

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA



Clave: 08MSU0017H

FACULTAD DE INGENIERIA



IIERIA

Clave: 08USU4053W

PROGRAMA ANALÍTICO DE LA  
UNIDAD DE APRENDIZAJE:

PLANEACION Y  
ADMINISTRACION  
ESTRATEGICA DE LOS  
RECURSOS

<b>DES:</b>	Ingeniería
<b>Programa académico</b>	Ingeniería en Tecnología de Procesos
<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Optativa
<b>Clave de la materia:</b>	IA829
<b>Semestre:</b>	9
<b>Área en plan de estudios (B, P y E):</b>	Específica
<b>Total de horas por semana:</b>	3
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
<i>Laboratorio o Taller:</i>	
<i>Prácticas:</i>	
<i>Trabajo extra-clase:</i>	
<b>Créditos Totales:</b>	
<b>Total de horas semestre (x 16 sem):</b>	48
Fecha de actualización:	Diciembre 2018
<i>Prerrequisito (s):</i>	CI720

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

La finalidad del curso es que los ingenieros en tecnología de procesos exploren procesos utilizados para desarrollar los planes de producción; identificar y evaluar las necesidades internas y externas de la demanda y del pronóstico; y efectuar un plan maestro de producción de acuerdo con las políticas de la empresa, los objetivos y las limitaciones de recursos. El curso se centra en desarrollar y validar un plan de suministro, gestión de la demanda en relación con el medio ambiente, y el desarrollo y validación del programa maestro de producción.

Además, el curso abarca conceptos para la transformación de las ventas, el marketing y los requerimientos de la empresa en un plan de producción factible y económica en diversos entornos empresariales.

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR:**

**E) gestión de la cadena de suministros.**

Integra sus funciones al sistema de red de servicios y bienes, para el manejo funcional del conjunto de actividades llevadas a cabo a lo largo del canal de flujo desde los proveedores de materiales, información, procesos de manufactura y logística hasta el usuario final.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos organizados por temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...)	EVIDENCIAS
<p>E) Integra las operaciones internas con las externas e implementan acciones orientadas a mejorar la administración y productividad de las operaciones incluyendo los sistemas de información, recursos humanos, maquinaria, instalaciones y materiales para monitorear todas las actividades.</p> <p>(E) Lleva a cabo de manera ordenada las actividades asociadas a la selección, compra, programación de producción, procesamiento de órdenes, control de inventarios, transportación, almacenamiento y servicio al cliente.</p>	<p><b>I. Planeación Maestra de los Recursos</b></p> <p>1.1 El Sistema de Planeación y Control de la Manufactura.</p> <p>1.2 Planeación Maestra de los Recursos</p>	<p>Narra los tres principales niveles del sistema MPC (Master Planning System) distinguiendo las diferencias clave en los objetivos y resultados de ventas y planificación de operaciones (S&amp;OP) dentro de una planeación maestra.</p>	<p>Asistencia a clases teóricas. Resolución de ejercicios y problemas. Discusión dirigida.</p>	<p>Ejercicios, exámenes, presentaciones, resolución de ejercicios.</p>
	<p><b>II. Pronostico de la Demanda</b></p> <p>2.1 Conceptos de Pronostico de la Demanda</p> <p>2.2 Técnicas de Pronostico</p>	<p>Clasifica los factores internos y externos que afectan los pronósticos explicando la interdependencia entre las técnicas cualitativas y cuantitativas.</p>	<p>Asistencia a clases teóricas. Resolución de ejercicios y problemas. Discusión dirigida.</p>	<p>Ejercicios, exámenes, presentaciones, resolución de ejercicios.</p>
	<p><b>III. Administración de la Demanda y Servicio al Cliente</b></p> <p>3.1 Evaluación del Desempeño de la Demanda.</p> <p>3.2 Relaciones con el Cliente y Administración de Ordenes.</p> <p>3.3 Servicio al Cliente e Inventario de Seguridad.</p>	<p>Estima la desviación absoluta media y la desviación estándar del pronóstico de una demanda real explicando el uso de datos de los clientes y el análisis para mejorar las ventas</p>	<p>Asistencia a clases teóricas. Resolución de ejercicios y problemas. Discusión dirigida.</p>	<p>Ejercicios, exámenes, presentaciones, resolución de ejercicios.</p>
	<p><b>IV. Planeación de la Distribución</b></p> <p>4.1 Planeación de la Red de Distribución.</p>	<p>Organiza la capacidad de los procesos industriales para resolver los problemas</p>	<p>Asistencia a clases teóricas. Resolución de ejercicios y problemas.</p>	<p>Ejercicios, exámenes, presentaciones, resolución de ejercicios.</p>



