

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <div style="text-align: center;">  <p>Cla: 08USU4053W</p> <p>FACULTAD DE INGENIERIA</p> <div style="text-align: center;">  <p>Clave: 08USU4053W</p> <p>UNIDAD ACADÉMICA PROGRAMA DEL CURSO: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN</p> </div> </div>	DES:	Ingeniería
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	UN200
	Semestre:	Segundo
	Área en plan de estudios (B, P, E):	Básica
	Total de horas por semana:	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
	Créditos Totales:	5
	Total de horas semestre (x 16 sem):	48
	Fecha de actualización:	Diciembre 2017
<i>Prerrequisito (s):</i>		

PROPÓSITO DEL CURSO:

Que los estudiantes universitarios desarrollen competencias para que:

- 1) Se comuniquen de forma efectiva, clara, respetuosa y asertiva con otras personas; integrando los argumentos, los criterios contextuales y gramaticales pertinentes a la situación y al contexto comunicativo.
- 2) Analicen la información de distintas fuentes con criticidad, respetando los derechos de autor.
- 3) Interactúen en grupos inter y multidisciplinarios, para dar respuesta a los problemas del contexto privilegiando el diálogo.

COMPETENCIAS (tipo, nombre y descripción)

BASICAS:

Comunicación: (C)

Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información para comunicarse efectivamente acorde a la situación y al contexto comunicativo.

Trabajo en grupo y liderazgo: (TGL)

Interactúa en grupos inter, multi y transdisciplinarios de forma colaborativa para compartir conocimientos y experiencias de aprendizajes que contribuyan a la solución de problemas; y coordina la toma de decisiones que inspiran a los demás al logro de las metas de desarrollo personal y social.

Solución de problemas: (SP)

Contribuye a la solución de problemas del contexto en un marco de trabajo colaborativo empleando el pensamiento crítico desde una perspectiva ética.

Información digital: (ID)

Opera con responsabilidad social y ética: herramientas, equipos informáticos, recursos digitales; para localizar, evaluar y transformar la información, que contribuyan al logro de metas personales, sociales, ocupacionales y educativas

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS
<p>Supera los obstáculos comunicativos en los intercambios de conversación. (C).</p> <p>Interactúa con diversas personas que muestran características y formas de pensar diferentes privilegiando el diálogo en la</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1. Generalidades del proceso de comunicación</p> <p>Definición de lenguaje y comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipos de lenguaje ● Funciones del lenguaje ● Proceso de comunicación <p>Comunicación interpersonal.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Iniciar y mantener conversación: ● Persuasión ● Negociación ● Manejo de conflictos 	<p>Identifica los elementos que integran el proceso de comunicación aplicándolos de forma efectiva</p> <p>Aplica los procesos de comunicación en los intercambios de conversación.</p> <p>Utiliza de manera adecuada los diferentes tipos de lenguaje para evitar confusiones en la comunicación.</p> <p>Interactúa respetuosamente con personas que muestran diferentes formas de pensar, en el manejo de conflictos.</p>	<p>Análisis de casos.</p> <p>Sociodrama.</p>	<p>Reportes:</p> <p>Sociodrama Integración de propuesta de una comunicación efectiva en el caso analizado.</p> <p>Video donde se manifieste una situación de persuasión.</p>

