

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA



Clave: 08MSU0017H
FACULTAD DE INGENIERIA



Clave: 08USU4053W
PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:
INTELIGENCIA DE NOGOCIOS

DES:	Ingeniería
Programa académico	Ingeniería en Tecnología de Procesos
Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
Clave de la materia:	IA890
Semestre:	8
Área en plan de estudios (B, P y E):	Específica
Total de horas por semana:	4
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
<i>Laboratorio o Taller:</i>	
<i>Prácticas:</i>	
<i>Trabajo extra-clase:</i>	
Créditos Totales:	4
Total de horas semestre (x 16 sem):	64
Fecha de actualización:	Septiembre de 2017
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguna

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Aplicar estrategias y las mejores prácticas empresariales desarrolladas y probadas de las principales empresas del mundo, en situaciones específicas en las organizaciones. Como promover una cultura empresarial que fomente un ambiente de innovación, colaboración y creatividad, como también aprender a como prestar un servicio de calidad excepcional; como incorporar actividades y principios comprobados que fortifiquen la lealtad a la empresa y a la marca. Así como promover valores que permitan desarrollar un presupuesto humano y una ventaja competitiva en los negocios.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:**(P) Ingeniería de Proceso:**

Utiliza los métodos y técnicas de la ingeniería de procesos para la planeación, desarrollo e implementación de proyectos.

(E) Implementación, control y mejora de procesos

Desarrolla, opera y mejora procesos de producción y de servicios mediante el uso eficiente de herramientas de manufactura esbelta, estadística, simulación y técnicas de medición, para lograr una mayor eficiencia, calidad, productividad y rentabilidad, además de garantizar una entrega a tiempo del producto, teniendo siempre en consideración la seguridad, el cliente y la protección al medio ambiente.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos organizados por temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...)	EVIDENCIAS
<p>(E) Diseña estrategias para controlar y mejorar los procesos, productos y servicios cumpliendo los requisitos y normas de Calidad, Seguridad y Ambiente de una manera ordenada y sistemática.</p> <p>(P) Innova las etapas, elementos y estructura de un proceso de acuerdo con las expectativas sociales, económicas, técnicas, etc.</p>	<p>I. Introducción a una cadena de excelencia empresarial</p> <p>1.1 Creatividad como ventaja competitiva</p> <p>1.2 El poder de una visión en el liderazgo</p> <p>1.3 Mantenimiento de una cultura corporativa diseñada intencionalmente</p> <p>1.4 Establecer un servicio de calidad excepcional</p> <p>1.5 Mantenimiento de la lealtad del cliente</p>	<p>Precisa la misión/visión de las organizaciones, así como el servicio de excelencia recalcando los valores del recurso humano en su planeación estratégica de competitividad</p>	<p>Guía de estudio, mesa de discusión, trabajos y tareas</p>	<p>Trabajos escritos,</p>
	<p>II. Inspiración a la creatividad</p> <p>2.1 Como fomentar una cultura de cooperación</p> <p>2.2 Como establecer y expandir su identidad organizacional</p> <p>2.3 Como maximizar sus sistemas estructurales</p>	<p>Valora la importancia de la innovación y creatividad utilizando técnicas y ejercicios que fomenten la creación de ideas en el capital humano</p>	<p>Guía de estudio, mesa de discusión, trabajos y tareas</p>	<p>Trabajos escritos,</p>
	<p>III. Estrategias de liderazgo para alcanzar la excelencia organizacional</p> <p>3.1 Como comunicar su visión</p> <p>3.2 Como combinar la estructura y los procesos</p> <p>3.3 Como lograr participación y compromiso</p>	<p>Expone una visión clara para empleados y clientes creando un fuerte sentido de propiedad iniciativa y orgullo dentro de su estructura organizacional</p>	<p>Guía de estudio, mesa de discusión, trabajos y tareas</p>	<p>examen</p>
	<p>IV. Prácticas de selección, capacitación y participación para una cultura empresarial de excelencia</p> <p>4.1 Como comunicar un mensaje consistente</p> <p>4.2 Como contratar talento apropiado</p> <p>4.3 Como capacitar y brindar recursos para la gerencia de carreras</p>	<p>Diseña procesos más eficientes para la selección de personal manteniendo un enfoque que establezca claramente en los objetivos de la organización</p>	<p>Guía de estudio, mesa de discusión, trabajos y tareas</p>	<p>Trabajos escritos,</p>

	V. Prestación consistente de un servicio de calidad 5.1 Como establecer un servicio excepcional al	Examina fórmulas de éxito de empresas de	Guía de estudio, mesa de discusión, trabajos y tareas	Trabajos escritos,
--	--	--	---	--------------------

