

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



Clave: 08MSU0017H
FACULTAD DE INGENIERIA



PROGRAMA ANALÍTICO DE LA
UNIDAD DE APRENDIZAJE:
INGLES AVANZADO I

DES:	Ingeniería
Programa académico	Ingeniería en Tecnología de Procesos
Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
Clave de la materia:	IN501
Semestre:	5
Área en plan de estudios (B, P y E):	Básica
Total de horas por semana:	5
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	5
<i>Laboratorio o Taller:</i>	
<i>Prácticas:</i>	
<i>Trabajo extra-clase:</i>	
Créditos Totales:	
Total de horas semestre (x 16 sem):	80
Fecha de actualización:	Noviembre 2017
<i>Prerrequisito (s):</i>	I401

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El curso promueve en los estudiantes la competencia para comunicarse en el idioma inglés, para que logre un buen desarrollo en sus estudios y en su futura profesión. El curso le proporciona al estudiante fortalecer las (4) habilidades de comunicación oral y escrita, (escucha y habla) haciendo uso de las componentes lingüísticas gramaticales, fonéticos y de vocabulario y pueda interactuar en diversos escenarios personales, laborales, profesionales y académicos que demanda el mundo globalizado. El estudiante adquiere un nivel B2 de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

(B) COMUNICACIÓN:

Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información para comunicarse efectivamente acorde a la situación y al contexto comunicativo

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos organizados por temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...)	EVIDENCIAS
<p>Demuestra habilidades en la comunicación en un segundo idioma; leer, escribir, escuchar y hablar, así como en la traducción de textos en el lenguaje técnico correspondiente a su disciplina.</p>	<p>I. Tipos de personalidad</p> <p>1.1 Ambiente familiar y de amigos</p> <p>1.2 Diferentes tipos de familias</p> <p>1.3 Términos Familiares</p> <p>1.4 Tipos de personalidad</p>	<p>Comunicarse efectivamente acorde a la situación y al contexto en lo relativo a formas de aprendizaje, cuestiones sorprendentes, ambiental laboral, estilo de vida, viajes y supervivencia</p>	<p>Libro de apoyo, presentaciones orales, ejercicios en clase, mesa redonda, plataforma virtual</p>	<p>Examen escrito, ejercicios, exposición oral, plataforma virtual</p>
	<p>II. Eventos y especulaciones en el pasado</p> <p>2.1 Reglas y obligaciones en pasado</p> <p>2.2 Consejos y especulaciones acerca de eventos en el pasado</p>			
	<p>III. Destinos turísticos</p> <p>3.1 Información acerca de distintos lugares</p> <p>3.2 Características de destinos turísticos</p> <p>3.3 Contraste de aspectos de sitios</p> <p>3.4 Contratiempos en las visitas turísticas</p>			
	<p>IV. Hábitos personales</p> <p>4.1 Rutinas de descanso</p> <p>4.2 Actividades cotidianas</p> <p>4.3 Análisis de patrones de sueño</p>			
	<p>V. Comunicación</p> <p>5.1 Tipos de conversación</p> <p>5.2 Comportamiento socialmente apropiado</p> <p>5.3 Iniciar una conversación</p>			

	VI. Noticias y hechos insólitos 6.1 Información relevante en orden cronológico			
--	--	--	--	--

	6.2 Narración de noticias			
--	---------------------------	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Richards J. C., Sandy C. (2015). <i>Passages Third Edition</i> . Estados Unidos: Cambridge University Press.	<p>Se toma en cuenta para integrar calificaciones parciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 exámenes parciales donde se evalúa conocimientos, comprensión y aplicación. Con un valor del 30%, 30% y 40% respectivamente <p>La acreditación del curso se integra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exámenes parciales: • Trabajos extra clase tales como: cuestionarios, resúmenes, participación en exposiciones, discusión individual, antologías, mapa mental.

Cronograma Del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semana s															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I. Tipos de personalidad																
II. Eventos y espectáculos en el pasado																
III. Destinos turísticos																
IV. Hábitos personales																
V. Comunicación																
VI. Noticias y hechos insólitos																