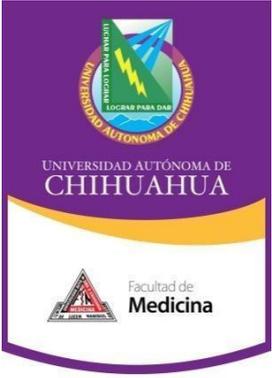


<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA Clave: 08MSU0017H</p>  <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA Facultad de Medicina</p> <p>FACULTAD DE MEDICINA Clave: 08HSU4052X</p> <p>CURSO: COMUNICACIÓN EN SALUD</p>	DES:	Salud			
	Programa(s) educativo(s):	Licenciatura en Salud Pública			
	Tipo de asignatura:	Específica			
	Clave de la asignatura:	SPCS07-13			
	Semestre:	Séptimo			
	Total de horas semana/semestre:	8/128			
	Distribución de horas por semana:				
	<i>Teoría:</i>	5			
	<i>Teórico – práctica:</i>	-			
	<i>Laboratorio:</i>	-			
	<i>Taller:</i>	-			
	<i>Prácticas complementarias:</i>	-			
	<i>Clases a distancia:</i>	-			
	<i>Trabajo extra clase:</i>	3			
	<i>Actividades de aprendizaje independiente:</i>	-			
Total de créditos por semestre:	Tepic	USUCS	ECTS	SATCA	
	80	5	5	8	
Materia requisito:	Ninguna				
Fecha de actualización:	Enero 2024				
Elaborado por :	Academia de Materias Específicas				

Descripción del curso:

La comunicación en salud es “El arte y la técnica de informar, influenciar y motivar a los individuos y las comunidades sobre temas de salud”; por tanto se ha diseñado para orientar al estudiante en los elementos esenciales de la comunicación, proporcionándoles información para que desarrollen habilidades necesarias que contribuyan a establecer una relación clara, e interactuar socialmente con grupos y comunidades en las que trabaja. Así como, en el diseño y la disseminación de mensajes y estrategias que se basan en las características de la comunidad, para promover su salud.

Propósito del curso:

El alumno aprenderá la técnica efectiva de comunicación en salud.

El alumno aprenderá a interactuar con grupos sociales a través de la comunicación en salud.

El alumno aprenderá a diseñar estrategias y mensajes con la finalidad de promover la salud pública.

Interioriza al estudiante en el nuevo modelo educativo basado en competencias de nuestra universidad, dando énfasis en los aspectos conceptual, procedimental y actitudinal.

Que el estudiante Interiorice las líneas y diseño del curso.

Que el estudiante aprenda los contenidos de cada línea y fomente el trabajo grupal.

Que el estudiante participe activamente en procesos y propuestas que permitan observar las competencias académicas que él desarrolle.

COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias que se desarrollan con el curso)	CONTENIDOS (Objetos de estudio, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Por objeto de estudio)
<p>BASICAS</p> <p>Solución de problemas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplica las diferentes técnicas de observación para la solución de problemas. • Analiza las diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones. • Aplica la tecnología a la solución de problemáticas. • Emplea diferentes métodos para establecer alternativas de solución de problemas. • Crea soluciones innovadoras y utiliza formas no convencionales en la solución de problemas. • Asume una actitud responsable por el estudio independiente. <p>Trabajo en equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla y estimula una cultura de trabajo en equipo y participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos conjuntos. • Interactúa en grupos multidisciplinares, demostrando respeto, tolerancia y apertura a la pluralidad en el trabajo grupal, siendo flexible ante el pensamiento divergente. • Identifica habilidades de liderazgo y potencialidades de desarrollo grupal. • Cumple y hace cumplir las normas y leyes establecidas en un contexto social. <p>Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla su capacidad de comunicación verbal en forma efectiva. • Desarrolla su capacidad de comunicación escrita en forma 	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1. COMUNICACIÓN.</p> <p>1. 140. Definiciones. 1. 141. Tipos de comunicación. 1. 142. Comunicación efectiva.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 2. COMUNICACIÓN EN SALUD.</p> <p>2. 118. Comunicación en salud. 2. 119. Mensaje en salud. 2. 120. Canales de trasmisión. 2. 121. Comunicación de riesgos. 2. 122. Comunicación participativa.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE PROGRAMAS Y MENSAJES EN SALUD.</p> <p>3. 109. Planeación estratégica de programas. 3. 110. Desarrollo de mensajes. 3. 111. Promoción de mensajes efectivos. 3. 112. Análisis de campañas de comunicación.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 4.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce e identifica los diferentes tipos de comunicación. • Conoce y realiza una comunicación en salud efectiva. <ul style="list-style-type: none"> • Conoce e identifica la comunicación en salud. • Conoce los canales de trasmisión de la información en salud. • Conoce y aplica la comunicación de riesgos así como la participativa. <ul style="list-style-type: none"> • Conoce e identifica la planeación estratégica de los programas. • Aplica el desarrollo y la promoción de mensajes efectivos. • Realiza un análisis de campañas de comunicación.

