



| | | |
|--|--|-------------------------------------|
| <p align="center">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p align="center">Clave: 08MSU0017H</p> <p align="center">FACULTAD DE INGENIERÍA</p>  <p align="center">Clave: 08USU4053W</p> <p align="center">PROGRAMA DEL CURSO LENGUAJE Y COMUNICACIÓN</p> | DES: | Ingeniería |
| | Programa(s) Educativo(s): | Ingeniería en Sistemas Topográficos |
| | Tipo de materia (Obli/Opta): | Obligatoria |
| | Clave de la materia: | UN200 |
| | Semestre: | Segundo |
| | Área en plan de estudios (B, P, E): | Básico |
| | Total de horas por semana: | 3 |
| | Teoría: Presencial o Virtual | 3 |
| | Laboratorio o Taller: | 0 |
| | Prácticas: | 0 |
| | Trabajo extra-clase: | 2 |
| | Créditos Totales: | 5 |
| | Total de horas semestre (x 16 sem): | 48 |
| | Fecha de actualización: | Junio 2017 |
| Prerrequisito (s): | Ninguno | |

PROPÓSITO DEL CURSO:

Que los estudiantes universitarios desarrollen competencias para que:

- 1) Se comuniquen de forma efectiva, clara, respetuosa y asertiva con otras personas; integrando los argumentos, los criterios contextuales y gramaticales pertinentes a la situación y al contexto comunicativo.
- 2) Analicen la información de distintas fuentes con criticidad, respetando los derechos de autor.
- 3) Interactúen en grupos inter y multidisciplinares, para dar respuesta a los problemas del contexto privilegiando el diálogo.

COMPETENCIAS (tipo, nombre y descripción)

BASICAS:

Comunicación: (C)

Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información para comunicarse efectivamente acorde a la situación y al contexto comunicativo.

Trabajo en grupo y liderazgo: (TGL)

Interactúa en grupos inter, multi y transdisciplinares de forma colaborativa para compartir conocimientos y experiencias de aprendizajes que contribuyan a la solución de problemas; y coordina la toma de decisiones que inspiran a los demás al logro de las metas de desarrollo personal y social.

Solución de problemas: (SP)

Contribuye a la solución de problemas del contexto en un marco de trabajo colaborativo empleando el pensamiento crítico desde una perspectiva ética.

Información digital: (ID)

Opera con responsabilidad social y ética: herramientas, equipos informáticos, recursos digitales; para localizar, evaluar y transformar la información, que contribuyan al logro de metas personales, sociales, ocupacionales y educativas

| DOMINIOS | OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas) | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos) | EVIDENCIAS |
|---|--|---|--|--|
| <p>Supera los obstáculos comunicativos en los intercambios de conversación. (C).</p> <p>Interactúa con diferentes personas que muestran características y formas de pensar diferentes privilegiando el diálogo en la solución de conflictos (TGL)</p> | <p>OBJETO DE ESTUDIO 1. Generalidades del proceso de comunicación</p> <p>Definición de lenguaje y comunicación. Tipos de lenguaje Funciones del lenguaje Proceso de comunicación</p> <p>Comunicación interpersonal. Iniciar y mantener conversación: Persuasión Negociación Manejo de conflictos</p> | <p>Identifica los elementos que integran el proceso de comunicación aplicándolos de forma efectiva</p> <p>Utiliza de manera adecuada los diferentes tipos de lenguaje para evitar confusiones en la comunicación.</p> | <p>Análisis de casos.</p> <p>Sociodrama.</p> | <p>Reportes:</p> <p>Sociodrama Integración de propuesta de una comunicación efectiva en el caso analizado.</p> <p>Video donde se manifieste una situación de persuasión.</p> |
| <p>Demuestra habilidad de análisis y síntesis en los diversos lenguajes. (C)</p> <p>Demuestra respeto, tolerancia, responsabilidad, apertura en la confrontación y</p> | <p>OBJETO DE ESTUDIO 2</p> <p>Argumentación. Tipos de argumento. Tipos de sustento. Errores de argumentación.</p> | <p>Identifica argumentos sustentados con criterios gramaticales semánticos y lógicos.</p> | <p>Debate.</p> <p>Análisis crítico de un discurso.</p> | <p>Documento de texto con un discurso elegido de acuerdo a su disciplina donde identifique tipo de argumento y errores de argumentación.</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--------------------------------------|--|
| <p>pluralidad en el trabajo grupal. (TGL)</p> <p>Analiza críticamente los diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones considerando el contexto local, nacional e internacional. (SP)</p> | | | | |
| <p>Analiza críticamente la información de diversas fuentes, respetando los derechos de autor. (C)</p> <p>Muestra dominio del código lingüístico (reglas gramaticales, léxico, morfología, semántica, ortografía...) al comunicarse de forma escrita. (C)</p> <p>Elabora documentos en español y en un segundo idioma de relevancia para su profesión con coherencia y cohesión (C)</p> <p>Interactúa en medios</p> | <p>OBJETO DE ESTUDIO 3</p> <p>Normas y reglas técnicas y de estilo para la redacción y presentación de textos.</p> <p>Textos Concepto.</p> <p>Características y tipos de Textos:</p> <p>Literario, didáctico, periodístico, científico-técnico, ensayo, monografía y discurso.</p> <p>Normas y reglas técnicas y de estilo para la redacción de textos.</p> <p>Aspecto ético y legal en la redacción de textos:</p> <p>Derechos de</p> | <p>Elabora diferentes documentos relevantes en su profesión con coherencia y cohesión</p> | <p>Trabajo en grupo. Taller.</p> | <p>Textos Académicos:</p> <p>Ensayos</p> <p>Monografías</p> <p>Artículo de divulgación de acuerdo a su disciplina.</p> <p>Discurso. Con tema de acuerdo a su área disciplinar</p> <p>Portafolio de evidencias</p> |

