo.</p>	<p>Clase magistral. Investigación de tópicos y problemas específicos. Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</p>	<p>Presentación en medio digital Examen escrito</p>
	<p><b>UNIDAD V: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL.</b> 5.1. SIE Sistemas de Información Ejecutiva (EIS) 5.2. SDD Sistemas de Soporte a las Decisiones (DSS) 5.3. BSC Balanced Score Card</p>	<p>Diferenciar los diferentes tipos de enfoques de un Sistema de información gerencial.</p>	<p>Clase magistral. Investigación de tópicos y problemas específicos. Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</p>	<p>Presentación en medio digital Examen escrito</p>
	<p><b>UNIDAD VI: COMUNICACIÓN DE DATOS.</b> 6.1. Sumarización de Datos 6.2. Segregación de Datos 6.3. Respaldo de Datos Identifica como se</p>	<p>Aprender y aplicar los diferentes métodos de manejo de datos.</p>	<p>Clase magistral. Investigación de tópicos y problemas específicos.</p>	<p>Presentación en medio digital Examen escrito</p>

	alimentan los sistemas de información gerencial		Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.	
	<b>UNIDAD VII: INTERNET.</b> 7.1. Repaso de conceptos de Internet y WWW 7.2. Diferenciar Internet de WWW 7.3. Los sistemas de información gerencial en WWW	Conocer conceptos fundamentales de internet así como el beneficio para sistemas de información.	Clase magistral. Investigación de tópicos y problemas específicos. Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.	Presentación en medio digital Examen escrito
	<b>UNIDAD VIII: ORGANIZACIÓN DE BASE DE DATOS.</b> 8.1. Datos en 2 dimensiones (OLTP) 8.2. Datos multidimensionales (OLAP) Utiliza los datos a nivel ejecutivo y el análisis multidimensional.	Diferenciar los rubros de manejo de base de datos para su correcta aplicación.	Clase magistral. Investigación de tópicos y problemas específicos. Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.	Presentación en medio digital Examen escrito
	<b>UNIDAD IX: SISTEMA DE BASES DE DATOS.</b> 9.1. Aplica los manejadores de bases de datos 9.2. Repaso de conceptos de RDBMS 9.3. Diferenciar RDBMS de Datawarehouse especializados en información y distinguirlos de los manejadores de bases de datos relacionales.	Conocer los esquemas actuales que permitan manejar los datos de un sistema de información a través de técnicas de uso de base de datos.	Clase magistral. Investigación de tópicos y problemas específicos. Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.	Presentación en medio digital Examen escrito
	<b>UNIDAD X: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE CONTABILIDAD.</b> 10.1. El sistema financiero contable de una organización 10.2. Muestra ejemplos de sistemas integrales de contabilidad	Proveer información de una entidad para facilitar la toma de decisiones de sus diferentes usuarios.	Clase magistral. Investigación de tópicos y problemas específicos. Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.	Presentación en medio digital Examen escrito

	<b>UNIDAD XI: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MANUFACTURA.</b> 11.1. MRP Manufacturing Resource Planning 11.2. Muestra ejemplos de sistemas integrales de Manufactura	Aprender el concepto de uso de diferentes sistemas de información con el objetivo de identificar el área de interés.	Clase magistral.  Investigación de tópicos y problemas específicos.  Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.	Presentación en medio digital  Examen escrito
	<b>UNIDAD XII: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA.</b> 12.1 Uso y aplicaciones de sistemas de información de mercadotecnia	Generar estrategias fundamentales para el manejo de la información para la toma de decisiones usando modelos y/o métodos prácticos de manejadores de base de datos que existan en el mercado a través de internet como herramienta.	Clase magistral.  Investigación de tópicos y problemas específicos.  Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.	Presentación en medio digital  Examen escrito

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Watson Hugh J. ; Houdeshell George y Rainer Rex Kelly.(1997). <i>Building executive information systems and other decision support applications</i>. Wiley.</p> <p>Watson Hugh J.;Houdeshell George y Rainer Rex Kelly. (1992).<i>Executive Information Systems</i>. Wiley.</p>	<p>Se toma en cuenta para integrar calificaciones parciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Presentación en medio digital y tareas, lo cual otorga un valor del 20%</li> <li><input type="checkbox"/> 3 Exámenes parciales escritos donde se evalúan conocimientos, comprensión y aplicación con un valor de 80% cada uno.</li> </ul> <p>La acreditación del curso se integra por promedio de las 3 calificaciones parciales, de 30%, 30% y 40%</p>

### CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
UNIDAD I: LA INFORMACIÓN Y SU IMPORTANCIA																
UNIDAD II: LA ORGANIZACIÓN, SUS ADMINISTRADORES, ESTRUCTURA Y ACTITUDES DE LA ADMINISTRACIÓN																
UNIDAD III: FUENTES DE INFORMACIÓN																
UNIDAD IV: CONCEPTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL																
UNIDAD V: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL																
UNIDAD VI: COMUNICACIÓN DE DATOS UNIDAD VII: INTERNET																
UNIDAD VIII: ORGANIZACIÓN DE BASE DE DATOS																
UNIDAD IX: SISTEMA DE BASES DE DATOS																
UNIDAD X: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE CONTABILIDAD																
UNIDAD XI: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MANUFACTURA																
UNIDAD XII: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA																