

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



Clave: 08MSU0017H
FACULTAD DE INGENIERIA



Clave: 08USU4053W
PROGRAMA ANALÍTICO DE LA
UNIDAD DE APRENDIZAJE:
INGLES AVANZADO II

DES:	Ingeniería
Programa académico	Ingeniería Aeroespacial
Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
Clave de la materia:	IN601
Semestre:	6
Área en plan de estudios (B, P y E):	Básica
Total de horas por semana:	5
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	5
<i>Laboratorio o Taller:</i>	
<i>Prácticas:</i>	
<i>Trabajo extra-clase:</i>	
Créditos Totales:	
Total de horas semestre (x 16 sem):	80
Fecha de actualización:	Noviembre 2017
<i>Prerrequisito (s):</i>	IN501

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El curso promueve en los estudiantes la competencia para comunicarse en el idioma inglés, para que logre un buen desarrollo en sus estudios y en su futura profesión. El curso le proporciona al estudiante fortalecer las (4) habilidades de comunicación oral y escrita, (escucha y habla) haciendo uso de las componentes lingüísticas gramaticales, fonéticos y de vocabulario y pueda interactuar en diversos escenarios personales, laborales, profesionales y académicos que demanda el mundo globalizado. El estudiante adquiere un nivel B2 de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR:
(B) COMUNICACION**

Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información para comunicarse efectivamente acorde a la situación y al contexto comunicativo

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos organizados por temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...)	EVIDENCIAS
<p>Demuestra habilidades en la comunicación en un segundo idioma; leer, escribir, escuchar y hablar, así como en la traducción de textos en el lenguaje técnico correspondiente a su disciplina.</p>	<p>I. La era de la información</p> <p>1.1 Tendencias en internet</p> <p>1.2 Debates y opiniones en redes sociales</p> <p>1.3 Medios de comunicación</p>	<p>Comunicarse efectivamente acorde a la situación y al contexto en lo relativo a formas de aprendizaje, cuestiones sorprendentes, ambiental laboral, estilo de vida, viajes y supervivencia</p>	<p>Libro de apoyo, presentaciones orales, ejercicios en clase, mesa redonda, plataforma virtual</p>	<p>Examen escrito, ejercicios, exposición oral, plataforma virtual</p>
	<p>II. Habilidades</p> <p>2.1 Habilidades laborales</p> <p>2.2 Solución de problemas</p> <p>2.3 Análisis de hechos</p>			
	<p>III. Costumbres y hábitos</p> <p>3.1 Comparación de costumbres y hábitos de diferentes países</p> <p>3.2 Comparación de costumbres y hábitos de personas con diferentes edades</p>			
	<p>IV. Reclamos</p> <p>4.1 Descripción de contratiempos cotidianos</p> <p>4.2 Formas de hacer y responder un reclamo.</p> <p>4.3 Técnicas de evitar problemas</p>			
	<p>V. Valores</p> <p>5.1 Situaciones Hipotéticas</p> <p>5.2 Valores y antivalores de las personas</p> <p>5.3 Expresión de deseos</p>			
	<p>VI. Movilidad</p> <p>6.1 Movilidad estudiantil</p> <p>6.2 Planes de movilidad</p> <p>6.3 Preferencias de culturas, climas y ciudades</p>			

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Richards J. C., Sandy C. (2015). <i>Passages Third Edition</i>. Estados Unidos: Cambridge University Press.</p>	<p>Se toma en cuenta para integrar calificaciones parciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 exámenes parciales donde se evalúa conocimientos, comprensión y aplicación. Con un valor del 30%, 30% y 40% respectivamente <p>La acreditación del curso se integra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exámenes parciales: • Trabajos extra clase tales como: cuestionarios, resúmenes, participación en exposiciones, discusión individual, antologías, mapa mental. <p>Nota: La calificación mínima aprobatoria será de 6.0</p>

Cronograma Del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
I. La era de la información																	
II. Habilidades																	
III. Costumbres y habito																	
IV.Reclamos																	
V. Valores																	
VI.Movilidad																	