



<p align="center"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p align="center">Clave: 08MSU0017H</p> <p align="center"><b>FACULTAD DE INGENIERÍA</b></p>  <p align="center">Clave: 08USU4053W</p> <p align="center"><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: TALLER EMPRENDEDOR</b></p>	<b>DES:</b>	Ingeniería
	<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Ingeniero de Minas y Metalurgista
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	510
	<b>Semestre:</b>	8
	<b>Área en plan de estudios (B, P, E):</b>	Profesional
	<b>Eje en currícula:</b>	Otros Cursos
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	Teoría: Presencial o Virtual	3
	Laboratorio o Taller:	0
	Prácticas:	0
	Trabajo extra-clase:	0
	<b>Créditos Totales:</b>	3
	<b>Total de horas semestre (x 16 sem):</b>	48
Fecha de actualización:	Octubre 2022	
Prerrequisito (s):	Ninguna	

**PROPÓSITO DEL CURSO:**

Promover en el alumno nuevos estilos de pensamiento que propicien el desarrollo de su inventiva y actitudes emprendedoras, las cuales le permitirán captar, interpretar y mejorar la realidad que lo rodea. Asimismo, proporcionar a los estudiantes una estructura adecuada que los capacite y oriente en el desarrollo de actitudes emprendedoras a través del conocimiento y uso de sus propias habilidades creativas, dando como resultado el conocer y valorar la actividad empresarial como una opción de vida.

**COMPETENCIAS (tipo, nombre y descripción).**

**BÁSICAS:**

Emprendedor. Expresa una actitud emprendedora desarrollando su capacidad creativa e innovadora para la interpretar y generar proyectos productivos de bienes y servicios.

**PROFESIONALES:**

**Proyectos de ingeniería.** Utiliza los conocimientos necesarios para la planeación, análisis, diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería, utilizando las tecnologías y los principios de la administración para la optimización de los recursos, considerando su impacto ambiental.

<b>DOMINIOS</b>	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS</b>
<b>Profesionales.</b>  <b>Proyectos de Ingeniería.</b>  <b>Descripción:</b> Utiliza los conocimientos necesarios para la planeación, análisis, diseño y desarrollo de proyectos de	<b>1. INTRODUCCIÓN</b> 1.1. Presentación e introducción al curso 1.2. Formación de equipos de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adquiere la dinámica de la asignatura, así como la manera de evaluación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clase magistral.</li> <li>Tareas individuales.</li> <li>Elaboración de ensayos.</li> </ul>	Minuta con firmas de los estudiantes de Enterados de la Presentación del curso.
	<b>2. ESPÍRITU EMPRENDEDOR, CREATIVIDAD Y LIDERAZGO</b> 2.1. Identificar los tipos de emprendedores y sus	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica las características más importantes de ser emprendedor a fin de generar su visión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje por proyectos.</li> <li>Exposiciones/pre sentación oral por</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación en formato power point donde identifica las</li> </ul>