	MERCADOTECNIA SOCIAL.	● Conoce e identifica la
--	------------------------------	--------------------------

<p>efectiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrolla habilidades de lectura e interpretación de textos. ● Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito. ● Demuestra dominio básico en el manejo de recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación y búsqueda de información (paquetes computacionales, Internet, correo electrónico, audio y video conferencias, correo de voz, entre otros). ● Recopila, analiza y aplica información de diversas fuentes. ● Desarrolla capacidades de comunicación interpersonal. ● Demuestra hábitos de estudio universitario: toma de notas, asistencia a seminarios, conferencias, escritura de textos. ● Utiliza creativamente la información para atender problemas o tareas específicas. ● Localiza fuentes de información de calidad, aplica principios para la organización de dicha información. <p>Salud Pública</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizar su quehacer profesional de manera ética, con actitud de servicio y compromiso social. ● Desarrollar capacidades para el trabajo interdisciplinario con énfasis en la formación de principios y valores tales como solidaridad, equidad y respeto a la dignidad de las personas. ● Comunicarse eficientemente con la población a través de los programas e intervenciones de promoción para la salud. ● Analizar las características sociales y el perfil de salud de 	<p>4.1 Diversidad cultural. 4.2 Edad y sexo 4.3 Producto, precio, plaza y promoción. 4.4 Campañas de comunicación.</p>	<p>mercadotecnia social.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aplica una campaña de comunicación.
---	--	--

<p>la población para desarrollar la cultura de autocuidado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demostrar liderazgo en el campo laboral que permita el adecuado análisis, manejo y difusión de la información. • Manejar la diversidad cultural con base en la ética, permitiendo desempeñar un trabajo interdisciplinario y enriquecedor. 		
---	--	--

OBJETO DE ESTUDIO	METODOLOGÍA (Estrategias y recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO
<p>OBJETO DE ESTUDIO 1. COMUNICACIÓN.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 2. COMUNICACIÓN EN SALUD.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE PROGRAMAS Y MENSAJES EN SALUD.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 4. MERCADOTECNIA SOCIAL.</p>	<p>Para la mayoría de los objetos de estudio se utilizará una o varias de las siguientes estrategias didácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje colaborativo. • Panel de discusión. • Exposición. • Métodos de casos. • Preguntas generadoras. • Aprendizaje basado en problemas. • Taller. • Debate. • Asistencias a conferencias y eventos relacionadas con el tema. • Asistencia a situaciones de la vida real relacionada con esta temática. <p>Juego de roles.</p>	<p>Objeto de estudio 1 16 horas/clase</p> <p>Objeto de estudio 2 16 horas/clase</p> <p>Objeto de estudio 3 16 horas/clase</p> <p>Objeto de estudio 4 16 horas/clase</p>

OBJETO DE ESTUDIO	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<p>OBJETO DE ESTUDIO 1. COMUNICACIÓN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante demuestra que conoce y aplica los conceptos basados en el ABP. • El estudiante en base a lecturas recomendadas y a una investigación personal realiza un análisis del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> • La evaluación de los procesos y productos del aprendizaje, expresados en términos de desempeño, del cual los estudiantes muestran evidencias de su logro. • Se analiza la congruencia de lo

OBJETO DE ESTUDIO 4. MERCADOTECNIA SOCIAL.	<ul style="list-style-type: none">• El estudiante demuestra que conoce y aplica los conceptos basados en el ABP.	
--	--	--

Diseño Curricular por Competencias del Programa
Licenciatura en Salud Pública 2013

	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante en base a lecturas recomendadas y a una investigación personal realiza un análisis del tema. • El estudiante desarrolla un escrito reflexivo sobre los conceptos del tema. • El estudiante presenta una exposición grupal del tema. 	
--	---	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por unidad)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
Juan, C. L., Carmen, A. S. M. del, & Consuelo, C. B. M. del. (2022). <i>Técnicas de Comunicación y Relación de ayuda en ciencias de la salud</i> . Elsevier.	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencias de desempeño. • Participación fundamentada. • Solución a problemas. • Reportes de actividades. • Réplica oral de la evidencia integradora final. • Presentación de trabajos • Exámenes teóricos 80% • Práctica clase y extra-clase 20%

Cronograma del Avance Programático

	SEMESTRE – SEMANAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio																
Objeto de estudio 1																
Objeto de estudio 2																
Objeto de estudio 3																
Objeto de estudio 4																

