

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
**CHIHUAHUA**

**FACULTAD DE ODONTOLOGÍA**

Clave: 5BD01001

**PROGRAMA DEL CURSO:**

**ORGANIZACIÓN DE CONSULTORIOS**

<b>DES:</b>	Salud
<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Cirujano Dentista
<b>Tipo de materia:</b>	Optativa
<b>Clave de la materia:</b>	509
<b>Semestre:</b>	9º
<b>Área en plan de estudios:</b>	Específica
<b>Créditos:</b>	4
<b>Total de horas por semana:</b>	2
<i>Teoría:</i>	2
<i>Práctica:</i>	0
<i>Taller:</i>	0
<i>Laboratorio:</i>	0
<i>Prácticas complementarias:</i>	0
<i>Trabajo extra clase:</i>	2
<b>Total de horas semestre:</b>	32
<b>Fecha de actualización:</b>	noviembre 2018
<b>Clave y Materia requisito:</b>	

Se realizarán actividades de aprendizaje individuales o independientes a través de tutoría. Ejem.: Tesis, proyecto de investigación, trabajos de titulación, exposiciones, recitales, maquetas, modelos tecnológicos, asesorías, vinculación, etc.

**Propósitos del Curso:** El alumno obtiene los principios básicos de la administración de una empresa, la planeación para la incorporación al ámbito laboral como empresario, así mismo, se brinda al alumno la información de los elementos normativos que rigen la odontología en México, lo que le permitirá conocerlos y analizarlos para desempeñarse profesionalmente sin riesgos de índole legal.

<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y Nombre de las Competencias que nutren a la materia y a las que contribuye)	<b>CONTENIDOS</b> (Unidades, Temas y Subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> (Por Unidad)
<p>(3)</p> <p>Básicas:  Trabajo en Equipo y Liderazgo. (Liderazgo y Toma de Decisiones; Elaboración de proyectos conjuntos). - Comunicación. (Generación, uso y disseminación de la información). Cultura Emprendedora  Profesionales:  Prestación de servicios</p> <p>Específicas</p> <p>Administración de consultorio  Teorías de Liderazgo; Planeación Estratégica</p>	<p>Unidad 1. Introducción.  A. Objetivos y programa de trabajo.  B. Definiciones de Administración y gestión.  C. La odontología ante la crisis económica.  D. Macroclínicas, seguros dentales</p> <p>Unidad. 2 Planeación  A. ¿Qué es una empresa?  B. Análisis interno, Análisis del entorno.  D. Definiendo el plan de negocios.  E. Definición de emprendedor y empresario</p> <p>Unidad. 3 Puesta en marcha de una consulta odontológica.  A. Normativa aplicable a clínicas dentales. Y requisitos Legales del Cirujano Dentista  B. Permiso de uso de suelo.  C. Cofepris.( aviso de funcionamiento)  E. Licencia de anuncios.  E. SHCP y SAT ( personas físicas y morales)  F. Cedula estatal y federal.</p> <p>Unidad. 4. Diseño del Consultorio  A. Planta Arquitectónica y Planta Urbana.  B. Ergonomía en el consultorio dental.  C. Diseño de los espacios. (Hidráulica, Electricidad, iluminación, teoría del color, Feng Shui, ambientación, ventilación. Equipo.)</p> <p>Unidad 5. El equipo humano en la práctica odontológica.  A Perfil del puesto.  B. Selección y pasos para la contratación del personal</p>	<p>Comprenderá la importancia del papel que desempeña la administración como parte esencial de toda empresa.</p> <p>Entenderá la necesidad de considerar a un consultorio dental como una empresa y empezará a diseñar un plan de negocio.</p> <p>Analizará la normatividad relacionada con la práctica odontológica en México.</p> <p>Identificará las necesidades estructurales del consultorio dental y los relacionará con la ergonomía necesaria.</p> <p>Aplicará el procedimiento para la selección y contratación del personal auxiliar y determinará las actividades que debe realizar en el consultorio dental.</p>

	<p>auxiliar.(. Recepcionista, Asistente dental, Técnico dental, Contador.)</p> <p>C. Contrato laboral y obligaciones complementarias</p> <p>D. Reglamento interno del consultorio</p> <p>Unidad. 6 Dirección.</p> <p>A. La etapa de dirección y su importancia.</p> <p>B. Tipos de liderazgo.</p> <p>C. Toma de decisiones.</p> <p>D Comunicación.</p> <p>E. Motivación.</p> <p>Unidad 7. Publicidad Profesional y marketing en odontología.</p> <p>A. Marketing interno.</p> <p>B. Producto, precio, promoción. Fidelización de pacientes.</p> <p>Unidad 8. Control de calidad en odontología.</p> <p>A. 1. Concepto de calidad (La importancia de la calidad en el servicio).</p> <p>B. Definición y características del servicio.</p> <p>C. Principios de calidad en el servicio.</p> <p>D. Características de un servicio de calidad.</p> <p>Unidad 9. Planeación del consultorio dental</p> <p>A. Economía del consultorio.</p> <p>B. Oferta y demanda</p> <p>C. presupuesto</p> <p>D. propuesta de valor.</p> <p>E. Ingresos</p> <p>F. Inversión y gastos de operación</p> <p>G. Costos y gastos fijos y variables</p> <p>H. Utilidad</p> <p>I. Capital de trabajo</p> <p>J. rentabilidad.</p> <p>K. Objetivo de un inventario.</p> <p>L. Seguro ante un robo. Ahorro para el futuro.</p>	<p>Analizará los distintos tipos de liderazgo que pueden aplicarse en el consultorio dental y su relación con la productividad.</p> <p>Identificará la importancia de las técnicas de mercado, medios de difusión y promoción en el área odontológica.</p> <p>Comprenderá y valorará la importancia de adquirir una cultura empresarial de calidad en su práctica profesional y también poder corregirla si es necesario.</p> <p>Analizara el concepto de economía en el consultorio, el concepto de precios para no tener pérdidas monetarias en el consultorio dental</p>
--	---	--

OBJETO DE ESTUDIO	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
		Elaborará el proyecto de un consultorio o clínica dental utilizando las diferentes etapas de la planeación

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por objeto de estudio)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p style="text-align: center;">(8)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Robbins. Administración, Edit. Pearson, México, 2005.</li> <li>2. Bustos, C.R. y Cervantes, R.J. Administración en Salud, Francisco Méndez Oteo, México 1983.</li> <li>3. Chiavenato, I. introducción a la teoría General de la Administración, Tercera Edición, Mc Graw Hill, México, 2005</li> <li>4. Parás Ayala, Jorge Antonio. <i>Administre Su Consultorio Como Una Empresa De Servicios</i>. 2a. ed. Venezuela: Amolca, 2011.</li> <li>5. Lewis, Kevin J. Gestión Profesional De La Consulta Dental. España: Salvat Editores, 1991.</li> <li>6. Farril Manuel, <i>Cómo aumentar el número de pacientes Y de tratamientos aceptados en el consultorio dental</i>.2004</li> </ol>	<p style="text-align: center;">(9)</p> <p><b>Criterios de evaluación</b></p> <p>Se evaluará por medio de 3 calificaciones parciales y 1 evaluación final. En cada evaluación parcial se integraran todos los elementos y evidencias de desempeño antes mencionadas que tendrán la siguiente ponderación, para dar un total de 100 en cada parcial:</p> <p>Presentación en Power point de temas . 10%</p> <p>Participación en clase 10%</p> <p>Asistencia 10%</p> <p>Proyecto final. 40%</p> <p>Portafolio de evidencias 30%</p> <p style="text-align: center;">•</p>