solución de conflictos (TGL)				
<p>Demuestra habilidad de análisis y síntesis en los diversos lenguajes. (C)</p> <p>Demuestra respeto, tolerancia, responsabilidad, apertura en la confrontación y pluralidad en el trabajo grupal. (TGL)</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 2</p> <p>Argumentación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipos de argumento. ● Tipos de sustento. ● Errores de argumentación 	<p>Identifica argumentos sustentados con criterios gramaticales semánticos y lógicos en los diversos lenguajes.</p> <p>Demuestra respeto y tolerancia en la argumentación y sustento en el trabajo grupal.</p>	<p>Debate.</p> <p>Análisis crítico de un discurso.</p>	<p>Documento de texto con un discurso elegido de acuerdo a su disciplina donde identifique tipo de argumento y errores de argumentación.</p> <p>Discurso. Con tema de acuerdo a su área disciplinar</p> <p>(Presentación oral de su discurso. Video en caso de Modalidad Virtual)</p>
<p>Analiza críticamente la información de diversas fuentes, respetando los derechos de autor. (C)</p> <p>Muestra dominio del código lingüístico (reglas gramaticales, léxico, morfología, semántica, ortografía...) al comunicarse de</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 3</p> <p>Normas y reglas técnicas y de estilo para la redacción y presentación de textos.</p> <p>Textos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Concepto. <p>Características y tipos de Textos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Literario, didáctico, periodístico, científico-técnico, 	<p>Analiza las diferentes fuentes de información en la redacción de textos.</p> <p>Respetar los derechos de autor al redactar textos.</p> <p>Muestra dominio del código lingüístico al redactar textos</p>	<p>Trabajo en grupo.</p> <p>Taller.</p>	<p>Textos Académicos:</p> <p>Elegir texto de acuerdo a su disciplina. (Monografía, artículo científico o de divulgación, textos literarios, etc.)</p>

<p>forma escrita. (C)</p> <p>Elabora diferentes documentos en español y en un segundo idioma de relevancia para su profesión con coherencia y cohesión (C)</p> <p>Elige fuentes de información y las discrimina por su relevancia y pertinencia y confiabilidad.</p> <p>Transforma, genera y difunde información y nuevos conocimientos en forma precisa y creativa, mediante acciones que atiendan códigos éticos. (ID)</p>	<p>ensayo, monografía y discurso.</p> <p>Normas y reglas técnicas y de estilo para la redacción de textos.</p> <p>Aspecto ético y legal en la redacción de textos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derechos de autoría. 	<p>Elabora diferentes documentos relevantes en su profesión con coherencia y cohesión.</p> <p>Elige fuentes de información pertinente y confiable.</p> <p>Transforma información en forma creativa respetando los derechos de autor.</p> <p>Difunde información en forma creativa atendiendo los códigos éticos.</p>		<p>Ensayo</p>
--	---	--	--	----------------------

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Antología (compilación de lecturas sugeridas por los docentes de la academia).</p> <p>Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional. Alma B. León Mejía. Limusa 2005.</p> <p>Los usos de la argumentación. Stephen Toulmin. Ediciones península 2003.</p> <p>Como se comenta un texto literario.</p>	<p>1.- Se evalúa mediante evidencias de desempeño en 3 parciales los cuales tiene un valor como se muestra a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parcial 1 30% • Parcial 2 30% • Parcial 3 40%

Fernando Lázaro Carreter y Evaristo Correa Calderón
Ed. Publicaciones Cultural 7° Reimpresión
México 1994

El Debate y la Argumentación.
Mónica Rangel Hinojosa
Ed. Trillas México. 2007

Lenguaje y Comunicación. Ana María Arras Vota.
Luz Ernestina Fierro Murga. Ed. McGraw-Hill.
2008.

Artículos:

Análisis del discurso mediante el modelo de Toulmin. Amador Anton. Jornadas de Investigación.

Cómo leer un párrafo y más allá de este (El arte de la lectura minuciosa). Dr. Richard Paúl y Dra. Linda Elder.

Cómo leer un párrafo y más allá de este (El arte de la escritura sustantiva). Dr. Richard Paúl y Dra. Linda Elder.

Pensamiento analítico
Cómo descifrar el pensamiento y qué buscar cuando lo descifra.

Los elementos del pensamiento y los criterios que deben tener.

Videos:

<https://www.youtube.com/watch?v=EJ1sMnlhWLC>

<https://www.youtube.com/watch?v=WLC-9c1VViE>

Películas:

La sociedad de los poetas muertos. Director Peter Weir. Cine dramático. 1989. Estados Unidos.

Words and pictures (Palabras e imágenes).
Director Fred Schepisi. 2013. Estados Unidos.

2.- En cada parcial se contempla valorar las siguientes actividades:

- Actividad de inicio
- Actividad de contenidos
- Actividades de aplicación
- Actividades integradoras

3.- Las actividades de aplicación e integradoras serán evaluadas por medio de rubricas.