	<p>4.2 Planeación del Reabastecimiento de Distribución.</p> <p>4.3 Medición del Desempeño</p>	<p>entre distribución y reabastecimiento.</p>	<p>Discusión dirigida.</p>	
	<p><b>V. Plan de las Ventas y Operaciones (S&amp;OP)</b></p> <p>5.1 Introducción al Plan de las Ventas y Operaciones.</p> <p>5.2 Administración de las Consideraciones.</p> <p>5.3 El proceso de la Planeación de las Ventas y Operaciones.</p> <p>5.4 Desarrollando y Validando el Plan de Producción.</p>	<p>Proyecta las principales actividades de S&amp;OP para guiar y controlar el negocio basado en un plan de producción.</p>	<p>Asistencia a clases teóricas. Resolución de ejercicios y problemas. Discusión dirigida.</p>	<p>Ejercicios, exámenes, presentaciones, resolución de ejercicios.</p>
	<p><b>VI. El Plan de las Ventas y Operaciones y el Plan Maestro</b></p> <p>6.1 Introducción</p> <p>6.2 Las Principales Influencias del Plan Maestro</p> <p>6.3 El Proceso del Plan Maestro</p>	<p>Valora la influencia de las expectativas del mercado seleccionado su entorno en una programación maestra.</p>	<p>Asistencia a clases teóricas. Resolución de ejercicios y problemas. Discusión dirigida.</p>	<p>Ejercicios, exámenes, presentaciones, resolución de ejercicios.</p>
	<p><b>VII. La Administración del Plan Maestro Consideraciones de la Administración.</b></p> <p>7.2 Plan Maestro de Ambientes ATO.</p> <p>7.3 Revisar los Requerimientos de la Capacidad.</p> <p>7.4 Planeación y Programación Avanzadas (APS).</p> <p>7.5 Midiendo el Desempeño de la Planeación Maestra.</p>	<p>Selecciona las funciones y las autoridades del programador maestro y ejecutivos de alto nivel con sistemas avanzados (APS) en una programación maestra.</p>	<p>Asistencia a clases teóricas. Resolución de ejercicios y problemas. Discusión dirigida.</p>	<p>Ejercicios, exámenes, presentaciones, resolución de ejercicios.</p>

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Krajewski L. (2008). Administración de Operaciones: Procesos y Cadenas de Valor. (8va Edición). Editorial Pearson Prentice Hall. México D.F.</p> <p>Vollman T. (1997). Planeación de la Manufactura y Sistemas de Control. (4ta Edición). Editorial McGraw Hill. Estados Unidos.</p> <p>Chase R. (2009). Administración de la Producción y las Operaciones: Producción y Cadena de Suministros. (12va Edición) Editorial McGraw Hill. México D.F.</p> <p>Chapman S. (2006). Planificación y Control de la Producción Editorial Pearson Prentice Hall. México D.F.</p> <p>Chase, J. 2004. Administración de la Producción y Operaciones. (1era Edición). Editorial McGraw Hill. México D.F.</p> <p>Riggs J. (2005). Sistemas de Producción: Planeación, Análisis y Control (3era Edición). Editorial Limusa. México D.F.</p> <p>APICS (2013), Master Planning of Resources.</p> <p>Heizer J. (2007). Dirección de la Producción y Operaciones: Decisiones Estratégicas. Editorial Prentice Hall. México D.F.</p>	<p>Se toma en cuenta para integrar calificaciones parciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 exámenes parciales resueltos en la plataforma donde se evalúa conocimientos, comprensión y aplicación. Con un valor del 30%, 30% y 40% respectivamente</li> </ul> <p>La acreditación del curso se integra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes parciales:</li> <li>• Trabajos extra clase tales como: cuestionarios, resúmenes, participación en exposiciones, discusión individual, ejercicios en la plataforma, antologías, mapa mental.</li> </ul>

**Cronograma Del avance programático**

<b>Objetos de aprendizaje</b>	<b>Semana s</b>															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>I. Planeación maestra de los recursos</b>																
<b>II. Pronostico de la demanda</b>																
<b>III. Administración de la demanda y servicio al cliente</b>																
<b>IV. Planeación de la distribución</b>																
<b>V. Plan de las ventas y operaciones (S&amp;OP)</b>																
<b>VI. Plan de las ventas y operaciones y el Plan Maestro</b>																

