

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**



Clave: 08MSU0017H

**FACULTAD INGENIERÍA**



Clave: 08USU4053W

**PROGRAMA DEL CURSO:**

**GESTORÍA EMPRESARIAL**

<b>DES:</b>	Ingeniería
<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Ingeniería Física e Ingeniería Matemática
<b>Tipo de materia:</b>	Optativa/Obligatoria
<b>Clave de la materia:</b>	PE901
<b>Semestre:</b>	9
<b>Área en plan de estudios:</b>	Productivo-Empresarial
<b>Créditos:</b>	4
<b>Total de horas por semana:</b>	4
	<i>Teoría:</i> 3
	<i>Práctica:</i> 1
	<i>Taller:</i>
	<i>Laboratorio:</i>
	<i>Prácticas complementarias:</i>
	<i>Trabajo extra clase:</i> Lectura adicional
<b>Total de horas semestre:</b>	64
<b>Fecha de actualización:</b>	31/10/2017
<b>Clave y Materia requisito:</b>	PE701

**Propósitos del Curso:**

*Al finalizar la materia, los alumnos conocen los conceptos técnicos y básicos para emprender un plan de negocios y diseñar una empresa con toda su estructura a través de un proyecto de una incubadora.*

**Al final del curso el estudiante será capaz de:**

- El alumno aplicará la metodología y aspectos de un plan de negocios en la creación de una incubadora de empresa, según los requisitos establecidos en la legislación mercantil y laboral vigentes.

**COMPETENCIAS:****Básicas:***Trabajo en Equipo y Liderazgo:*

Interactúa en grupos inter, multi y transdisciplinarios de forma colaborativa para compartir conocimientos y experiencias de aprendizajes que contribuyan a la solución de problemas; y coordina la toma de decisiones que inspiran a los demás al logro de las metas de desarrollo personal y social.

- Identifica habilidades pertinentes para el emprendimiento considerando las metas personales y de grupo.

*Emprendedor:*

Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación.

- Demuestra capacidad de generación de empleo y auto empleo, en distintos ámbitos de desempeño.
- Utiliza y optimiza los recursos humanos, naturales, financieros y tecnológicos existentes desde una perspectiva sustentable, asumiendo un compromiso ético.
- Genera y desarrolla proyectos de bienes y servicios que contribuyan a la solución de problemas de contexto.

**Profesionales:***Evaluación de Proyectos de Ingeniería:*

Desarrolla las actividades propias de su profesión con base en procesos de calidad y mejora continua.

- Organiza, desarrolla y administra proyectos específicos, incluida la presupuestación, supervisión y evaluación.

**Específicas:***Desarrollo Productivo y Empresarial:*

Aplica las ciencias físicas y matemáticas en la generación de bienes y/o servicios, optimizando los recursos humanos y materiales en la solución de problemas específicos, dentro de un contexto científico – tecnológico – productivo – empresarial de manera inter, multi y transdisciplinaria, para beneficio de la sociedad de forma ética y sustentable.

- Administra todos los recursos para alcanzar los objetivos del proyecto y plantea mejores prácticas para iniciativas en proyectos futuros.

<b>CONTENIDOS</b> (Unidades, Temas y Subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> (Por Unidad)
1. PROYECTO DE UNA EMPRESA MEDIANA  1.1. Metodología. 1.2. Selección del Proyecto. 1.3. Entrega del Formato de Plan de Negocios. 1.4. Presentación de Dicho Formato.	Sintetiza la metodología para diseñar un proyecto de empresa pequeña o mediana.

<p>2. ESTUDIO DE MERCADO</p> <p>2.1. Descripción y Características del Mercado.  2.2. Competencia.  2.3. Clientes y Productos.  2.4. Análisis de Mercado.  2.5. Riesgo y Oportunidades (FODA).  2.6. Investigación de Mercado.</p>	<p>Analiza críticamente los factores que deben considerarse para realizar un estudio de mercado y ver si el proyecto es viable.</p>
<p>3. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO</p> <p>3.1. Naturaleza de la Empresa.  3.2. Misión y Visión.  3.3. Objetivos.  3.4. Estructura de Negocio.  3.5. Personal.</p>	<p>Diseña el organigrama de una su empresa, indicando las actividades, características y funciones de cada puesto; además analiza críticamente los procedimientos para efectuar una evaluación empresarial con su misión, visión y objetivos a corto, mediano y largo plazo.</p>
<p>4. PRODUCTOS Y SERVICIOS</p> <p>4.1. Especificación del Producto.  4.2. Descripción del Proceso de Producción o Servicio.  4.3. Materia Prima y Proveedores.  4.4. Capacidad Instalada.  4.5. Manejo de Inventarios.  4.6. Equipo e Instalaciones.  4.7. Justificación del Equipo Adquirir.</p>	<p>Analiza los factores y procedimientos para calcular el monto de inversión de su proyecto empresarial.</p>
<p>5. FINANZAS</p> <p>5.1. Fuentes del Uso de Dinero en Efectivo.  5.2. Cálculos Estimados de Ingresos Esperados.  5.3. Cálculos Estimados de Gastos y Costos Esperados.  5.4. Flujo de Efectivo del Proyecto.  5.5. Punto de Equilibrio  5.6. Balance General y Estado de Resultados.</p>	<p>Aprecia la importancia de las estimaciones de ventas, costos y gastos así como el punto de equilibrio donde saca lo gastos para que su empresa pueda subsistir y de ahí, estimar donde empieza a generar utilidad.</p>
<p>6. MARCO LEGAL</p> <p>6.1. Constitución de la Empresa.  6.2. Régimen Fiscal de su Empresa y Requisitos para llevar a Cabo el Trámite.</p>	<p>Es capaz de identificar en que marco legal encuadra su empresa tanto legal como fiscal e identificará lo requisitos necesarios para efectuar el trámite.</p>

