


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADÉMICA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: RESPONSABILIDAD SOCIAL</p>	DES:	
	Programa académico	Todos
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa Transversal
	Clave de la materia:	OPU 04
	Semestre:	7º
	Área en plan de estudios (B, P y E):	Básica
	Total de horas por semana:	2
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	2
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	5
	Total de horas semestre (x 16 sem):	32
	Fecha de actualización:	Noviembre 2017
<i>Prerrequisito (s):</i>		

Se realizarán actividades de aprendizaje individuales o independientes a través de tutoría. Ejem.: Tesis, proyecto de investigación, trabajos de titulación, exposiciones, recitales, maquetas, modelos tecnológicos, asesorías, vinculación, etc.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El estudiante desarrolla competencias que lo llevan a actuar como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética para fortalecer el desarrollo humano y la sustentabilidad.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

SOCIOCULTURAL

Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad.

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Contribuye a la solución de problemas del contexto con compromiso ético; empleando el pensamiento crítico y complejo, en un marco de trabajo colaborativo.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos organizados por temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...)	EVIDENCIAS
1. Analiza los factores que inciden en la mundialización y globalización desde diferentes perspectivas. 2. Interactúa con diferentes grupos sociales	OBJETO DE ESTUDIOS 1 ANTECEDENTES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL a. Conceptos de Responsabilidad Social y Responsabilidad	Analiza los factores que inciden en la mundialización y globalización desde diferentes perspectivas.	Foro de discusión Búsqueda y análisis de información sobre los problemas sociales actuales de responsabilidad social. Análisis de la estadística actual sobre los	Ensayo en el cual demuestre el análisis de los factores que inciden en la mundialización y como desarrollar una posible

<p>respetando su dignidad y los derechos de las personas.</p> <p>3. Identifica condiciones de inequidad y actúa para reducirlas desde su perspectiva profesional, destacando la importancia de los derechos humanos.</p> <p>4. Manifiesta interés por la diversidad cultural y étnica de su entidad y país reconociendo y respetando la interculturalidad y multiculturalidad.</p> <p>5. Asume y promueve la cultura de la legalidad en los diferentes grupos sociales a partir del análisis del Estado de Derecho.</p> <p>6. Elabora proyectos de impacto social en colaboración con la comunidad que contribuyan al desarrollo humano con responsabilidad social.</p> <p>7. Actúa como promotor de cambio en diferentes fenómenos sociales y culturales, desde la perspectiva del desarrollo humano.</p> <p>8. Reconoce el arte como una expresión de lo que se hace por primera y única vez y que se manifiesta a través de ideas, pensamientos, obras...</p> <p>9. Cuida y conserva el entorno ecológico de su contexto con compromiso ético.</p>	<p>Social Empresarial</p> <p>b. Evolución de la Responsabilidad Social</p> <p>c. Desarrollo Sostenible, dimensiones internas y externas: Económico, Social y Ambiental</p> <p>d.</p> <p>e. Situación actual de los problemas de insostenibilidad planetaria: Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>		<p>problemas económicos, sociales y ambientales en el mundo.</p>	<p>solución.</p> <p>Examen escrito</p>
---	--	--	--	--

<p>1. Analiza los factores que inciden en la mundialización y globalización desde diferentes perspectivas.</p> <p>2. Se reconoce como un ser individual y autónomo con características propias, inmerso en una sociedad compleja en continuo movimiento.</p> <p>3. Interactúa con diferentes grupos sociales respetando su dignidad y los derechos de las personas.</p> <p>4. Identifica condiciones de inequidad y actúa para reducirlas desde su perspectiva profesional, destacando la importancia de los derechos humanos.</p> <p>5. Manifiesta interés por la diversidad cultural y étnica de su entidad y país reconociendo y respetando la interculturalidad y multiculturalidad.</p> <p>6. Asume y promueve la cultura de la legalidad en los diferentes grupos sociales a partir del análisis del Estado de Derecho.</p> <p>7. Elabora proyectos de</p>	<p>II. IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ORGANIZACIÓN. ISO 26000.</p> <p>a. La Responsabilidad social como estrategia de operación de las organizaciones: posicionamiento inicial.</p> <p>b. Derechos Humanos: debida diligencia, situaciones de riesgo para los derechos humanos, evitar complicidad, resolución de reclamaciones, discriminación y grupos vulnerables.</p> <p>c. Practicas laborales: Condiciones de trabajo y protección social, dialogo social, gestión del capital humano, balance trabajo – familia, Diversidad e igualdad de oportunidades, Desarrollo humano y formación, Salud y seguridad ocupacional.</p> <p>d. Ética organizacional: Gobierno corporativo, Anti-corrupción, competencia justa, promoción de la responsabilidad social en la cadena de valor, respeto a los derechos de propiedad.</p> <p>e. Medio Ambiente: Prevención de la contaminación, uso sostenible de los recursos, mitigación y adaptación al cambio climático, protección y restauración del medio ambiente .</p> <p>f. Participación activa y desarrollo de la comunidad: Creación de empleo y desarrollo de habilidades, Desarrollo y</p>	<p>dentifica condiciones de inequidad y actúa para reducirlas desde su perspectiva profesional, destacando la importancia de los derechos humanos.</p> <p>Actúa como promotor de cambio en diferentes fenómenos sociales y culturales, desde la perspectiva del desarrollo humano.</p> <p>Cuida y conserva el entorno ecológico de su contexto con compromiso ético.</p>	<p>Identificación y análisis de casos de las empresas, instituciones y gobiernos</p>	<p>Cuadro descriptivo de Análisis de casos de las empresas, instituciones y gobiernos con base en principios estandarizados a nivel internacional en donde involucra los aspectos económicos, sociales y ambientales.</p> <p>Examen escrito</p>

