

<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p>Clave: 08MSU0017H</p> <p><b>FACULTAD DE INGENIERÍA</b></p>  <p>Clave: 08USU4053W</p> <p><b>PROGRAMA DEL CURSO: SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL</b></p>	<b>DES:</b>	Ingeniería
	<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Ingeniería de Software
	<b>Tipo de materia:</b>	Optativa
	<b>Clave de la materia:</b>	OP1204
	<b>Cuatrimestre:</b>	12
	<b>Área en plan de estudios:</b>	Específica
	<b>Créditos</b>	4.05
	<b>Total de horas por semana:</b>	3 horas
	<i>Teoría: Virtual</i>	3 horas
	<i>Práctica</i>	
	<i>Taller:</i>	
	<i>Laboratorio:</i>	
	<i>Prácticas complementarias:</i>	
	<i>Trabajo extra clase:</i>	3 horas
	<b>Total de horas por cuatrimestre:</b>	72 horas
Fecha de actualización:	Octubre de 2015	
	<i>Materia requisito:</i>	

**PROPÓSITO DEL CURSO:**

El alumno se involucra en el ámbito de los sistemas de información que están al servicio de la gestión empresarial, conociendo los modelos y estrategias contemporáneos para los negocios y el comercio electrónico, identificando las nuevas tendencias, tecnologías y herramientas existentes para el análisis y la explotación de la información obteniendo el conocimiento y las competencias necesarias para que identifique los sistemas de información desarrollados bajo estándares internacionales y que apoyan las funciones básicas y procesos de las organizaciones.

COMPETENCIAS	DOMINIOS COGNITIVOS.	RESULTADOS DE APRENDIZAJE.
<p>Competencias Específicas:</p> <p><b>Sistemas computacionales.</b> Aplica los fundamentos de las ciencias de la computación para dar soporte a la construcción de software mediante un proceso metodológico atendiendo a los estándares internacionales.</p> <p><b>Calidad de software.</b> Selecciona las técnicas adecuadas para asegurar la calidad y seguridad del software durante su planeación,</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Bases de datos, almacenes de datos y minería de datos.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Tecnologías para la administración de la información.</li> <li>Data Warehouse y Data Mart.</li> <li>Data Mining.</li> <li>Inteligencia de Negocios.</li> </ol> </li> <li><b>Modelos y estrategias para el E-Business y E-Commerce.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Estrategias E-Business.</li> <li>B2C Business to Consumer.</li> <li>B2B Business to Business.</li> <li>E-Government y sector público.</li> <li>Servicios de apoyo y mercadeo digital</li> </ol> </li> </ol>	<p>✓ Identifica las diferentes metodologías para realizar el análisis y explotación de la información con un sentido ético en el resguardo y uso de esta.</p>

<p>diseño, construcción y mantenimiento mediante la aplicación de metodologías, técnicas y estándares internacionales, que aplicados sistemáticamente garanticen los requerimientos del cliente.</p>	<p>del E-Commerce.</p> <p>2.6. Ética y aspectos legales alrededor del E-Commerce.</p> <p><b>3. Sistemas de información enfocados a las funciones básicas y procesos de la organización.</b></p> <p>3.1. Sistemas de información para las áreas básicas de la organización.</p> <p>3.2. Sistemas de información enfocados a la manufactura, producción y transportación.</p> <p>3.3. Sistemas de información enfocados a las ventas y el mercadeo.</p> <p>3.4. Sistemas de información enfocados a la contabilidad y las finanzas.</p> <p>3.5. Sistemas de información enfocados a los recursos humanos.</p> <p><b>4. Sistemas de información para la gestión empresarial.</b></p> <p>4.1. Generalidades de los sistemas de información empresarial.</p> <p>4.2. Sistemas para la planeación de los recursos de la empresa (ERP).</p> <p>4.3. Sistemas para la administración de la cadena de suministros (SCM).</p> <p>4.4. Sistemas para la planeación colaborativa, pronóstico y reabastecimiento (CPFR).</p> <p>4.5. Sistemas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).</p>	<p><input type="checkbox"/> Realiza la documentación de la verificación y validación del software durante su realización.</p> <p><input type="checkbox"/> Implementa estrategias de seguimiento y mantenimiento que aseguren la calidad del proceso de software.</p> <p><input type="checkbox"/> Realiza pruebas de software utilizando estándares internacionales durante su aplicación</p>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE.</b>
<b>Bases de datos, almacenes de datos y minería de datos.</b>	Uso de videoconferencias Foros de discusión enfocados. Trabajo en corrillos Trabajo individual. Búsqueda y análisis de información. Casos de estudio	Mapa mental Ensayo Informe de aplicación Participación en foros

<p><b>Modelos y estrategias para el E-Business y E-Commerce.</b></p> <p><b>Sistemas de información enfocados a las funciones básicas y procesos de la organización.</b></p> <p><b>Sistemas de información para la gestión empresarial.</b></p>	<p>Uso de videoconferencias Foros de discusión enfocados. Trabajo en corrillos Trabajo individual. Búsqueda y análisis de información. Casos de estudio</p> <p>Uso de videoconferencias Foros de discusión enfocados. Trabajo en corrillos Trabajo individual. Búsqueda y análisis de información. Casos de estudio</p> <p>Uso de videoconferencias Foros de discusión enfocados. Trabajo en corrillos Trabajo individual. Búsqueda y análisis de información. Casos de estudio</p>	<p>Mapa mental Ensayo Informe de aplicación Examen en línea Participación en foros</p> <p>Mapa mental Ensayo Informe de aplicación Examen en línea Participación en foros</p> <p>Mapa mental Ensayo Informe de aplicación Examen en línea Participación en foros</p>
<p align="center"><b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p>		<p align="center"><b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios e instrumentos)</p>
<p>INFORMATION TECHNOLOGY FOR MANAGEMENT. Improving Performance in the Digital Economy. Turbam, E. y Volonio, L (2010). USA: John Wiley &amp; Sons, Inc.</p>		<p>Se toma en cuenta para integrar la calificación total:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Bases de datos, almacenes de datos y minería de datos.</b> Mapa mental <b>3%</b> Ensayo <b>7%</b> Informe de aplicación <b>3%</b> Examen en línea <b>10%</b> Participación en foros <b>2%</b></li> <li>● <b>Modelos y estrategias para el E-Business y E-Commerce.</b> Mapa mental <b>3%</b> Ensayo <b>7%</b> Informe de aplicación <b>3%</b> Examen en línea <b>10%</b> Participación en foros <b>2%</b></li> <li>● <b>Sistemas de información enfocados a las funciones básicas y procesos de la organización.</b> Mapa mental <b>3%</b> Ensayo <b>7%</b></li> </ul>

	<p>Informe de aplicación 3%</p> <p>Examen en línea 10%</p> <p>Participación en foros 2%</p> <p><b>Sistemas de información para la gestión empresarial.</b></p> <p>Mapa mental 3%</p> <p>Ensayo 7%</p> <p>Informe de aplicación 3%</p> <p>Examen en línea 10%</p> <p>Participación en foros 2%</p> <p>Se evaluará mediante instrumentos tales como: Listas de cotejo</p>
--	---

### Cronograma de Avance Programático

Objetos de aprendizaje.	Semanas											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Bases de datos, almacenes de datos y minería de datos												
2. Modelos y estrategias para el E-Business y E-Commerce												
3. Sistemas de información enfocados a las funciones básicas y procesos de la organización												
4. Sistemas de información para la gestión empresarial.												