<p>ingeniería, utilizando las tecnologías y los principios de la administración para la optimización de los recursos, considerando su impacto ambiental.</p> <p><b>Dominio:</b> Abstrae o proyecta las áreas de oportunidad detectadas.</p> <p>Analiza la factibilidad o viabilidad de un proyecto de ingeniería.</p>	<p>cualidades, así como valorar las ventajas de ser emprendedor</p> <p>2.2. Valores éticos para el desarrollo de una empresa</p> <p>2.3. Naturaleza de la responsabilidad social en el ambiente con empleados, clientes y la comunidad</p> <p>2.4. Definir los conceptos de creatividad e innovación</p> <p>2.5. Conocer y estimular el proceso creativo</p> <p>2.6. Discutir los conceptos de liderazgo - líder - emprendedor</p> <p>2.7. Planeación como secreto para el éxito</p> <p>2.8. Trabajo efectivo en equipo</p>	<p>personal de líder y empresario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica posibles oportunidades de negocio enfocados a resolver problemas o necesidades particulares.</li> </ul>	<p>parte del estudiante.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> <li>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</li> </ul>	<p>características más importantes de ser emprendedor y posibles oportunidades de negocio enfocados a resolver problemas o necesidades particulares.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rúbrica de evaluación.</li> </ul>
<p>Evalúa la viabilidad del proyecto.</p> <p><b>Básicas.</b></p> <p><b>Trabajo en Grupo y Liderazgo</b></p> <p><b>Descripción:</b> Interactúa en grupos inter, multi y transdisciplinarios de forma colaborativa para compartir conocimientos y experiencias de aprendizajes que contribuyan a la solución de problemas; componentes y coordina la toma de decisiones que inspiran a los demás al logro de las metas de desarrollo personal y social.</p> <p><b>Dominio:</b> Interactúa en la generación de proyectos en grupos inter, multi y transdisciplinarios con una visión clara de lo que se pretenda lograr.</p>	<p><b>3: ETAPA DE GESTACIÓN. NATURALEZA DEL PROYECTO</b></p> <p>3.1. Dar a conocer algunas técnicas creativas para generar ideas</p> <p>3.2. Identificar oportunidades factibles de negocios</p> <p>3.3. Planeación estratégica</p> <p>3.4. Características diferenciadoras respecto de los productos o servicios de la competencia</p> <p>3.5. Normas que regulan la fabricación o comercialización del producto o la prestación del servicio</p> <p>3.6. Clasificar a las empresas por su tamaño e identificar ventajas y desventajas de cada tipo</p> <p>3.7. Trámites legales para la constitución de una empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica aspectos del mercado actual relacionados con la generación de la idea de negocio.</li> <li>Establece la identidad empresarial aplicado al proyecto seleccionado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje por proyectos.</li> <li>Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> <li>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe con avance del proyecto: planteamiento del problema, propuesta de solución, mercado al que va dirigido, análisis del mercado, propuesta de valor, diseño corporativo.</li> <li>Rúbrica de evaluación.</li> </ul>
<p><b>Dominio:</b> Interactúa en la generación de proyectos en grupos inter, multi y transdisciplinarios con una visión clara de lo que se pretenda lograr.</p>	<p><b>4: INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b></p> <p>4.1. Objetivo de la investigación de mercado</p> <p>4.2. Desarrollo de la investigación de mercado</p> <p>4.3. Conclusiones y estrategias</p> <p>4.4. Plan de introducción al mercado</p> <p>4.5. Riesgos y oportunidades del mercado</p> <p>4.6. Sistema y plan de ventas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce las diferentes metodologías para el desarrollo de negocios.</li> <li>Utiliza una metodología para la abstracción de la idea de negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje por proyectos.</li> <li>Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> <li>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe con el estudio del análisis técnico incluyendo todas las fases del producto o servicio del modelo de negocio establecido.</li> <li>Rúbrica de evaluación.</li> </ul>

	<p><b>5: ANÁLISIS TÉCNICO</b></p> <p>5.1. Descripción específica del producto o servicio</p> <p>5.2. Información de mercado y materia prima</p> <p>5.3. Descripción del proceso de producción por cada producto</p> <p>5.4. Diagrama de flujos de operación o procesos</p> <p>5.5. Selección de alternativas tecnológicas</p> <p>5.6. Estimación de requerimientos de espacio (Plano de distribución)</p> <p>5.7. Estimación de materias primas</p> <p>5.8. Capacidad de producción instalada</p> <p>5.9. Políticas de manejo de inventarios</p> <p>5.10. Diseño y distribución de plantas y oficinas</p> <p>5.11. Estimar necesidades de mano de obra (directa e indirecta)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe de una manera detallada el proceso de producción o servicio del modelo de negocio establecido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje por proyectos.</li> <li>Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> </ul> <p>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe con el estudio del análisis técnico incluyendo todas las fases del producto o servicio del modelo de negocio establecido.</li> <li>Rúbrica de evaluación</li> </ul>
	<p><b>6: ESTUDIO FINANCIERO</b></p> <p>6.1.1. Objetivos del área contable</p> <p>6.1.2. Sistema contable de la empresa</p> <p>6.1.3. Flujo de efectivo</p> <p>6.1.4. Presupuesto de ventas</p> <p>6.1.5. Costos de producción</p> <p>6.2. Análisis del costo-beneficio</p> <p>6.2.1. Determinar costos totales de inversión</p> <p>6.2.2. Estados financieros proyectados</p> <p>6.2.3. Determinación del punto de equilibrio</p> <p>6.2.4. Estimar necesidades de financiamiento</p> <p>6.2.5. Riesgo y análisis de sensibilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza la viabilidad del proyecto mediante un estudio contable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje por proyectos.</li> <li>Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> </ul> <p>Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe con estudio contable proyectado mensualmente a tres años y que incluye el análisis de costo beneficio y el Valor Actual Neto para la toma de decisión.</li> <li>Rúbrica de evaluación</li> </ul>
	<p><b>7: DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN</b></p> <p>7.1. Estructura organizacional</p> <p>7.2. Acta constitutiva</p> <p>7.3. Descripción de puestos</p> <p>7.4. Reglamento interior de trabajo</p> <p>7.5. Contrato individual de trabajo</p> <p>7.6. Procedimiento de contratación de personal</p> <p>7.7. Marco normativo laboral</p> <p>7.8. Necesidades y categorías del personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce las diferentes estructuras organizacionales.</li> <li>Describe la estructura organizacional del proyecto establecido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje por proyectos.</li> <li>Exposiciones/presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe con las características del tipo de Estructura organizacional del proyecto Establecido.</li> <li>Rúbrica de evaluación</li> </ul>