	<p>cliente</p> <p>5.2 Como poner un practica estándares de calidad</p> <p>5.3 Como integrar el servicio de calidad perfectamente</p>	<p>clase mundial de alta calidad evaluando las necesidades, expectativas, opiniones y sentimientos de sus clientes en sus estándares de calidad</p>		
	<p>VI. Fortalecimiento de la marca</p> <p>6.1 Como vigilar la identidad de la marca</p> <p>6.2 Como construir relaciones para obtener transacciones repetidas</p> <p>6.3 Como mantener una ventaja competitiva sostenible</p>	<p>Descubre la diferencia entre marca y gestión de la marca evaluando sus programas de manejo de servicio al cliente diseñados en sus manuales de atención al cliente</p>	<p>Guía de estudio, mesa de discusión, trabajos y tareas</p>	<p>Trabajos escritos, examen</p>
	<p>VII. Responsabilidad social</p> <p>7.1 La responsabilidad social empresarial</p> <p>7.2 Los elementos de la responsabilidad social empresarial</p> <p>7.3 Crear una RSE en la organización exitosamente</p>	<p>Infiere la importancia del termino conociendo los puntos especificados en la reglamentación actual para la certificación como empresa socialmente responsable</p>	<p>Guía de estudio, mesa de discusión, trabajos y tareas</p>	<p>Trabajos escritos</p>
	<p>VIII. Comunicación efectiva</p> <p>8.1 Conceptos de comunicación efectiva</p> <p>8.2 Elementos para una comunicación de efectiva</p> <p>8.3 Proceso de la comunicación efectiva en las empresas</p>	<p>Juzga la importancia de la comunicación para el éxito empresarial analizando los componentes de comunicación en los requerimientos que toda empresa debe de manejar para ser competitiva</p>	<p>Guía de estudio, mesa de discusión, trabajos y tareas</p>	<p>Trabajos escritos,</p>

	<p>IX. Coaching estratégico empresarial</p> <p>9.1 Que es el Coaching</p> <p>9.2 La importancia de Coaching en la planeación estratégica de las organizaciones</p> <p>9.3 Elementos de Coaching estratégico empresarial</p> <p>9.4 La neurolingüística en el Coaching</p>	<p>Concibe la relevancia de coaching empresarial para detonar la competitividad definiendo los elementos del coaching exitoso según a la cultura empresarial de cada tipo de organización</p>	<p>Guía de estudio, mesa de discusión, trabajos y tareas</p>	<p>exposición, examen</p>
--	--	---	--	---------------------------

<p>FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p>	<p>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)</p>
<p>1.- Enrique Campa Díaz de León. LOS 5 DETONADORES DE LA COMPETITIVIDAD.2007. Panorama Editorial.</p> <p>2.- William A. Howatt. CULTURA CORPORATIVA POSITIVA.2012. Panorama Editorial</p> <p>3.- Jack Trout, Steve Rivkin. EL NUEVO POSICIONAMIENTO.1995. McGRAW-HILL</p> <p>4.- Dale Carnegie.COMO GANAR AMIGOS E INFLUIR SOBRE LAS PERSONAS. Editorial Elipse</p> <p>5.- Laszlo Bock.LA NUEVA FORMULA DEL TRABAJO: REVELACIONES DE GOOGLE QUE CAMBIARAN TU FORMA DE VIVIR Y DE LIDERAR. Editorial Conecta</p> <p>6.- Francisco Alcaide. APRENDIENDO DE LOS MEJORES. Editorial Alienta</p> <p>7.- Howard Raiffa. ARTE Y CIENCIA DE LA NEGOCIACIÓN. Editorial Fondo de Cultura Económica</p>	<p>Se toma en cuenta para integrar calificaciones parciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3 exámenes parciales resueltos en la plataforma donde se evalúa conocimientos, comprensión y aplicación. Con un valor del 30%, 30% y 40% respectivamente <p>La acreditación del curso se integra:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exámenes parciales: ● Trabajos extra clase tales como: cuestionarios, resúmenes, participación en exposiciones, discusión individual, ejercicios en la plataforma, antologías, mapa mental.

Cronograma Del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I. Introducción a una cadena de excelencia empresarial																
II. Inspiración a la creatividad																
III. Estrategias de liderazgo para alcanzar la excelencia organizacional																
IV. Prácticas de selección, capacitación y participación para una cultura empresarial de excelencia																
V. Prestación consistente de un servicio de calidad																
VI. Fortalecimiento de la marca																
VII. Responsabilidad social																
VIII. Comunicación efectiva																
IX. Coaching estratégico empresarial																
X. Inteligencia emocional																