<b>METODOLOGÍA</b>	
1. Para cada unidad, se presenta una introducción por parte del maestro apoyado en el plan de negocios. 2. El alumno desarrollará los temas por equipo aplicado a su proyecto, donde los expondrá frente a grupo. 3. Al final tendrá que entregar un trabajo que abarca todo el plan de negocio de su proyecto	
<b>Métodos</b>	<b>Estrategias</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Centrado en la tarea</li> </ul>	Trabajo de equipo en la elaboración de tareas, planeación, organización, cooperación en la obtención de un producto para presentar en clase.
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inductivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Observación</li> <li>● Comparación</li> <li>● Experimentación</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Deductivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aplicación</li> <li>● Comprobación</li> <li>● Demostración</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sintético</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recapitulación</li> <li>● Definición</li> <li>● Resumen</li> <li>● Esquemas</li> <li>● Modelos matemáticos</li> <li>● Conclusión</li> </ul>
<b>Técnicas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Lectura</li> <li>● Lectura comentada</li> <li>● Expositiva</li> <li>● Debate dirigido</li> <li>● Diálogo simultáneo</li> </ul>	
<b>Material de Apoyo didáctico: Recursos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Plan de negocios</li> <li>● Materiales gráficos: artículos, libros, diccionarios, etc.</li> <li>● Cañón</li> <li>● Pizarrón, pintarrones</li> <li>● Diapositivas</li> </ul>	

<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>
<b>Se entrega por escrito:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Realización de actividades.</li> <li>● Pruebas de ejecución.</li> <li>● Pruebas escritas.</li> <li>● Portafolio.</li> </ul>	Las exposiciones deberán presentarse en un orden lógico. Introducción resaltando el objetivo a alcanzar, desarrollo temático, responder preguntas y aclarar dudas y finalmente concluir. Entregar actividad al grupo para evaluar el contenido expuesto. El trabajo final se recibe si cumple con la estructura requerida del plan de negocios. Las encuestas que levantó deberán estar debidamente contestadas y gráficamente analizadas de la información que arrojo.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por unidad)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p><b>CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA</b> David, Fred R. C. <i>Person.</i></p> <p><b>EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO</b> Alcaraz, Rafael. <i>México, McGraw-Hill.</i></p> <p><b>CÓMO INICIAR UNA PEQUEÑA EMPRESA: SU VIABILIDAD DE MERCADO</b> Salazar Leytte, Jorge. <i>Grupo Patria Cultural.</i></p> <p><b>PRIMER CURSO DE CONTABILIDAD</b> Lara Flores, Elías. <i>Trillas.</i></p> <p><b>ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b> Dessler, Gary. <i>Pearson.</i></p>	<p>Se toma en cuenta para integrar <b>calificaciones parciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas, resúmenes, participación en exposiciones, discusión individual, por equipo y grupal cuando sea pertinente y acertada a la temática expuesta. Dichas actividades se promedian y se otorga un valor del 30%.</li> <li>• Exámenes rápidos y 2 parciales escritos donde se evalúa conocimientos, comprensión y aplicación. Con un valor del 60% cada uno.</li> <li>• Leer un libro durante el curso de liderazgo, inteligencia emocional o superación personal, exposición del resumen del libro, valor 10%.</li> </ul> <p><b>La acreditación del curso se integra:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promedio de Calificaciones parciales: 30%</li> <li>• Trabajo final: 70%</li> </ul> <p><b>Nota:</b> para acreditar el curso se deberá tener calificación aprobatoria tanto en la teoría como en las prácticas. La calificación mínima aprobatoria será de 7.0</p>

## Cronograma del Avance Programático

### S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1. Proyecto de una empresa mediana	X	X															
2. Estudio de mercado			X	X	X	X											
3. Descripción general del negocio							X	X	X								
4. Productos y servicios										X	X						
5. Finanzas												X	X	X	X		
6. Marco legal																	X