	7.9. Marco normativo laboral (Ley Federal del Trabajo, Ley del IMSS, SAR, etc.) 7.10. Proceso de capacitación del personal		Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.	
	<b>8: PLANEACIÓN LEGAL</b> 8.1. Descripción de todos los trámites legales que se requieren para la constitución de la empresa 8.2. Formas o modalidades legales para operar 8.3. Licencias y permisos para iniciar operaciones 8.4. Llenado correcto de todas las formas de trámites 8.5. Franquicias patentes y derechos de autor 8.6. Contratación de seguros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce los diferentes aspectos legales y trámites necesarios para el establecimiento de una empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje por proyectos.</li> <li>•Exposiciones/pre sentación oral por parte del estudiante.</li> <li>• Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> <li>• Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe con los diferentes aspectos legales y trámites necesarios para el establecimiento de una empresa.</li> <li>• Rúbrica de Evaluación.</li> </ul>
	<b>9: PLAN DE VENTA</b> 9.1. Realización de un análisis final del proyecto con la finalidad de venderlo adecuadamente 9.2. Diseño de estrategias y logística para la venta del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrolla el plan de venta de la idea de negocio para la adición de inversionistas al proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje por proyectos.</li> <li>•Exposiciones/pre sentación oral por parte del estudiante.</li> <li>• Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video pitch donde expone la idea de negocio y su pertinencia en un minuto.</li> </ul>
	<b>10: RESUMEN EJECUTIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrolla un documento ejecutivo con los aspectos relevantes para la generación de la idea de negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje por Proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe final integrador donde presenta en formato de plan de negocios todos los informes de las unidades anteriores, determinando la viabilidad del proyecto y adicionando un Informe de resumen ejecutivo que expone.</li> <li>• En qué consiste el proyecto, la solución que</li> </ul>

				<p>ofrece a la problemática o necesidad identificada. Cuál es la posición actual de la empresa respecto a la competencia señalando sus ventajas competitivas, Personal que ejecutará el proyecto, Costos de inversión y proyección de Ganancias mensuales a 3 años.</p> <p>• Rúbrica de Evaluación</p>
	<p><b>11: TRABAJO FINAL: PARTICIPACIÓN EN EL ENCUENTRO EMPRENDEDOR</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenta el desarrollo de la idea de negocio.</li> </ul>		

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>1. Alcaraz Rodríguez R. 2011. "El emprendedor de Éxito", Mc Graw Hill.</p> <p>2. Sánchez Alfonso y Cantú Humberto. (1993). El Plan de Negocios Del Emprendedor Ed. Mcgraw Hill, México.</p> <p>3. Lambing Peggy (1998). Empresarios Pequeños Y Medianos. Ed. Prentice Hall, México.</p> <p>4. Concamin. Guías Empresariales. Secretaría De Economía. Ed. Prentice Hall, México.</p> <p>5. Varela Rodrigo. (2001). Innovación Empresarial. Arte Y Ciencia De La Creación De Empresas. (2ª Ed). Ed. Prentice Hall, Colombia.</p> <p>6. Ibarra Valdez David. (1990). Los Primeros Pasos Al Mundo Empresarial. (1ª Ed). Ed. Noriega Limusa, México.</p> <p>7. Instituto Tecnológico GeoMinero de España. (1991). manual de evaluación tecnico-economica de proyectos mineros de inversión. Madrid, España: graficas topacio, s.a.</p> <p>8. Ing. Jaquez S. Apuntes de economía minera. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua.</p>	<p><b>Primera evaluación parcial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance primer informe que comprende unidad II 50%</li> <li>• Avance segundo informe que comprende unidad III 50%</li> </ul> <p><b>Segunda evaluación parcial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance informe que comprende unidad IV y V 50%</li> <li>• Avance informe que comprende unidad VI 50%</li> </ul> <p><b>Tercera evaluación parcial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance informe que comprende unidad VII, VIII y IX 30%</li> <li>• Exposición del proyecto 30%</li> <li>• Informe final del proyecto 40%</li> </ul> <p><b>La acreditación del curso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las dos primeras evaluaciones tendrán un peso cada una del 30% de la calificación final y la tercera evaluación un 40%.</li> </ul> <p>Nota: para acreditar el curso se deberá tener calificación aprobatoria. La calificación mínima es de 6.0.</p> <p><b>LAS ACTIVIDADES NO REALIZADAS EN TIEMPO Y FORMA SE CALIFICAN CON CERO.</b></p>

