

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE  
CHIHUAHUA**



Clave: 08MSU0017H  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**



Clave: 08USU4053W  
**PROGRAMA ANALITICO DE LA  
UNIDAD DE APRENDIZAJE:  
GESTORIA EMPRESARIAL I**

<b>DES:</b>	Ingeniería
<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Ingeniería en Tecnología de Procesos
<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
<b>Clave de la materia:</b>	CS610
<b>Semestre:</b>	Sexto
<b>Área en plan de estudios (B, P, E):</b>	Específica y profesional.
<b>Total de horas por semana:</b>	3
Teoría: Presencial o Virtual	3
Laboratorio o Taller:	0
Prácticas:	0
Trabajo extra-clase:	0
<b>Créditos Totales:</b>	3
<b>Total de horas semestre:</b>	48
<b>3 horas por semana durante 16 semanas de curso.</b>	
Fecha de actualización:	Diciembre 2018
Prerrequisito (s):	Ninguno

**PROPÓSITO DEL CURSO:** El alumno adquirirá las herramientas, técnicas y métodos para mejorar la productividad de una empresa o negocio proyectando al alumno a un negocio propio dentro de su área.

**Al final del curso el estudiante:** El alumno será capaz de una óptima gestión para realizar los procesos correctos identificando los factores de la gestión empresarial.

## **COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

### **1. Competencias específicas**

#### **Gestión de la cadena de suministros**

Integra sus funciones al sistema de red de servicios y bienes, para el manejo funcional del conjunto de actividades llevadas a cabo a lo largo del canal de flujo desde los proveedores de materiales, información, procesos de manufactura y logística hasta el usuario final.

#### **Implementación, control y mejora de procesos.**

Desarrolla, opera y mejora procesos de producción y de servicios mediante el uso eficiente de herramientas de manufactura esbelta, estadísticas, simulación y técnicas de medición, para lograr una mayor eficiencia, calidad, productividad y rentabilidad, además de garantizar una entrega a tiempo del producto, teniendo siempre en consideración la seguridad, el cliente y la protección al medio ambiente.

### **2. Competencias profesionales:**

#### **Proyectos de Ingeniería.**

Utiliza los conocimientos necesarios para la planeación, análisis, diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería, utilizando las tecnologías y los principios de la administración para la optimización de los recursos, considerando su impacto ambiental.

**Ingeniería de Proceso.** Utiliza los métodos y técnicas de la ingeniería de procesos para la planeación, desarrollo e implementación de proyectos.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS
<p><b>(E) Gestión de la cadena de suministros.</b> Lleva a cabo de manera ordenada las actividades asociadas a la selección, compra, programación de producción, procesamiento de órdenes, control de inventarios, transportación, almacenamiento y servicio al cliente.</p> <p><b>(E) Implementación, control y mejora de procesos.</b> Diseña estrategias para controlar y mejorar los procesos, productos y servicios cumpliendo los requisitos y normas de calidad, seguridad y ambiente.</p> <p><b>(P) Proyectos de Ingeniería.</b> Abstrae o proyecta las áreas de oportunidad detectadas. Evalúa la viabilidad del proyecto.</p> <p><b>(P) Ingeniería de proceso.</b> Administra las etapas de un proceso a fin de</p>	<p><b>UNIDAD I: PROYECTO DE UNA MEDIANA EMPRESA</b> 1.1. Metodología 1.2. Selección del proyecto 1.3. Índice General 1.4. Presentación</p>	<p>Emplea y sintetiza la metodología para diseñar un proyecto de empresa pequeña o mediana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia a clases teóricas</li> <li>- Aprendizaje por proyectos.</li> <li>- Discusión dirigida.</li> <li>- Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto</li> <li>- Investigación del tópico</li> <li>- Informe</li> <li>- Consulta bibliográfica</li> </ul>
	<p><b>UNIDAD II: ESTUDIO DE MERCADO</b> 2.1. Generalidades 2.2. Descripción y características del mercado 2.3. Análisis de oferta 2.4. Análisis de demanda 2.5. Sistemas de comercialización</p>	<p>Aplica y analiza críticamente los factores que deben considerarse para realizar un estudio de mercado y como comercial su proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje por proyectos.</li> <li>- Exposiciones/ presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>- Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> <li>- Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto</li> <li>- Presentación</li> <li>- Evaluación de la presentación</li> <li>- Informe</li> <li>- Consulta bibliográfica</li> <li>- Presentaciones multimedia.</li> </ul>