<p>impacto social en colaboración con la comunidad que contribuyan al desarrollo humano con responsabilidad social.</p> <p>8. Actúa como promotor de cambio en diferentes fenómenos sociales y culturales, desde la perspectiva del desarrollo humano.</p> <p>9. Reconoce el arte como una expresión de lo que se hace por primera y única vez y que se manifiesta a través de ideas, pensamientos, obras...</p> <p>10. Cuida y conserva el entorno ecológico de su contexto con compromiso ético.</p>	<p>acceso a la tecnología, generación de riqueza e ingresos, inversión social</p>			
<p>1. Aborda problemas y retos en su ámbito personal y profesional consciente de sus valores, fortalezas y limitaciones mediante proyectos formativos.</p> <p>2. Analiza críticamente los diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones considerando el contexto local, nacional e internacional.</p> <p>3. Aplica diferentes técnicas de observación pertinentes en la</p>	<p>III. NORMALIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <p>i. PACTO Mundial de las Naciones Unidas</p> <p>ii. Distintivo ESR, Cemefi</p> <p>iii. GRI Sandars</p>	<p>Identifica soluciones con base en diferentes fuentes de información confiables incluyendo la revisión bibliografía internacional (en otros idiomas)</p>	<p>Foro de discusión</p> <p>Busqueda y analisis de información sobre los problemas sociales actuales de responsabilidad social.</p> <p>Análisis de la estadística actual sobre los problemas económicos, sociales y ambientales en el mundo.</p> <p>Identificación y análisis de casos de las empresas, instituciones y gobiernos</p>	<p>Cuadro descriptivo identificando indicadores de responsabilidad social en las empresas</p> <p>Caso integrador donde analiza y identifica con base en estándares internacionales las buenas practicas de responsabilidad social y la manera de implementarlas en una empresa.</p>

<p>solución de problemas.</p> <p>4. Identifica soluciones con base en diferentes fuentes de información confiables incluyendo la revisión de bibliografía internacional (en otros idiomas)</p> <p>5. Adapta críticamente sus propios conceptos y comportamientos a normas, ambientes y situaciones cambiantes.</p> <p>6. Utiliza y promueve el empleo de diferentes métodos y/o estrategias que permitan establecer alternativas de solución de problemas mediante procesos de colaboración.</p> <p>7. Propone soluciones creativas e innovadoras asumiendo una actitud responsable.</p>			<p>Identificación de indicadores mediante investigación de responsabilidad social en las empresas.</p> <p>Identificación mediante investigación sobre las buenas practicas de responsabilidad social en empresas reales.</p>	
--	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Objetivos y metas del Desarrollo Sostenible, Estadística de la problemática Actual (ONU, 2015). http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/</p> <p>Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa (RSE), Organización Internacional del Trabajo. (22-11-2007) http://www.ilo.org/inform/online-information-resources/research-guides/lang-es/index.htm</p> <p>Parlamento Europeo (2007), Resolución, de 13 de marzo de 2007, sobre la responsabilidad social de las empresas: una nueva asociación. En <i>Portal del Parlamento Europeo</i> [21-1-2008]. http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pub</p>	<p>Objeto I. Criterios: El ensayo deber contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título • Resumen de 120 palabras. • Conclusión redactada por el alumno • Citas bibliográficas entre paréntesis. • Referencia bibliográfica al final del documento <p>Instrumentos: Lista de cotejo, rubricas. Examen escrito.</p> <p>Objetos II. Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuadro descriptivo • Exámen

[Ref=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2007-0062+0+DOC+XML+V0//ES](#)

Promoción de la salud. OMS. Disponible en:
<http://www.msc.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/docs/glosario.pdf>

UNESCO: Instrumentos Normativos: Declaración universal sobre Bioética y

Derechos Humanos. Disponible en:
http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=31058&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

VIENNA DECLARATION, (2011).Conference Challenge Social Innovation.

Published Nov. 10, 2011.
http://www.socialinnovation2011.eu/wp-content/uploads/2011/09/Vienna-Declaration_final_10Nov2011.pdf

Marco teórico RS ética 3D – Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria
<http://omersu.org/wp-content/uploads/2015/05/Marco-teorico-RS-etica-3D.pdf>

Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria, Por François Vallaëys.
<http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/BreveMarcoTeo delaResponsabilidadSocialUniv.pdf>

Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria
<http://omersu.org/>

Observatorio de responsabilidad social para América Latina y el Caribe
http://www.unesco.org/ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2479&Itemid=644&lang=es

Yepes, Gustavo A. y Wilmar Peña, Luis F. Sánchez. "Responsabilidad Social Empresarial Fundamentos y Aplicaciones en las organizaciones de hoy." Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración de Empresas. Septiembre de 2007.

Derechos Humanos
<http://www.un.org/es/sections/what-we-do/protect-human-rights/>

http://usr.uach.mx/util/conoces_los_derechos_humanos/

Pacto Mundial de las naciones unidas
<https://www.unglobalcompact.org/>

Iso 26000, visión general del proyecto
http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf

Distintivo ESR
<http://www.cemefi.org/esr/>

ISO 14000
<http://www.iso.org/iso/home/standards/management-standards/iso14000.htm>

Instrumentos:

Lista de cotejo

Objetos III.

Criterios:

La producción audiovisual debe contener

- Propósito
- Desarrollo del tema
- Coherencia
- Confiabilidad
- Consistencia
- Legibilidad
- Dicción
- Participación en equipo

Instrumentos:

Lista de cotejo

Rubrica

PONDERACION

Objeto I: 25 %

Objeto II: 25 %

Objeto III:50%