| | | | | |
|---|-----------------|--|--|--|
| <p>convencionales y virtuales (redes sociales, y dispositivos móviles) aplicando diversas estrategias de comunicación de forma sincrónica y asincrónica (ID)</p> <p>Identifica soluciones con base en diferentes fuentes de información confiables incluyendo la revisión de bibliografía internacional (en otros idiomas). (SP)</p> <p>Elige fuentes de información y las discrimina por su relevancia pertinencia y confiabilidad. Maneja recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación y la búsqueda de la información considerando las nuevas tecnologías disponibles. (ID)</p> <p>Transforma, genera y difunde información y</p> | <p>autoría.</p> | | | |
|---|-----------------|--|--|--|

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| nuevos conocimientos en forma precisa y creativa, mediante acciones que atiendan códigos éticos. (ID) | | | | |
|---|--|--|--|--|

| FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas) | EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos) |
|--|---|
| <p>Antología (compilación de lecturas sugeridas por los docentes de la academia).</p> <p>Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional. Alma B. León Mejía. Limusa 2005.</p> <p>Los usos de la argumentación. Stephen Toulmin. Ediciones península 2003.</p> <p>Como se comenta un texto literario. Fernando Lázaro Carreter y Evaristo Correa Calderón Ed. Publicaciones Cultural 7° Reimpresión México 1994</p> <p>El Debate y la Argumentación. Mónica Rangel Hinojosa Ed. Trillas México. 2007</p> <p>Lenguaje y Comunicación. Ana María Arras Vota. Luz Ernestina Fierro Murga. Ed. McGraw-Hill. 2008.</p> <p>Artículos: Análisis del discurso mediante el modelo de Toulmin. Amador Anton. Jornadas de Investigación.</p> <p>Cómo leer un párrafo y más allá de este (El arte de la lectura minuciosa). Dr. Richard Paúl y Dra. Linda Elder.</p> <p>Cómo leer un párrafo y más allá de este (El arte de la escritura sustantiva). Dr. Richard Paúl y Dra. Linda Elder.</p> <p>Pensamiento analítico</p> | <p>1.- Se evalúa mediante evidencias de desempeño en 3 parciales los cuales tiene un valor como se muestra a continuación: Parcial 1 30% Parcial 2 30% Parcial 3 40%</p> <p>2.- En cada parcial se contempla valorar las siguientes actividades: Actividad de inicio Actividad de contenidos Actividades de aplicación Actividades integradoras</p> <p>3.- Las actividades de aplicación e integradoras serán evaluadas por medio de rubricas.</p> |