	<p><b>UNIDAD III: LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO DEL MERCADO</b></p> <p>3.1. Factores de localización</p> <p>3.2. Factores de tamaño</p>	<p>Utiliza y evalúa la importancia e implicaciones comerciales y administrativas de ubicación y dimensión de una empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje por proyectos.</li> <li>- Exposiciones/ presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>- Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> <li>- Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto</li> <li>- Presentación</li> <li>- Evaluación de la presentación</li> <li>- Informe</li> <li>- Consulta bibliográfica</li> <li>- Presentaciones multimedia.</li> </ul>
--	---	---	---	--

integrarlas y lograr los mayores beneficios sociales, profesionales y personales.	<p><b>UNIDAD IV: INGENIERÍA BÁSICA</b></p> <p>4.1. Características del producto</p> <p>4.2. Procesos de producción</p> <p>4.3. Insumos</p> <p>4.4. Distribución de planta</p>	Utiliza e ilustra el sistema de producción en función de las características del producto, así como el proceso de producción y distribución de la planta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje por proyectos.</li> <li>- Exposiciones/ presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>- Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> <li>- Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto</li> <li>- Presentación</li> <li>- Evaluación de la presentación</li> <li>- Informe</li> <li>- Consulta bibliográfica</li> <li>- Presentaciones multimedia.</li> </ul>
	<p><b>UNIDAD V: INVERSIONES</b></p> <p>5.1. Inversiones fija y diferida</p> <p>5.2. Capital de trabajo</p> <p>5.3. Calendario de inversiones</p>	Emplea los factores y procedimientos para calcular el monto de inversión en un proyecto empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje por proyectos.</li> <li>- Exposiciones/ presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>- Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> <li>- Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto</li> <li>- Presentación</li> <li>- Evaluación de la presentación</li> <li>- Informe</li> <li>- Consulta bibliográfica</li> <li>- Presentaciones multimedia.</li> </ul>

	<p><b>UNIDAD VI: FINANCIAMIENTO</b> 6.1. Fuentes de financiamiento 6.2. Características</p>	<p>Interpreta los diferentes medios públicos y privados que existen para obtener financiamiento y sus características propias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje por proyectos.</li> <li>- Exposiciones/ presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>- Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> <li>- Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto</li> <li>- Presentación</li> <li>- Evaluación de la presentación</li> <li>- Informe</li> <li>- Consulta bibliográfica</li> <li>- Presentaciones multimedia.</li> </ul>
--	---	--	---	--

	<p><b>UNIDAD VII: PRESUPUESTO</b> 7.1. Presupuesto de ingresos 7.2. Presupuesto de egresos 7.3. Punto de equilibrio</p>	<p>Demuestra la importancia de las estimaciones de ventas, costos y gastos, así como el punto de equilibrio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje por proyectos.</li> <li>- Exposiciones/ presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>- Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> <li>- Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto</li> <li>- Presentación</li> <li>- Evaluación de la presentación</li> <li>- Informe</li> <li>- Consulta bibliográfica</li> <li>- Presentaciones multimedia.</li> </ul>
	<p><b>UNIDAD VIII: ORGANIZACIÓN</b> 8.1. Estructura orgánica 8.2. Funciones 8.3. Recursos humanos 8.4. Evaluación Social 8.5. Evaluación Privada 8.6. Conclusiones</p>	<p>Ilustra el organigrama de una empresa, indicando las actividades, características y funciones de los puestos además analizará críticamente los factores y procedimientos para efectuar una evaluación empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje por proyectos.</li> <li>- Exposiciones/ presentación oral por parte del estudiante.</li> <li>- Investigación de tópicos y problemas específicos.</li> <li>- Presentaciones multimedia, uso y aplicación de herramientas informáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto</li> <li>- Presentación</li> <li>- Evaluación de la presentación</li> <li>- Informe</li> <li>- Consulta bibliográfica</li> <li>- Presentaciones multimedia.</li> </ul>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Bermejo Manuel; Rubio ; De la Vega Ignacio y Pról Benetton Luciano. (1994). "La creación de la empresa propia". Mc Graw Hill</p> <p>Baca Urbina G. (1990). Evaluación de proyectos análisis y administración del riesgo. Mc Graw Hill</p> <p>David Jay Rachman. (1991). Introducción a los negocios. Mc Graw Hill.</p> <p>Ley Mercantil. Ediciones ALF.</p> <p>Código de Comercio Actualizado. Ediciones ALF.</p>	<p><b>Primera evaluación parcial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tareas y ejercicios en clase 50%</li> <li>Avance primer informe de proyecto 50%</li> </ul> <p><b>Segunda evaluación parcial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tareas y ejercicios en clase 50%</li> <li>Avance segundo informe de proyecto 50%</li> </ul> <p><b>Tercera evaluación parcial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición del proyecto 40%</li> <li>Informe final del proyecto 60%</li> </ul> <p><b>La acreditación del curso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las dos primeras evaluaciones tendrán un peso cada una del 30% de la calificación final y la tercera evaluación un 40%.</li> </ul>

### CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO

Objetos de estudio	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
UNIDAD I: PROYECTO DE UNA MEDIANA EMPRESA																	
UNIDAD II: ESTUDIO DE MERCADO																	
UNIDAD III: LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO DEL MERCADO																	
UNIDAD IV: INGENIERÍA BÁSICA																	
UNIDAD V: INVERSIONES																	
UNIDAD VI: FINANCIAMIENTO																	
UNIDAD VII: PRESUPUESTO																	
UNIDAD VIII: ORGANIZACIÓN																	