



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA**



**FACULTAD DE  
INGENIERIA**

**PROGRAMA ANALÍTICO  
DE LA UNIDAD DE  
APRENDIZAJE:**

**INGLÉS AVANZADO II**

<b>DES:</b>	Ingeniería
<b>Programa académico</b>	Ing. En Software
<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
<b>Clave de la materia:</b>	IN601
<b>Semestre:</b>	6
<b>Area en plan de estudios ( B, P y E):</b>	Básica
<b>Total de horas por semana:</b>	5
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	5
<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
<i>Prácticas:</i>	0
<i>Trabajo extra-clase:</i>	0
<b>Créditos Totales:</b>	5
<b>Total de horas semestre (x 16 sem):</b>	80
Fecha de actualización:	Octubre 2022
<i>Prerrequisito (s):</i>	IN501

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

El curso promueve en los estudiantes la competencia para comunicarse en el idioma inglés, para que logre un buen desarrollo en sus estudios y en su futura profesión. El curso le proporciona al estudiante fortalecer las cuatro habilidades de comunicación oral y escrita, (escuchar, hablar, leer y escribir) haciendo uso de los componentes lingüísticos gramaticales, fonéticos y de vocabulario para que pueda interactuar en diversos escenarios personales, laborales, profesionales y académicos que demanda el mundo globalizado. El estudiante adquiere un nivel B2 de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR:****COMUNICACION**

Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información para comunicarse efectivamente acorde a la situación y al contexto comunicativo

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos organizados por temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...)	EVIDENCIAS
Demuestra habilidades en la comunicación en un segundo idioma; leer, escribir, escuchar y hablar, así como en la traducción de textos en el lenguaje técnico correspondiente a su disciplina.	<b>I. La era de la información</b> 1.1 Tendencias en internet 1.2 Debates y opiniones en redes sociales 1.3 Medios de comunicación	Comunicarse efectivamente acorde a la situación y al contexto en lo relativo a formas de aprendizaje, cuestiones sorprendentes, ambiental laboral, estilo de vida, viajes y supervivencia	Libro de apoyo, presentaciones orales, ejercicios en clase, mesa redonda.	Examen escrito, ejercicios, exposición oral, plataforma virtual
	<b>II. Habilidades</b> 2.1 Habilidades laborales 2.2 Solución de problemas 2.3 Análisis de hechos			
	<b>III. Costumbres y hábitos</b> 3.1 Comparación de costumbres y hábitos de diferentes países 3.2 Comparación de costumbres y hábitos de personas con diferentes edades			
	<b>IV. Reclamos</b> 4.1 Descripción de contratiempos cotidianos 4.2 Formas de hacer y responder un reclamo. 4.3 Técnicas de evitar problemas			
	<b>V. Valores</b> 5.1 Situaciones Hipotéticas 5.2 Valores y antivalores de las personas 5.3 Expresión de deseos			
	<b>VI. Movilidad</b> 6.1 Movilidad estudiantil 6.2 Planes de movilidad 6.3 Preferencias de culturas, climas y ciudades			

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Richards J. C., Sandy C. (2015). <i>Passages Third Edition</i>. Estados Unidos: Cambridge University Press.</p>	<p>Se toma en cuenta para integrar calificaciones parciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3 exámenes parciales donde se evalúa conocimientos, comprensión y aplicación. Con un valor del 30%, 30% y 40% respectivamente</li> </ul> <p>La acreditación del curso se integra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exámenes parciales: <b>60%</b></li> <li>Trabajos extra o en clase tales como: ejercicios en el libro, participación en exposiciones, ejercicios extra clase, así como asistencia: <b>40%</b>.</li> </ul> <p>Nota: La calificación mínima aprobatoria será de 6.0</p>

### Cronograma Del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
I. La era de la información																	
II. Habilidades																	
III. Costumbres y habito																	
IV.Reclamos																	
V. Valores																	
VI.Movilidad																	